



Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo

Manabí's smes and it's impact on employment generation

Pymes de manabí e seu impacto na geração de empregos

Tatiana Yoselin Figueroa-Vera ^I
tfigueroa9722@pucem.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6524-9331>

Verónica Piedad Bravo-Santana ^{II}
vbravo@pucem.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1283-3344>

Correspondencia: tfigueroa9722@pucem.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de investigación

***Recibido:** 18 de mayo de 2020 ***Aceptado:** 29 de junio de 2020 *** Publicado:** 22 de julio de 2020

- I. Ingeniera en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Administración Pública Mención Desarrollo Institucional, Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

Dentro del ámbito empresarial, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un rol fundamental, puesto que, dinamizan la economía, reducen el índice de pobreza de la población y contribuyen de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de un país. La presente investigación tiene como objetivo determinar la importancia que tienen las PYMES como fuentes generadoras de empleo. Para este estudio se utilizó el método analítico partiendo de una descripción general de los sucesos, y el método empírico mediante la identificación de fenómenos y análisis estadísticos. Se analizaron fuentes de información bibliográficas por medio de datos del DIEE – INEC para identificar el comportamiento de las PYMES a nivel nacional y provincial. Se realizó una encuesta estructurada y un estudio de variables poblacionales, de los cuales se obtuvo que las actividades más representativas son el comercio, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; así como los servicios gastronómicos y alojamiento, se constató que en Leonidas Plaza existe un total del 0.9% de pequeñas empresas conformadas por tres establecimientos comerciales, y que el 99.1% corresponde a microempresas, siendo las más representativas dentro del sector empresarial.

Palabras claves: PYMES; impacto; empleo.

Abstract

Within the business environment, small and medium enterprises (SMEs) play a fundamental role, since they boost the economy, reduce the population's poverty rate and contribute significantly to the Gross Domestic Product of any country. The present research aims to determine the importance of SMEs as sources of employment. For this study the analytical method was used, starting from a general description of the events and the empirical method, starting from the identification of phenomena and statistical analysis. Bibliographic information sources were analyzed through DIEE-INEC data, to identify the behavior of SMEs at the national and provincial levels. A structured survey and a study of population variables were conducted, it was obtained that the most representative activities are trade, agriculture, livestock, silviculture and fishing; gastronomic services and lodging. It was found that in Leonidas Plaza there is a total of 0.9% of small companies, made up of three commercial establishments, and that 99.1% correspond to micro companies, which are the most representative within the business sector.

Keywords: SMEs; impact; employment.

Resumo

Dentro do âmbito empresarial, as pequenas e médias empresas (PYMES) desempenham um rol fundamental, visto que, dinamizam a economia, reduzem o índice de pobreza da população e contribuem de maneira significativa para o Produto Interno Bruto (PIB) de um país. A presente investigação tem como objetivo determinar a importância que têm as PYMES como fontes geradoras de emprego. Para este estudo se utilizou o método analítico partindo de uma descrição geral eventos e o método empírico através da identificação de fenômenos e análises estatísticas. Foram analisadas fontes de informação bibliográficas por meio de dados do DIEE – INEC para identificar o comportamento das pymes a nível nacional e provincial. realizou-se uma pesquisa estruturada e um estudo de variáveis populacionais, de onde se obteve que as atividades mais representativas são o comércio, a agricultura, pecuária, silvicultura e pesca; e os serviços gastronômicos e de alojamento, constatou-se que em Leonidas Plaza há um total de 0.9% de pequenas empresas, formadas por três estabelecimentos comerciais e que 99.1% corresponde a microempresas, sendo as mais representativas dentro do setor empresarial.

Palavras-chave: Pymes; impacto; emprego.

Introducción

A través de los años, a causa de la globalización, las PYMES se han notado afectadas por la prolongación de la competitividad mundial, debido a que en ocasiones muchas de estas no cuentan con el apoyo financiero, economías de escala o no desarrollan ventajas competitivas para mantenerse en el mercado. Por tal motivo se han visto en la necesidad de acoplarse a la lógica de libre comercio, con el fin de reproducir el capital, lo que ha conllevado a la creciente interconexión de los mercados alrededor del mundo y que estos a su vez se vean afectados por la crisis del sistema económico global (López & Martínez, 2012 citado en Ron & Sacoto, 2017)

Actualmente las PYMES desempeñan un rol fundamental dentro de la economía de un país, esto se debe a que son una de las principales fuentes generadoras de empleo y de desarrollo económico ante aquellas poblaciones que presentan un elevado índice de pobreza y desempleo.

