



Editorial

Gestión del conocimiento y del capital intelectual.

En el mundo moderno se habla de gestión. Pero pocos hablan de la gestión del conocimiento y del capital intelectual, del cuidado del alma de una institución. En los últimos años, la gestión del conocimiento y el capital intelectual de las organizaciones han ocupado el interés de investigadores, directores de empresas e instituciones en general. En el marco de una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento, se plantea la necesidad de concebir comportamientos nuevos y procesos de cambio en las actividades productivas de los agentes sociales que la componen.

En este proceso, el papel de la Administración de las Instituciones de Educación Superior, es fundamental, tanto en lo que se refiere a su adaptación a la Sociedad de la Información para mejorar su función y su eficacia en el "nuevo espacio público basado en conocimiento", como en lo relativo a desarrollar una iniciativa estratégica que potencie el Capital Intelectual poseído y mejorar o incrementar el valor futuro de los activos intangibles que puedan tener en la actualidad.

Integración y crecimiento sin perder la calidad.

Cordialmente,

Dr. Víctor Reinaldo Jama-Zambrano

DIRECTOR