



Las Redes Sociales y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de estadística

Social Networks and their effect on the academic performance of students of statistics.

Redes Sociais e seus efeitos no desempenho acadêmico de estudantes de estatística

Johana Enith Aguilar-Reyes ^I
johanna.aguilar@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1230-2503>

Nancy Elizabeth Chariguaman-Maurisaca ^{II}
nchariguaman@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7345-0710>

Juan Efraín Sánchez-Vimos ^{III}
juan.sanchez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7610-4709>

Correspondencia: johanna.aguilar@epoch.edu.ec

Ciencias de la comunicación
Artículo de investigación

***Recibido:** 05 de octubre de 2019 ***Aceptado:** 14 noviembre de 2019 * **Publicado:** 25 de febrero de 2020

- I. Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo, Ingeniera en Estadística Informática, Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magíster en Matemática Básica, Ingeniero en Estadística Informática, Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo, Doctor en Matemática, Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

Las redes sociales con el tiempo han constituido una tecnología indispensable para la educación, y por tanto para los estudiantes de la carrera de Estadística; es así como la presente investigación tiene por objetivo investigar el impacto que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Estadística de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo debido al tiempo que involucra permanecer en ellas. Si bien es cierto las redes sociales fueron creadas con el fin de mantener una comunicación rápida e informal entre los estudiantes, ahora los mismos se han vuelto dependientes hasta el punto de olvidarse de la vida real y pasar a una vida cibernética que crean por medio de las redes sociales. Mediante un estudio exploratorio y a través de encuestas se obtuvo que 89 % de estudiantes encuestados presentan problemas al dedicar mucho tiempo en redes sociales. Se concluye que los estudiantes de la carrera de Estadística dedican mucho tiempo a las redes sociales por lo tanto afecta su rendimiento porque el simple hecho de concentrarse en las redes sociales descuida sus tareas y desvían su atención cuando están en clases exponiéndose a no atender y no entender los temas dictados.

Palabras clave: Redes sociales; estudiantes; logros académicos; información e ideas.

Abstract

Social networks over time have been an indispensable technology for education, and therefore for the students of the Statistics career; This is how this research aims to investigate the impact that social networks have on the academic performance of the students of the Statistics career of Escuela Superior Politécnica de Chimborazo due to the time involved in staying in them. While it is true that social networks were created in order to maintain rapid and informal communication between students, now they have become dependent to the point of forgetting about real life and moving to a cyber life that they create through social networks. Through an exploratory study and through surveys it was obtained that 89% of students surveyed present problems by spending a lot of time on social networks. It is concluded that the students of the Statistics career devote a lot of time to social networks therefore it affects their performance because the simple fact of concentrating on social networks neglect their tasks and divert their attention when they are in classes exposing themselves to not attending and not Understand the dictated topics.

Keywords: Social networks, student, positive and negative aspects, information and ideas.

Resumo

As redes sociais ao longo do tempo têm sido uma tecnologia indispensável para a educação e, portanto, para os estudantes da carreira de estatística; é assim que esta pesquisa tem como objetivo investigar o impacto que as redes sociais têm no desempenho acadêmico dos estudantes da carreira de estatística da Escola Politécnica de Chimborazo devido ao tempo envolvido em permanecer nelas. Embora seja verdade que as redes sociais foram criadas para manter uma comunicação rápida e informal entre os alunos, agora elas se tornaram dependentes do ponto de esquecer a vida real e mudar para uma vida cibernética que eles criam através das redes sociais. Através de um estudo exploratório e de pesquisas, obteve-se que 89% dos estudantes pesquisados apresentam problemas ao passar muito tempo nas redes sociais. Conclui-se que os estudantes da carreira de Estatística dedicam muito tempo às redes sociais, pois isso afeta seu desempenho, porque o simples fato de se concentrar nas redes sociais negligencia suas tarefas e desvia a atenção quando estão nas aulas, expondo-se a não frequentar e não entender os tópicos ditados.

Palavras-chave: redes sociais, estudantes, realizações acadêmicas, informações e ideias.