Según Argüello (2015) “seis de cada diez puestos de trabajo en Latinoamérica son generados por las denominadas micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)”. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (2018) establece que las PYMES son el motor de

crecimiento y desarrollo de todas las economías del mundo e indica que en América Latina, las MIPYMES generan la mitad de los puestos de trabajo, siendo el 90% del tejido empresarial y suponen el 28% del Producto Interno Bruto (PIB), sin embargo no reciben la atención necesaria en cuanto a las políticas de la región. Así, el Observatorio Regional de Planificación para el desarrollo de América Latina y el Caribe – Naciones Unidas, en su plataforma virtual presenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde el objetivo 8 plasma su enfoque en “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.

Para Guamán (2017) (citado por Sánchez, 2018) en la región latinoamericana, los índices de informalidad resultan bastante notorios e indica que la tasa de informalidad alcanza el 59% en las empresas que cuentan con menos de 10 empleados y baja a menor del 15% en las que cuentan con mayor cantidad de colaboradores. Las PYMES en Latinoamérica se encuentran en constante desarrollo, no solo en la aplicación de I+D (Investigación + desarrollo), sino también en la innovación de productos y procesos para su subsistencia en el entorno, sin embargo, su intensidad aún suele ser escasa en comparación del mercado global, esto se debe a la carencia de inversión I+D por parte del sector privado.

El Servicio de Rentas Internas – SRI (2020) define a las PYMES como el “conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo a sus volúmenes de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos, presentan características propias de entidades económicas”.

La clasificación de las empresas varía según las normativas que se establecen en cada país, las cuales se encuentran determinadas en función a la cantidad de trabajadores y ventas anuales. En Ecuador según su tamaño las empresas se clasifican en: Microempresa (1 a 9 trabajadores y ventas anuales menor a \$100.000), pequeña empresa (10 a 49 empleados y ventas de \$100.001 a \$1'000.000), mediana empresa “A” (50 a 99 colaboradores y ventas registradas de \$1'000.001 a \$2'000.000), mediana empresa “B” (100 a 199 personas afiliadas y ventas de \$2'000.001 a \$5'000.000) y grande empresa (200 empleados en adelante y ventas de \$5'000.001 en adelante).

Según datos publicados por el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) - INEC (2019) se registró que en el año 2018, en Ecuador existió un total de 899.208 empresas, de las cuales 816.553 son microempresas representando el 90.81% del total de establecimientos, las pequeñas empresas cuentan con un total de 64.117 simbolizando el 7.13%, medianas empresas “A” con

8.529 cubriendo el 0.95%, medianas empresas “B” con 5.749 equivalente al 0.64% y gran empresa con 4.260 figurando el 0.67%.

Las microempresas cubren un alto porcentaje de la totalidad de establecimientos, sin embargo, las que generan mayores ventas son las grandes empresas con el cubriendo el 71.97% de la movilidad económica del país y las pequeñas empresas con el 11.29%. En el Ecuador existen 19 tipos de actividades económicas las cuales de acuerdo a su estructura sectorial se simplifican en:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Comercio
- Construcción
- Servicios

A nivel nacional, las tres principales actividades que generan mayor movimiento económico es el comercio (38.08%), los servicios (24.40%) y las industrias manufactureras (21.43%). De acuerdo con los datos del DICE-INEC (2018), la provincia de Manabí registró 78.682 empresas equivalente al 8.75%, siendo la tercera provincia más representativa en cuanto a números de establecimientos y en lo que corresponde al número de ventas se situó en el cuarto lugar, generando el 3.63% de participación económica.

Para Filion, Cisneros y Mejía (2011) las PYMES buscan crecer ante la globalización, sin embargo, apenas el 40% de estas llegan a desarrollarse, el 15% alcanza la madurez y que tan sólo el 2% de ellas se convierten en grandes empresas, el autor también enfatiza que el desempeño del emprendedor hacia la empresa es de gran importancia y menciona que para el crecimiento de una pyme es necesario analizar los factores internos y externos para realizar una planeación acorde con las medidas pertinentes al logro de sus objetivos.

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) del Ecuador (2018), el Artículo 284 de la constitución de la República establece los objetivos de política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y la competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional

La elevada competencia en el mercado, la carencia de financiamiento y el ineficiente desempeño empresarial, son las principales problemáticas que actualmente enfrentan las PYMES, las cuales afectan de manera directa su desarrollo empresarial. Actualmente las micro, pequeñas y medianas empresas cuentan con diferentes tipos de programas y apoyo de financiamiento por parte de instituciones, sin embargo, el carente control por parte de estas entidades, la poca innovación, la mala gestión (proyección) por parte de sus directivos y las políticas y normativas económicas establecidas en el país generan que estas empresas terminen en declive económico y con su permanencia en el mercado.

En Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2020, objetivo 4 describe: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización; dentro de sus políticas establecidas se considera: Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.

Según datos del INEC en relación a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - EMENDU (2019), la tasa de desempleo en el Ecuador incrementó 0.1%, alcanzando en diciembre del 2019 ascendiendo al 3.8% equivalente a 311.134 personas desempleadas en comparación del 2018. De acuerdo con las estadísticas de la Coordinación Zonal de trabajo (Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas), con corte a diciembre del 2017, las últimas que se tiene registro, Manabí tuvo una población económicamente activa (PEA) de 668.708 personas, el 25% (166.676) subempleados, 39% (258.441) con empleo adecuado y el 3% (17.972) el desempleo (El Diario, 2018)

El DICE (2018) en sus publicaciones detallo que el sector empresarial comprendido por micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, registró 1'567.280 plazas de empleo, de las cuales la provincia de Manabí empleó a 62.227 personas, representando el 3.97% de ocupación laboral. Tomando como referencia los Datos del INEC 2014, el Observatorio de la Universidad Andina Simón Bolívar del Ecuador muestra que los cantones con mayor número de PYMES son Manta (31%), Portoviejo (27%), el Carmen (7%), Chone (6%), Pedernales (5%), y los otros cantones comprendiendo el 24% del total de PYMES. Así mismo muestra que el cantón Sucre cubre el 5% de MIPYMES de la provincia de Manabí, siendo Manta y Portoviejo los más representativos.

El Cantón Sucre cuenta con una población de 57.159 habitantes, está conformado por cuatro parroquias, 2 rurales (Bahía de Caráquez – cabecera cantonal y Leonidas Plaza) y dos urbanas (Charapotó y San Isidro). Lemoine, Carvajal, Zamora, & Castellanos (2018) mencionan que la parroquia de Leonidas Plaza, ubicada en el Cantón Sucre de la provincia de Manabí, cuenta con 36 barrios y comunidades, con una población aproximada de 22.000 habitantes, siendo considerada como el impulsor de las actividades comerciales de Bahía de Caráquez.

Existen diversos factores que inciden en el desarrollo empresarial, donde una de las principales problemáticas que hoy en día enfrentan las PYMES es la elevada competencia que existe en el mercado, el cual repercute en la economía de las mismas, haciendo que los ingresos no sean suficientes para generar nuevas plazas de empleo y/o mantener el número de personal en la empresa, por esta razón el presente trabajo tiene como objetivo determinar la importancia de las PYMES en la generación de empleo.

Durante los últimos años la parroquia de Leonidas Plaza ha tenido una evolución constante en cuanto a número de establecimientos comerciales, esta repercusión parte del acontecimiento telúrico ocurrido el 16 de abril del 2016, el cual generó que gran mayoría de establecimientos de la parroquia cerca Bahía de Caráquez se trasladaran a la zona, generando la existencia de una elevada competencia, en el transcurso de los años siguientes, los establecimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez retornaron a su lugar de origen, sin embargo hoy en día los habitantes de ambas parroquias urbanas optan por tener su propio negocio, generando que exista una elevada competitividad empresarial en cuanto a los productos y servicios que ofrecen.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método analítico partiendo de una descripción general del comportamiento empresarial, mediante la información proporcionada por el Directorio de Empresas y Establecimientos – DIEE, INEC; donde se clasificaron los elementos esenciales para establecer relaciones de orden entre sí y el método empírico por medio de la identificación de fenómenos y análisis estadísticos del caso objeto de estudio.

Entre los instrumentos empleados se encuentran: la observación científica, revisión de fuentes bibliográficas que sustenten la investigación, el software REDATAM para el estudio de variables del caso. Se aplicó una encuesta con preguntas estructuradas dirigida a los propietarios de

establecimientos comerciales utilizando el tipo de muestreo no probabilístico y el SPSS 21.00 para el procesamiento de información.