Introducción

Los estudiantes de la nueva generación demandan un tipo de enseñanza tecnológica una forma eficaz de llegar a ellos por medio de las redes sociales las cuales ha dado el poder de crear y compartir ideas, informarse y comunicarse, dando como efecto positivo dotarles de una herramienta que contribuye en el autoaprendizaje; mediante la cual pueden trabajar en equipo, de manera interactiva y significativa sin que la distancia sea un impedimento entre estudiantes o con el profesor.

Con referencia a lo anterior se conoce que un universitario de los Estados Unidos en 1995 creó la primera red social la cual tuvo como principal objetivo la comunicación entre universitarios ex estudiantes de una universidad, y ha tenido un impacto significativo y con el paso del tiempo se ha actualizado y ahora representa uno de los medios más usados. (Torres- Salinas, 2008).

Vinculado al concepto de las redes sociales Morduchowicz, Sylvestre & Ballestrini se sabe que los estudiantes las usan para “Sentirse libres, autónomos, independientes, Pensar en ellos, en relación a los demás, ser visibles, tener audiencia y ser parte de una comunidad” (2012).

En cuanto al impacto de las redes sociales en la enseñanza Meso, Pérez y Mendiguren afirman que “El profesorado debe potenciar el diseño y elaboración de entornos sociales virtuales

interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante, y él un dinamizador de procesos de reflexión didáctica y generador de acciones sociales innovadoras” (2011).

Además Hershkovitz y Forkosh-Baruch (2017) manifiestan que “los procesos comunicativos entre profesorado y alumnado se realizan en gran medida a través de redes sociales, constituyéndose como recursos facilitadores de las relaciones y los procesos de enseñanza-aprendizaje”.

Por tanto, este estudio pretende dar a conocer las implicaciones que tiene el uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Estadística en el nivel universitario, analizar sus aspectos positivos y negativos y su influencia en la educación de los jóvenes.

Desarrollo

¿Qué son los dispositivos tecnológicos?

Los dispositivos tecnológicos son aquello que se caracterizan por ser “instrumentos que aumentan la calidad de vida de los individuos tales como los automóviles, los celulares, las computadoras y todos aquellos que sirven para satisfacer las necesidades del hombre como el entretenimiento, seguridad y estabilidad.” (Aguilar, Valverde, Sánchez & Altamirano, 2019)

Los jóvenes y las nuevas tecnologías

“Estudios realizados por la Fundación Pfizer, el 98% de los jóvenes de 11 a 20 años disponen un dispositivo tecnológico. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la Red por un tiempo diario de, al menos, 1.5 horas. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes” (Abece 2014) y (Aguilar et al., 2019).

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) hoy en la actualidad el hombre ha disminuido considerablemente las actividades económicas. El internet es una gran facilidad para los jóvenes ya que da la mayor comodidad y facilidad para ser empleado en cada uno de los dispositivos que posee el hombre. (Small, G. y Vorgan, G. 2009)

El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control (Echeburúa y Corral, 2010).

El uso excesivo de los dispositivos tecnológicos puede facilitar el aislamiento del ser humano, el bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros temas y por el ocio activo, mala conducta y problemas económicos, así como el sedentarismo y la obesidad. Los problemas se extienden a todos los ámbitos de la persona afectada (salud, familia, escuela y relaciones sociales) (Echeburúa y Requesens, 2012).

¿Cómo utilizan los adolescentes los dispositivos tecnológicos?

Según datos del informe de la Fundación Antena 3 (Valero, 2010):

Los adolescentes aumentan el tiempo de uso ante las pantallas de los dispositivos, pasando de 199 minutos en los niños de la primaria, a 261 minutos en los jóvenes de la secundaria.

Los niños y adolescentes distribuyen ese tiempo de la siguiente manera: una hora y cuarenta y nueve minutos viendo la televisión, cuarenta y ocho minutos jugando con la consola y una hora y cuarenta y cuatro minutos conectado a internet.

Principios que presenta una persona con el uso excesivo de dispositivos tecnológicos

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las TIC que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción son las siguientes (Echeburúa y Corral, 2010):

- a) No conciliar sueño por el uso constante del dispositivo tecnológico.
- b) Descuidar las actividades que usualmente realizar, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c) Pensar en el “celular” constantemente, incluso cuando no se está conectado a una red de internet y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla.
- d) Aislarse socialmente.
- e) Bajar el rendimiento en los estudios.