Resultados

Evolución de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) en el Ecuador año 2013 - 2018

Tabla 1. Evolución de pequeñas y medianas empresas en Ecuador

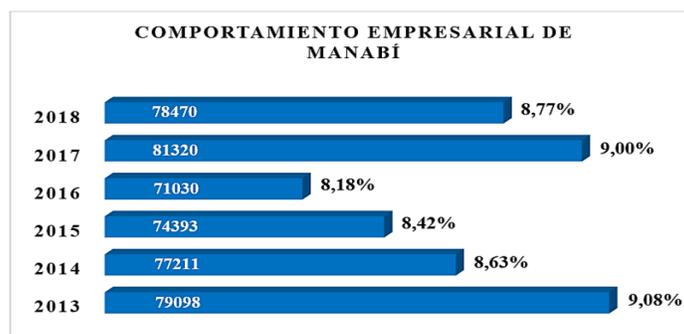
Año	Nro. Empresas
2013	871589
2014	894736
2015	883220
2016	868781
2017	903963
2018	894948

Fuente: Directorio de Empresas – DIEE (2018)

Se evidencia que los establecimientos incrementaron de manera continua, sin embargo, durante los años 2015 y 2016 existió un desfase, esto se generó por el evento telúrico acontecido en el país el 16 de abril, no obstante, en el año 2017 surgieron nuevas empresas y muchas de ellas en el 2018 cerraron sus puertas por la excesiva competencia, la cual ocasionó que muchos de estos establecimientos desaparecieran en el mercado.

Progreso de PYMES en la provincia de Manabí año 2013 - 2018

Gráfico 1. Comportamiento empresarial de Manabí



Fuente: Directorio de Empresas – DIEE (2018)

Durante los años 2014, 2015 y 2016 la provincia de Manabí sufrió una declinación empresarial, no obstante, pese a la grave afectación como punto de epicentro del evento telúrico acontecido en Abril del 2016; en el 2017 existió un notorio crecimiento empresarial debido a que ante la situación, la población buscó recuperarse de manera económica; implementando negocios por necesidad de generar ingresos y no plantearon proyecciones y/o estudios de mercado más bien impero el desconocimiento total de la gestión empresarial; por tanto en el 2018 muchos de estas PYMES no lograron sobrevivir en un mercado altamente competitivo. Es importante mencionar que Manabí se ubica dentro de las cinco primeras provincias con mayor participación socioeconómica - empresarial del Ecuador.

Desempeño poblacional por rama de actividad de acuerdo al área urbana y rural

Tabla 3. Clasificación de rama de actividad de acuerdo al área urbana y rural

Rama de actividad (Primer nivel)	Área Urbana o Rural			
	Área Urbana	Área Rural	Total	% Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	691	1015	1706	16%
2. Explotación de minas y canteras	12	-	12	0%
3. Industrias manufactureras	721	50	771	7%
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	-	13	0%
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	34	5	39	0%
6. Construcción	670	34	704	7%
7. Comercio al por mayor y menor	1.375	91	1.466	14%
8. Transporte y almacenamiento	489	22	511	5%
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	387	11	398	4%
10. Información y comunicación	90	1	91	1%
11. Actividades financieras y de seguros	48	1	49	0%
12. Actividades inmobiliarias	10	-	10	0%
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	102	1	103	1%
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	221	12	233	2%
15. Administración pública y defensa	485	13	498	5%
16. Enseñanza	504	17	521	5%
17. Actividades de la atención de la salud humana	298	6	304	3%
18. Artes, entretenimiento y recreación	49	1	50	0%
19. Otras actividades de servicios	207	13	220	2%
20. Actividades de los hogares como empleadores	443	32	475	5%

22. No declarado	1.195	219	1.414	14%
23. Trabajador nuevo	719	106	825	8%
Total	8.763	1.650	10.413	100%

Fuente: REDATAM – INEC (2010)

En base a las estadísticas del último censo realizado en el 2010, se realizó el análisis de cruce de variables por medio del software REDATAM, donde se identificó que dentro del desempeño de rama de actividades de la localidad, el 84% de personas pertenecen al área urbana y el 16% al área rural; se reveló que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (mayormente ejercida en el área rural) posee el 16% de representatividad siendo la actividad más desarrollada de la zona, seguida del comercio (desarrollado en gran medida en el área urbana) contribuyendo con el 14% del total de actividades. Es importante mencionar que el desarrollo de cada una de estas ramas depende de la ubicación geográfica en que se encuentra la población.