Factores de riesgo ante el abuso de uso de dispositivos tecnológicos

El uso de los dispositivos tecnológicos puede ocasionar daños psicológicos y neurológicos. Así lo demuestra un estudio realizado por la operadora británica Sky Broadband. Los jóvenes son los que están más expuestos a los peligros, ya que el cerebro se adapta a los cambios constantes. La investigación también refleja la adicción que se puede llegar a generar por la necesidad de consultar lo que sucede en las redes sociales. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Salud180 (2017) una de cada cuatro personas experimenta cambios en la conducta asociados a las adicciones sin sustancias.

Sandra Espinoza, neuróloga, explica que el insomnio que produce el utilizar los dispositivos por la noche es el causante de la falta de concentración. Las horas destinadas para el sueño, son el momento en que se fijan las memorias, si la persona no logra descansar adecuadamente durante varios días, su rendimiento disminuirá. Además, al no realizar actividades físicas por pasar más tiempo frente a las pantallas de los dispositivos, no se logra desarrollar la musculatura ni la motricidad fina. Por esto surgen los problemas en el aprendizaje y la falta de interés, sobre todo de las nuevas generaciones hacia otras actividades, como la lectura, y no se desarrolla su función cognitiva. (El Comercio, 2019)

El estrés y la ansiedad que se experimentan en los partidos de videojuegos se reflejan en enfermedades como la dermatitis e hidradenitis palmar. Así lo explica la dermatóloga Luz María Dressendorfer, quien afirma que, aunque antes no existía esta enfermedad, en la actualidad es más común que los síntomas aparezcan a una edad más temprana. La Tablet y el teclado de la computadora también pueden ser causantes de estas molestias, porque la piel adquiere sensibilidad al material al estar en contacto constante. La visión también se afecta por los videojuegos, debido a la disminución en el parpadeo, lo que ocasiona la sequedad ocular. Estudios señalan que durante una conversación se parpadea 22 veces por minuto, a diferencia de las siete veces que se parpadea mientras se está frente a una pantalla. Para Espinoza, la tecnología facilita el desarrollo de las actividades diarias pero hay que establecer límites en su uso para prevenir daños irreparables en la salud física y mental (El Comercio, 2019).

Metodología

La metodología aplicada en este estudio es de tipo exploratorio y descriptivo es así como en primer lugar mediante la tabla 1 se presenta las variables que se analizaron. En segundo lugar, se determinó una muestra entre los estudiantes de la carrera y mediante encuestas a los estudiantes de la “Carrera de Estadística de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”, se pudieron encontrar datos precisos o detallados del porqué como afecta el uso de las redes sociales en el rendimiento académico.

Población de estudio

Población son los estudiantes de la “Carrera de Estadística de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”

Selección de la muestra

El diseño de la muestra se obtuvo por medio del muestreo probabilístico y para obtener un prototipo de investigación se ha aplicado la fórmula y el proceso.

Técnicas de recolección

Una vez realizada selección de la población y realizada los cálculos para tener nuestra muestra comentamos la elaboración de las encuestas formulando preguntas precisas y cortas referente a nuestra investigación. Una vez aprobada la encuesta procedemos a aplicarlas a los estudiantes de Estadística y posteriormente realizaremos la tabulación de las encuestas y su respectiva tabulación.

Tabla 1: Operalización de la Variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Instrumento
Las redes sociales más comunes en los usados por los estudiantes	Utilización inadecuada de las redes sociales aplicada N° 4 de la encuesta. Aplicada a los estudiantes de la Carrera de Estadística.	Para conocer de esta variable se necesita saber las Redes Sociales más usadas.	Tener un horario fijo para el uso de las redes sociales.	Encuestas
Redes Sociales más usadas por los estudiantes de la carrera de estadística.	Concientizar la gravedad de no tener un horario del uso de las redes sociales	Responsabilidad de los estudiantes, en el uso con responsabilidad de los estudiantes.	Las distintas redes sociales	Estudio Estadístico

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2: Obtención de la Muestra

N	Población	115
E	Error muestral	0,05
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
$Z_{\alpha/2}$	Valor de confianza	1,96
N	Encuestas	91

Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 115 * 0.5 * 0.5}{(115 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 91$$

Resultados

1. ¿Con que frecuencia hace uso de las redes sociales dentro de la Universidad?