Desempeño de los negocios ubicados en Leonidas Plaza

Se desarrolló una encuesta direccional a propietarios de establecimientos comerciales ubicados en la parroquia de Leonidas Plaza con la finalidad de identificar el desempeño comercial y aporte socioeconómico que generan estos establecimientos en la localidad. Se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando como referencia la parte central de la Parroquia, donde se obtuvo una muestra de 335 establecimientos comerciales para el objeto de estudio,

Tabla 4. Tipo de actividad comercial de los negocios

Actividad Económica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gastronomía	55	16,4	16,4	16,4
Comercio/tiendas	80	23,9	23,9	40,3
Automotriz	27	8,1	8,1	48,4
Servicios informáticos	17	5,1	5,1	53,4
Servicio técnico	13	3,9	3,9	57,3
Salud	12	3,6	3,6	60,9
Estética	18	5,4	5,4	66,3
Moda/belleza	39	11,6	11,6	77,9

Construcción	15	4,5	4,5	82,4
Ebanistería	10	3,0	3,0	85,4
Servicios de hospedaje	4	1,2	1,2	86,6
Recreación	9	2,7	2,7	89,3
Imprenta	6	1,8	1,8	91,0
Servicios Financieros	1	,3	,3	91,3
Servicios minoristas	22	6,6	6,6	97,9
Servicios mayoristas	7	2,1	2,1	100,0
TOTAL	335	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios de establecimientos comerciales de Leonidas Plaza

El comercio/tiendas, seguido de la gastronomía, moda/belleza y los servicios de automotriz son las actividades económicas que se desarrollan con mayor número de negocios en la localidad, representando el 60% del total de establecimientos.

Tabla 5. Tipo de contribuyente

Tipos de contribuyente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	RUC	103	30,7	30,7	30,7
	RISE	152	45,4	45,4	76,1
	Informal	80	23,9	23,9	100,0
	TOTAL	335	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios de establecimientos comerciales de Leonidas Plaza

Los resultados revelaron que el 76,1% de los propietarios de los negocios realizan su aporte tributario mediante el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) o el régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), sin embargo, aún existe un 23,9% de informalidad por parte de estos establecimientos; esta irregularidad surge por la situación económica que poseen los habitantes de la zona generando la necesidad de crear sus propios negocios para la subsistencia familiar, obviando las normativas empresariales establecidas.

Tabla 6. La estructura donde funciona el establecimiento

Estructura		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	218	65,1	65,1	65,1
	Arrendado	109	32,5	32,5	97,6
	Prestado	4	1,2	1,2	98,8
	Otro	4	1,2	1,2	100,0
	TOTAL	335	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios de establecimientos comerciales de Leonidas Plaza

El estudio realizado mostró que gran medida de los negocios ubicados en Leonidas Plaza cuentan con estructura propia, lo que conlleva a que su sostenibilidad económica sea más acertada en el uso de gestión y desempeño empresarial a diferencia de quienes arriendan una estructura para su ejercer su actividad comercial, acrecentando los costos y estos hace que su utilidad disminuya en relación a los que cuentan con locales propios.

Tabla 7. Número de trabajadores que laboran en el negocio

N° trabajadores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-5	325	97,0	97,0	97,0
	6-9	7	2,1	2,1	99,1
	10-20	1	,3	,3	99,4
	21-más	2	,6	,6	100,0
	TOTAL	335	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios de establecimientos comerciales de Leonidas Plaza

Los resultados reflejaron que el 0.9% del total de negocios corresponde a las pequeñas empresas y que las microempresas cubren el 99.1% de participación de la localidad, siendo las principales fuentes de generación de empleo, sin embargo, el 97% de estas empresas se mantienen con una contratación máxima de 5 colaboradores para el desempeño de sus actividades comerciales.

Discusión

Partiendo desde una revisión bibliográfica, Loor (2018) determinó que la evolución del mercado laboral ecuatoriano en los últimos años, se encuentra marcada por un deterioro en la otorgación de empleos, manifestando que esto se ve reflejado en el aumento de tasas de subempleo, caída de ingresos laborales, incremento de informalidad y aumento del empleo no remunerado e independiente.