Tabla 3: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Siempre	61	67%
A veces	29	32%
Nunca	1	1%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados la frecuencia del uso de las redes sociales dentro de la Universidad el 67% de los estudiantes de la carrera de Estadística nos ha indicado que siempre están conectados a las redes sociales y el 32% nos indica que a veces y existe una minoría de sector estudiantil que nunca se ha conectado la cual es el 1% según la encuesta realizada la cual nos indica que existe un gran porcentaje de estudiantes de la carrera de Estadística que pasan en las redes sociales.

2. ¿Usted hace uso de las redes sociales durante las clases?

Tabla 4: Obtención de la Muestra

Variable	Estudiantes	Porcentaje
Si	82	90%
No	9	10%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados el uso de las redes sociales durante las horas de clases según las encuestas nos indica un gran porcentaje de estudiantes de la carrera de Estadística que pasan conectados en las horas de clase es un 90% con la información recopilada podremos decir que el bajo rendimiento académica se debe al uso constantes de las redes sociales lo cual provoca que los estudiantes de la carrera de Estadística no pongan atención a las clases en cada período académico.

3. ¿Utiliza las redes sociales para consulta de tareas?

Tabla 5: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	1	1%
No	90	99%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados el 99% nos indica que no usan las redes sociales para consultar mediante a esta recopilación de información podemos llegar a la conclusión de que usan las redes sociales solo usan para entretenerse en las aulas de clases que anteriormente era un gran porcentaje de estudiantes de la carrera de Estadística que pasan en las redes sociales durante las clases dictadas por los docentes y como resultado son su bajo rendimiento.

4. ¿Usted conoce los efectos negativos que causa el uso de las redes sociales?

Tabla 6: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	21	23%
No	70	77%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados un 23% conocen los efectos negativos del uso de las redes sociales, nos indica que un gran número de estudiantes de la carrera de Estadística no conocen las causas del uso de las redes sociales este nos indica el porqué del uso de las redes sociales muy frecuentemente por no conocer nos conlleva a consecuencias negativas para los estudiantes de la carrera de Estadística.

5. ¿Considera usted que el exceso de uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico?

Tabla 7: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	47	52%
No	44	48%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos recopilados mediante encuestas nos indica que el uso excesivo de las redes sociales si afecta al rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Estadística nos indica el 47% que sí, y el 42% nos indica que no afecta mediante los resultados llegamos a la

conclusión de que todo dependería de los estudiantes de la carrera de Estadística para su rendimiento académico.

6. ¿Cuántas horas pasa en las redes sociales al día?

Tabla 8: Obtención de la Muestra

Horas	Encuestados	Porcentaje
1	4	4%
2	4	4%
3	18	20%
4	28	31%
5	37	41%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados nos indica que el 41% de los estudiantes de la carrera de Estadística pasan 5 horas diarias en las redes sociales al día y el 31% pasan 4 horas en las redes sociales al día según la información recopilada mediante la encuesta llegamos a la conclusión de que existe un gran porcentaje de estudiantes de la carrera de Estadística que pasan en las redes sociales a diario mientras existe el 4% que pasan una hora conectada a las redes.

7. ¿Usted considera que el uso de las redes sociales mejora la vida social de un estudiante?

Tabla 9: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	4	4%
No	87	96%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos investigados nos indica que el uso de las redes sociales mejora nuestra vida social y nos dice que el sí obtuvo un 4% y no el 96% según la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Estadística con esto datos concluimos que los estudiantes de la carrera de Estadística que usan las redes solo para entretenimiento.

8. ¿Usted ha tenido un problema por el uso de las redes sociales en la Universidad?

Tabla 10: Obtención de la Muestra

Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	81	89%
No	10	11%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los datos nos indican que el 89% han tenido un problema por el uso de las redes sociales en la Universidad; lo cual se ve reflejado en el alto porcentaje que usa las redes sociales dentro de la horas de clase con los resultados obtenidos llegamos a la conclusión de que los estudiantes de la carrera de Estadística se entretienen en las redes sociales dejando de poner atención a las clases y los docentes se los han reprendido a los estudiantes de la carrera de Estadística por la falta de interés en las clase según los datos dada la evidencia muestral obtenida.

Discusión

Actualmente el uso de las redes sociales ha evidenciado que el sector universitario presenta un bajo rendimiento académico lo cual ha permitido por medio de la presente investigación comprobar la misma mediante la evidencia muestral; y se comprueba que los estudiantes de la carrera de Estadística; al dedicar una gran parte de su tiempo para el uso de las redes sociales e incluso al permanecer dentro del aula de clase provoca que el rendimiento académico de los

estudiantes de la carrera de Estadística día a día se vean afectados por lo cual su rendimiento académico va disminuyendo esto no es favorable para los estudiantes de la carrera de Estadística, además presenta un invaluable perjuicio al nivel académico dentro de la institución.

Conclusión

Con la información anteriormente dada podemos concluir que los estudiantes se dedican a las redes sociales por lo tanto afecta su rendimiento porque el simple hecho de concentrarse en las redes sociales descuida sus tareas además desvían su atención cuando están en clases exponiéndose a no atender y no entender las clases lo cual se ve afectado en los estudiantes de la carrera de Estadística.

Podemos concluir que los estudiantes de la carrera de Estadística ocupan una mayor parte de tiempo que permanecen en el Facebook, WhatsApp ya que estas contienen videos y un chat accesible para el uso informal y rápido de todos y cada uno de los estudiantes de la carrera de Estadística.

Existe un gran porcentaje de estudiantes de la carrera de Estadística que pasan en las redes sociales a diario mientras solo el 4% dedica solamente una hora a estar en el internet y el resto del tiempo lo dedican a otras actividades que no aportan al aumento de su rendimiento académico.

Se observa que un 89 % de estudiantes de la carrera de Estadística presentan problemas al dedicar mucho tiempo en redes sociales y más aun dentro de la clase; lo que ha provocado que su rendimiento se vea afectado y esto conlleva a pérdidas de materias ya que al final no podrá recuperar las tareas, trabajos, lecciones, entre otros que no las haya cumplido a tiempo o entregadas a medias.

Referencias

1. Abece (2014) Como afecta la tecnología en la comunicación familiar. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de: <http://www.abcdelbebe.com/familia/crianza-en-familia/como-afecta-el-internet-y-la-tecnologia-la-comunicacion-familiar-14022>
2. Aguilar Reyes, J., Valverde Aguirre, P., Sánchez Vimos, J., & Altamirano Novillo, T. (2019). Uso de dispositivos tecnológicos de los estudiantes de Fima de la Espoch, carrera de Estadística. *Ciencia Digital*, 3(3.3), 95-110. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.773>

3. Echeburúa, E. (2008). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
4. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
5. Hershkovitz, A., & Forkosh-Baruch, A. (2017). Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions. *Comunicar*, 53, 91-101. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
6. Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. Buenos Aires: FCE.
7. Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. Á., & Mendiguren Galdospin, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 78-80.
8. Rinaudo, M. C., Chiecher, A., & Donolo, D. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated. *Anales de Psicología*.
9. Small, Gary, and G. I. G. I. Vorgan. "Your iBrain: How technology changes the way we think." *Scientific American*. Retrieved December 9 (2008): 2010.
10. Torres-Salinas, D. (2008). Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra. *El profesional de la información*, 17(6), 681-684.
11. Velasco, M. L. (2005). Confianza y desempeño en las redes sociales. *Revista mexicana de sociología*.
12. Valero García, Miguel, et al. "Cómo usamos Moodle en nuestras asignaturas adaptadas al EEES." *IEEE-RITA (Revista iberoamericana de tecnologías del aprendizaje)* 5.3 (2010): 75-86.

References

1. Abece (2014) How technology affects family communication. Retrieved on February 16, 2019, from: <http://www.abcdelbebe.com/familia/crianza-en-familia/como-afecta-el-internet-y-la-tecnologia-la-comunicacion-familiar-14022>

2. Aguilar Reyes, J., Valverde Aguirre, P., Sánchez Vimos, J., & Altamirano Novillo, T. (2019). Use of technological devices of the students of Fima de la Espoch, career in Statistics. *Digital Science*, 3 (3.3), 95-110. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.773>
3. Echeburúa, E. (2008). Addiction to new technologies and social networks in young people: a new challenge. *Network of Scientific Journals of Latin America and the Caribbean, Spain and Portugal*.
4. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Addiction to new technologies and social networks in young people: a new challenge. *Network of Scientific Journals of Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal*.
5. Hershkovitz, A., & Forkosh-Baruch, A. (2017). Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions. *Communicate*, 53, 91-101. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
6. Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2012). *Teens and social networks*. Buenos Aires: FCE.
7. Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. Á., & Mendiguren Galdospin, T. (2011). The implementation of social networks in university higher education. *Pixel-Bit. Media and Education Magazine*, 78-80.
8. Rinaudo, M. C., Chiecher, A., & Donolo, D. (2003). Motivation and use of strategies in university students. *Your evaluation from Motivated. Annals of Psychology*.
9. Small, Gary, and G. I. G. I. Vorgan. "Your iBrain: How technology changes the way we think." *Scientific American* Retrieved December 9 (2008): 2010.
10. Torres-Salinas, D. (2008). Mark Zuckerberg, founder of Facebook, at the University of Navarra. *The information professional*, 17 (6), 681-684.
11. Velasco, M. L. (2005). Trust and performance in social networks. *Mexican magazine of sociology*.
12. Valero García, Miguel, et al. "How we use Moodle in our subjects adapted to the EHEA." *IEEE-RITA (Latin American Journal of Learning Technologies)* 5.3 (2010): 75-86.

Referências

1. Abece (2014) como a tecnologia afeta a comunicação familiar. Recuperado em 16 de fevereiro de 2019, de: <http://www.abcdelbebe.com/familia/crianza-en-familia/como-afecta-el-internet-y-la-tecnologia-la-comunicacion-familiar-14022>
2. Aguilar Reyes, J., Valverde Aguirre, P., Sánchez Vimos, J., & Altamirano Novillo, T. (2019). Uso de dispositivos tecnológicos dos estudantes de Fima de la Epoch, carreira em Estatística. *Digital Science*, 3 (3,3), 95-110. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.773>
3. Echeburúa, E. (2008). Dependência de novas tecnologias e redes sociais em jovens: um novo desafio. *Rede de Revistas Científicas da América Latina e Caribe, Espanha e Portugal*.
4. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Dependência de novas tecnologias e redes sociais em jovens: um novo desafio. *Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal*.
5. Hershkovizt, A., e Forkosh-Baruch, A. (2017). Relação professor-aluno e comunicação mediada pelo Facebook: percepções dos alunos. *Communicate*, 53, 91-101. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
6. Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. e Ballestrini, F. (2012). *Adolescentes e redes sociais*. Buenos Aires: FCE.
7. Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. Á., & Mendiguren Galdospin, T. (2011). A implementação de redes sociais no ensino superior universitário Pixel-Bit. *Revista Mídia e Educação*, 78-80.
8. Rinaudo, M. C., Chiecher, A. e Donolo, D. (2003). Motivação e uso de estratégias em estudantes universitários. Sua avaliação do Motivated. *Anais de Psicologia*.
9. Small, Gary e G. I. G. I. Vorgan. "Seu iBrain: como a tecnologia muda a maneira como pensamos." *Scientific American* Recuperado em 9 de dezembro de 2008: 2010.
10. Torres-Salinas, D. (2008). Mark Zuckerberg, fundador do Facebook, na Universidade de Navarra. *O profissional da informação*, 17 (6), 681-684.

11. Velasco, M.L. (2005). Confianza e desempenho nas redes sociais. *Revista mexicana de sociologia*.
12. Valero García, Miguel, et al. "Como usamos o Moodle em nossos assuntos adaptados ao EHEA." *IEEE-RITA (Revista Latino-Americana de Tecnologias de Aprendizagem)* 5.3 (2010): 75-86.

©2019 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).