Los resultados reflejaron que tanto a nivel nacional como provincial ha existido una variación en lo que corresponde a números de empresas, actualmente esos establecimientos se encuentran en un constante crecimiento. Por medio de los datos publicados por el Directorio de Empresas y Establecimientos, se constató que las actividades que generan mayor movimiento económico es el comercio, los servicios y las industrias manufactureras generando el 83.91% de ventas totales a nivel nacional y el 87.16% de fuentes de empleo.

Andrade, Iriarte, y Zambrano (2016) concretan que las PYMES cuentan con una amplia gama de giros productivos, comerciales y de servicios, teniendo como tendencia realizar actividades autónomas similares a las grandes empresas, generando como consecuencia una mínima posibilidad de desarrollo en el mercado.

El estudio realizado por medio del Software REDATAM cuyos datos se encuentran plasmados mediante el Censo realizado en el año 2010 permitió evidenciar que las actividades que más se realizan los habitantes de la parroquia es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; seguido del comercio, industrias manufactureras, construcción, siendo las actividades que más dinamizan la generación de empleo y la economía del sector.

Los resultados de la actividad de campo revelaron que los establecimientos comerciales ubicados en la zona central de la parroquia son el comercio que dentro de su categoría está conformado por las tiendas, mini market, micro mercado, comercial y despensa; seguido de los negocios gastronómicos compuesto por: restaurantes, picanterías, panadería, chiflerías, asaderos, comida rápida, cafetería y marisquería.

Se evidenció que en la parroquia aún existe la informalidad de establecimientos comerciales, el cual genera que sean pocos reconocidos en el entorno y que a su vez no cumplan con los debidos reglamentos para el desarrollo económico de la zona. De acuerdo a las normativas de clasificación nacional, en lo que respecta a número de colaboradores se constató que en la

parroquia solo existen 3 pequeñas empresas y que casi la totalidad de negocios pertenecen a microempresas de las cuales el 2,1% se encuentran en proceso de continuo crecimiento.

Conclusiones

Las PYMES poseen una elevada importancia dentro de la economía de un país, provincia, cantón o localidad, debido a que son fuentes generadoras de empleo a los habitantes de una población, sin embargo, actualmente no existe un adecuado seguimiento hacia el sector empresarial, el cual genera que muchas empresas que se mantienen en funcionamiento no cuenten con el financiamiento o el recurso necesario para nuevas plazas de empleo.

El estudio aporta claramente que las actividades que generan mayor movimiento económico es el comercio, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y los servicios gastronómicos/alojamiento siendo las actividades con mayor volumen de ventas, plazas de empleos y número de empresas del País. Cabe mencionar que las PYMES poseen una gran importancia dentro del sector empresarial, las cuales son consideradas como el motor principal de una sociedad, puesto a que se encargan de satisfacer necesidades de la demanda, mediante la producción de bienes/servicios, los cuales generan un flujo económico por medio de la actividad comercial que realiza y la generación de empleo que proporciona hacia los habitantes de la zona en que se encuentran.

Se determinó que en Leonidas Plaza, actualmente existe una elevada competencia en el mercado generando que gran parte de estos establecimientos no tiendan a desarrollarse pese al incremento de negocios informales, los cuales han generado que algunos de estos no sobrevivan en la localidad; esto se debe al bajo índice de innovación o conocimiento de estrategias que permitan conservar la sostenibilidad empresarial, el desarrollo comercial y por ende fomentar la generación de empleos de la zona.

Referencias

1. Andrade, C., Iriarte, M., & Zambrano, J. (2016). Caracterización de las MIPYMES cantón Flavio Alfaro, Provincia Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 461-671. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/269>
2. Argüello, A. (2015). Las PYMES y su aporte al empleo nacional. *Gestión, economía y sociedad*, 44-46.

3. Asamblea Nacional. (21 de Agosto de 2018). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones - COPCI. Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
4. CEOE. (06 de Marzo de 2018). Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE. Obtenido de Mipyme Iberoamericana: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-miPYMES-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>
5. Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1-16. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/PYMES-ecuador-financiamiento.html>
6. El Diario. (26 de Mayo de 2018). Manabí: 39 % con un empleo pleno y 25 % en el subempleo. El Diario. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/472777-manabi-39-con-un-empleo-pleno-y-25-en-el-subempleo/>
7. Fillion, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). Administración de PYMES. Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Obtenido de <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRESAS.pdf>
8. INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Noviembre de 2019). Directorio de Empresas y Establecimientos - DIEE. Recuperado el 30 de Julio de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf
9. INEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Diciembre de 2019). EMENDU - Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Obtenido de Indicadores laborales: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912_Mercado_Laboral.pdf
10. Lemoine, F., Carvajal, G., Zamora, M., & Castellanos, G. (2018). La imagen comercial y su influencia socio económica empresarial de los pequeños negocios del cantón Sucre. Ecuador. Innova, 99-112. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3773/10/La%20imagen%20comercial%20>

- y%20su%20influencia%20socio%20econ%20C3%B3mica%20empresarial%20de%20los%20peque%C3%B1os%20negocios%20del%20cant%C3%B3n%20Sucre.%20Ecuador.pdf
11. Loor, A. (4 de Noviembre de 2018). Researchgate. Obtenido de El aporte de las empresas para la generación de empleo en el Ecuador: https://www.researchgate.net/publication/328749254_EL_APORTE_DE_LAS_EMPRESAS_PARA_LA_GENERACION_DE_EMPLEO_EN
 12. Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de 17 objetivos para transformar nuestro mundo: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
 13. Observatorio de las PYMES. (s.f.). Universidad Andina Simón Bolívar - Ecuador . Obtenido de Preguntas PYME N°33: http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15
 14. Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. Espacios, 1-11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
 15. Sánchez, J. (2018). Las PYMES en el Ecuador y su Incidencia en la Generación de Empleo Productivo 2012 - 2016. Guayaquil: Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34477>
 16. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (Quito de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

References

1. Andrade, C., Iriarte, M., & Zambrano, J. (2016). Characterization of MSMEs in the Flavio Alfaro canton, Manabí Province, Ecuador. Science Domain, 461-671. Obtained from <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/269>
2. Argüello, A. (2015). SMEs and their contribution to national employment. Management, economy and society, 44-46.

3. National Assembly. (August 21, 2018). Organic Code of Production, Trade and Investments - COPCI. Obtained from <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
4. CEOE. (March 06, 2018). Spanish Confederation of Business Organizations - CEOE. Obtained from Mipyme Iberoamericana: <https://www.ceoe.es/es/contener/actualidad/noticias/las-miPYMES-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carece-aun-del-impulso-necessary>
5. Delgado, D., & Chávez, G. (2018). SMEs in Ecuador and their sources of financing. Observatory of the Latin American Economy, 1-16. Obtained from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/PYMES-ecuador-financiamiento.html>
6. The newspaper. (May 26, 2018). Manabi: 39% with full employment and 25% in underemployment. The newspaper. Obtained from <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/472777-manabi-39-con-un-empleo-pleno-y-25-en-el-subempleo/>
7. Filion, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). SME Administration. Naucalpan de Juárez, Mexico: Pearson. Obtained from <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRESAS.pdf>
8. INEC - National Institute of Statistics and Censuses. (November 2019). Directory of Companies and Establishments - DIEE. Retrieved on July 30, 2019, from https://www.ectadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Res_E2017/Principales_Res
9. INEC - National Institute of Statistics and Censuses. (December 2019). EMENDU - National Survey of Employment, Unemployment and Underemployment. Obtained from Labor Indicators: https://www.eficienterencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912_Mercado_Laboral.pdf
10. Lemoine, F., Carvajal, G., Zamora, M., & Castellanos, G. (2018). The commercial image and its socio-economic business influence of small businesses in the Sucre canton. Ecuador. Innova, 99-112. Obtained from <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3773/10/La%20imagen%20comercial%20y%20su%20influencia%20socio%20econ%C3%B3mica%20empresarial%20de%20los>

- 20peque% C3% B1os% 20negocios% 20del% 20cant% C3% B3n% 20Sucre.%
20Ecuador.pdf
11. Loor, A. (November 4, 2018). Researchgate. Obtained from The contribution of companies to generate employment in Ecuador: https://www.researchgate.net/publication/328749254_EL_APORTE_DE_LAS_EMPRESAS_PARA_LA_GENERACION_DE_EMPLEO_EN
 12. United Nations. (s.f.). Sustainable Development Goals. Obtained from 17 goals to transform our world: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/en/>
 13. SMEs Obsertatory. (s.f.). Universidad Andina Simón Bolívar - Ecuador. Obtained from SME Questions No. 33: http://portal.uasb.edu.ec/congido_centro_programa.php?cd_centro=15
 14. Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Ecuadorian SMEs: their impact on employment as a contribution of GDP SMEs to total GDP. Spaces, 1-11. Obtained from <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
 15. Sánchez, J. (2018). SMEs in Ecuador and their Impact on the Generation of Productive Employment 2012 - 2016. Guayaquil: Institutional Repository of the University of Guayaquil. Obtained from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34477>
 16. National Secretariat for Planning and Development - Senplades. (Quito of 2017). National Development Plan 2017-2021 - All of a Life. Obtained from https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Referências

1. Andrade, C., Iriarte, M., & Zambrano, J. (2016). Caracterização de MPME no cantão Flavio Alfaro, província de Manabí, Equador. Science Domain, 461-671. Obtido em <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/269>
2. Argüello, A. (2015). PME e sua contribuição para o emprego nacional. Gestão, economia e sociedade, 44-46.

3. Asamblea Nacional. (21 de agosto de 2018). Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones - COPCI. Obtido em <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
4. CEOE. (06 de março de 2018). Confederação Espanhola de Organizações Empresariais - CEOE. Obtido na Mipyme Iberoamericana: <https://www.ceoe.es/es/contener/actualidad/noticias/las-miPYMES-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carece-aun-del-impulso-necesario>
5. Delgado, D., & Chávez, G. (2018). PME do Equador e suas fontes de financiamento. Observatório da Economia da América Latina, 1-16. Obtido em <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/PYMES-ecuador-financiamiento.html>
6. O diário. (26 de maio de 2018). Manabi: 39% com emprego pleno e 25% em subemprego. O diário. Obtido em <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/472777-manabi-39-con-un-empleo-pleno-y-25-en-el-subempleo/>
7. Fillion, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). Administração de PME. Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Obtido em <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRESAS.pdf>
8. INEC - Instituto Nacional de Estatística e Censos. (Novembro de 2019). Diretório de Empresas e Estabelecimentos - DIEE. Recuperado em 30 de julho de 2019, de https://www.eficienterencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Res_E2017/Principales
9. INEC - Instituto Nacional de Estatística e Censos. (Dezembro de 2019). EMENDU - Pesquisa Nacional de Emprego, Desemprego e Subemprego. Obtido de Indicadores de Trabalho: https://www.eficienterencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912_Mercado_Laboral.pdf
10. Lemoine, F., Carvajal, G., Zamora, M., & Castellanos, G. (2018). A imagem comercial e sua influência socioeconômica nos negócios de pequenas empresas no cantão Sucre. Equador. Innova, 99-112. Obtido em [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3773/10/La%20imagen%20comercial%20y%20su%20influencia%20socio%20econ%C3%B3mica%20empresarial%20de%20los%](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3773/10/La%20imagen%20comercial%20y%20su%20influencia%20socio%20econ%C3%B3mica%20empresarial%20de%20los%20)

- 20peque% C3% B1os% 20negocios% 20del% 20cant% C3% B3n% 20Sucre.%
20Ecuador.pdf
11. Loor, A. (4 de novembro de 2018). Researchgate. Obtido de A contribuição das empresas para gerar emprego no Equador: https://www.researchgate.net/publication/328749254_EL_APORTE_DE_LAS_EMPRESAS_PARA_LA_GENERACION_DE_EMPLEO_EN
 12. Nações Unidas. (s.f.). Metas de desenvolvimento sustentável. Obtidos de 17 objetivos para transformar nosso mundo: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/en/>
 13. PME obsessivas. (s.f.). Universidade Andina Simón Bolívar - Equador. Obtido das Perguntas PME nº 33: http://portal.uasb.edu.ec/congido_centro_programa.php?cd_centro=15
 14. Ron, R. e Sacoto, V. (2017). PME equatorianas: seu impacto no emprego como contribuição das PME do PIB para o PIB total. Espaços, 1-11. Obtido em <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
 15. Sánchez, J. (2018). PME no Equador e seu impacto na geração de emprego produtivo 2012 - 2016. Guayaquil: Repositório Institucional da Universidade de Guayaquil. Obtido em <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34477>
 16. Secretaria Nacional de Planejamento e Desenvolvimento - Senplades. (Quito de 2017). Plano Nacional de Desenvolvimento 2017-2021 - Toda a Vida. Obtido em https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf