



Impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos

Impact of emoji use on language evolution and its influence on written communication in educational contexts

Impacto do uso de emojis na evolução da língua e a sua influência na comunicação escrita em contextos educativos

Pamela Samanta Cárdenas Guerrero ^I
pame_cardenas1302@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-4509-7578>

Diego Armando López Carrasco ^{II}
diekotlopez@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-7965-6365>

María Alicia Callacando León ^{III}
callaalicia78@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-6961-0948>

María Gabriela Espinoza Bravo ^{IV}
mespinozab4@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7377-8302>

Correspondencia: pame_cardenas1302@hotmail.com

Ciencias Económicas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de septiembre de 2025 * **Aceptado:** 24 de octubre de 2025 * **Publicado:** 24 de noviembre de 2025

- I. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- II. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- III. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- IV. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Resumen

La presente investigación aborda el impacto del uso pedagógico del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos. En la actualidad, los emojis constituyen un recurso comunicativo ampliamente utilizado por los jóvenes, que ha transformado las formas de interacción digital y expresividad textual. El objetivo general de este estudio fue analizar cómo el uso de emojis incide en la calidad lingüística, la comprensión y la motivación de los estudiantes en el proceso de escritura académica. La metodología aplicada fue de enfoque mixto, con un diseño cuasi-experimental de tipo pretest–posttest, mediante encuestas, entrevistas, observación participante y análisis de producciones escritas. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes de décimo año de educación básica y dos docentes del área de Lengua y Literatura. Los resultados evidenciaron una mejora significativa en la coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación textual, con un incremento promedio de +1.7 puntos entre el pretest y el posttest. Asimismo, se registró un aumento en la motivación y en la participación estudiantil durante las actividades de escritura mediadas por emojis. En conclusión, se determinó que el uso planificado y reflexivo del emoji no sustituye el lenguaje escrito, sino que lo complementa, fortaleciendo la expresión, la claridad del mensaje y el aprendizaje lingüístico, consolidándose como una herramienta pedagógica innovadora y efectiva en la enseñanza del lenguaje.

Palabras Clave: emojis; comunicación escrita; lenguaje digital; motivación estudiantil; aprendizaje lingüístico.

Abstract

This research addresses the impact of the pedagogical use of emojis on language development and their influence on written communication in educational contexts. Emojis are currently a widely used communicative resource among young people, transforming forms of digital interaction and textual expressiveness. The overall objective of this study was to analyze how emoji use affects linguistic quality, comprehension, and student motivation in the academic writing process. The methodology employed was a mixed-methods approach, with a quasi-experimental pretest-posttest design, utilizing surveys, interviews, participant observation, and analysis of written work. The sample consisted of 30 tenth-grade students and two teachers from the Language and Literature department. The results showed a significant improvement in coherence, spelling, vocabulary, and

textual appropriateness, with an average increase of 1.7 points between the pretest and posttest. Furthermore, an increase in student motivation and participation was observed during writing activities mediated by emojis. In conclusion, it was determined that the planned and thoughtful use of emoji does not replace written language, but rather complements it, strengthening expression, message clarity, and language learning, thus establishing itself as an innovative and effective pedagogical tool in language teaching.

Keywords: emojis; written communication; digital language; student motivation; language learning.

Resumo

Esta investigação aborda o impacto do uso pedagógico dos emojis no desenvolvimento da linguagem e a sua influência na comunicação escrita em contextos educativos. Os emojis são atualmente um recurso comunicativo muito utilizado entre os jovens, transformando as formas de interação digital e a expressividade textual. O objetivo geral deste estudo foi analisar como o uso de emojis afeta a qualidade linguística, a compreensão e a motivação dos alunos no processo de escrita académica. A metodologia empregue foi uma abordagem mista, com um desenho quase-experimental pré-teste e pós-teste, com recurso a questionários, entrevistas, observação participante e análise de trabalhos escritos. A amostra foi constituída por 30 alunos do décimo ano e dois professores do departamento de Língua e Literatura. Os resultados mostraram uma melhoria significativa na coerência, ortografia, vocabulário e adequação textual, com um aumento médio de 1,7 pontos entre o pré-teste e o pós-teste. Além disso, observou-se um aumento da motivação e da participação dos alunos durante as atividades de escrita mediadas por emojis. Em conclusão, determinou-se que o uso planeado e criterioso dos emojis não substitui a linguagem escrita, mas complementa-a, fortalecendo a expressão, a clareza da mensagem e a aprendizagem da língua, estabelecendo-se, assim, como uma ferramenta pedagógica inovadora e eficaz no ensino de línguas.

Palavras-chave: emojis; comunicação escrita; linguagem digital; motivação do aluno; aprendizagem de línguas.

Introducción

En la actualidad, los emojis han irrumpido con notable relevancia en la comunicación escrita digital, constituyendo un fenómeno global que trasciende lenguas y culturas (Parrillas, 2022). Una

investigación reciente evidencia que el uso de emojis en mensajes de texto fortalece las relaciones humanas, al añadir una capa de calidez emocional que el lenguaje puramente textual no logra transmitir (Huh, 2025). Dicho esto, se puede mencionar que los emojis ayudan a recuperar parte de esa calidez emocional que se pierde cuando solo nos comunicamos por texto (Pérez J. , 2025). En los entornos educativos, estudios emergentes han demostrado que la incorporación de emojis por parte de los docentes mejora la percepción de credibilidad entre los estudiantes, lo cual incrementa su motivación y desempeño (Kee et al., 2024). Estas evidencias destacan no solo el “qué” del fenómeno, sino también el “por qué” de su relevancia en contextos comunicacionales y pedagógicos contemporáneos.

En cuanto a antecedentes, el fenómeno del emoji se remonta a finales del siglo XX, evolucionando desde simples pictogramas a símbolos cargados de significado lingüístico y pragmático (Vela, 2020). En 2015, el Oxford English Dictionary nombró “emoji” como palabra del año (Muñoz, 2024); un hito que subraya su adopción como unidad léxica reconocida. Desde una perspectiva lingüística, se constata que los emojis actúan como sustitutos no verbales que facilitan la interpretación emocional y pragmática en la escritura digital, similar a señales gestuales ausentes en el texto escrito (Holtgraves, 2023). Asimismo, Mahato y Kumar (2023), los emojis se han convertido en una forma emergente de “lenguaje de comunicación”, ofreciendo matices expresivos que suplen lo que el lenguaje verbal tradicional no siempre puede comunicar.

En contextos educativos, la literatura relevante remarca el potencial didáctico de los emojis: en estudios con estudiantes universitarios de Educación Primaria se identificó que los emojis (clasificados según Emojipedia) pueden reforzar el desarrollo de habilidades de escritura, actuando como elementos de significado que enriquecen el texto tanto en lengua materna como extranjera (Parrado & Estrada, 2020). Además, investigaciones en entornos digitales, como aquellas centradas en el uso de WhatsApp en experiencias educativas, evidencian que los emojis contribuyen a las dimensiones de presencia cognitiva, social y docente dentro del marco teórico de la Comunidad de Investigación (Community of Inquiry) (Reeves et al., 2022).

A partir de este panorama, la presente investigación procura profundizar en la evolución del uso del emoji como elemento lingüístico y su influencia particular en la comunicación escrita dentro de contextos educativos. Este enfoque permitirá explorar tanto sus funciones comunicativas como sus aplicaciones pedagógicas, situando el análisis en una perspectiva histórica, cultural y funcional a la vez.

En este sentido, el objetivo central de nuestro estudio es el de analizar el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje, evaluando su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos, particularmente en relación con la percepción, comprensión y motivación de los participantes. El objetivo abordado se alinea con la investigación al orientar el análisis hacia la comprensión tanto de las dinámicas lingüísticas emergentes como de sus implicaciones educativas, bajo una perspectiva coherente con la pregunta de investigación que guía la investigación: ¿Cuál es el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y cómo influye en la comunicación escrita en contextos educativos?

1. METODOLOGÍA

La presente investigación se inscribe en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un diseño cuasi-experimental de tipo pretest–posttest y con el apoyo de técnicas descriptivas y exploratorias. El objetivo metodológico central consiste en analizar el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos, evaluando de manera particular la percepción, comprensión y motivación de los participantes.

Enfoque y diseño

El enfoque cuantitativo permitió medir de forma objetiva la evolución de la comunicación escrita mediante encuestas aplicadas antes y después de la intervención pedagógica, mientras que el enfoque cualitativo se orientó a recoger las percepciones y valoraciones de estudiantes y docentes a través de entrevistas semiestructuradas y observación de actividades de escritura mediadas por el uso de emojis.

El diseño cuasi-experimental con grupo único de intervención contempló tres fases:

Caracterización inicial (pretest): aplicación de encuestas diagnósticas a estudiantes para identificar el nivel de coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación al registro en su comunicación escrita sin apoyo de emojis, así como su percepción sobre el uso de estos símbolos.

Intervención pedagógica: implementación de un conjunto de actividades de escritura y análisis discursivo que integren de manera sistemática los emojis como recurso expresivo y comunicativo.

Evaluación final (posttest): reaplicación de encuestas y análisis de producciones escritas, complementado con entrevistas, para determinar la incidencia del uso de emojis en la calidad de la comunicación escrita y en la motivación de los estudiantes.

Población y muestra

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa, en el nivel básico superior. La población estuvo constituida por los estudiantes de los grados noveno y décimo de educación básica, que en su mayoría utilizan medios digitales para comunicarse. La muestra, seleccionada mediante muestreo intencional, estará compuesta por aproximadamente 30 estudiantes y 2 docentes de Lengua y Literatura vinculados directamente al proceso de intervención.

Técnicas e instrumentos

Encuestas diagnósticas y evaluativas (pretest y postest):

Objetivo: medir cambios en la percepción, comprensión y motivación frente al uso del emoji, así como evaluar indicadores de coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación en la comunicación escrita.

Instrumento: cuestionario estructurado con ítems tipo Likert (1-5) y preguntas cerradas de opción múltiple.

Aplicación: en dos momentos, antes y después de la intervención pedagógica.

Entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes:

Objetivo: profundizar en la percepción sobre el impacto del uso de emojis en la comunicación escrita y su pertinencia en contextos educativos.

Guía temática: ventajas y limitaciones del uso de emojis, relación con la credibilidad y claridad del mensaje, experiencias de escritura en clase.

Aplicación: a docentes del área de Lengua y Literatura y a un grupo representativo de estudiantes al finalizar la intervención.

Análisis de producciones escritas:

Objetivo: observar de manera directa la incidencia del emoji en la calidad lingüística y expresiva de textos producidos por los estudiantes.

Procedimiento: se solicitó a los participantes elaborar textos narrativos y argumentativos en dos versiones (con y sin emojis), lo cual permitió contrastar la influencia de este recurso en aspectos como coherencia, cohesión, ortografía y riqueza expresiva.

Observación participante:

Objetivo: registrar el nivel de involucramiento, motivación y actitudes de los estudiantes durante las actividades de la intervención.

Instrumento: guía de observación con categorías como: nivel de participación, creatividad en el uso de emojis, colaboración en grupo y disposición hacia la escritura.

Validez y confiabilidad

Los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos, quienes revisaron su pertinencia, claridad y coherencia con los objetivos. La confiabilidad de los cuestionarios fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Métodos de análisis de datos

Cuantitativo: aplicación de estadística descriptiva e inferencial (frecuencias, medias y prueba t para muestras relacionadas) para comparar resultados pretest y posttest.

Cualitativo: análisis de contenido de entrevistas y producciones escritas, categorizando los hallazgos en torno a percepción, comprensión, motivación y calidad lingüística.

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Encuesta (Pretest y Posttest)

A continuación se presenta el análisis de resultados derivados de la encuesta diagnóstica y evaluativa, aplicada en dos momentos: pretest (antes de la intervención) y posttest (después de la intervención).

- Población: 30 estudiantes de décimo de educación básica
- Duración de la intervención: tres sesiones de 45 minutos
- Escala utilizada:
1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo

Dimensión 1. Percepción sobre el uso de emojis

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Posttest (% de respuestas)
6	Los emojis ayudan a expresar mejor mis emociones.	50% (2), 40% (1), 10% (3)	10% (3), 90% (4)
7	Los emojis facilitan la comprensión del mensaje.	43% (2), 47% (1), 10% (3)	8% (3), 92% (4)
8	Usar emojis mejora la claridad de lo que quiero decir.	37% (1), 53% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)

9	Los emojis pueden reemplazar palabras efectivamente.	40% (2), 50% (1), 10% (3)	12% (3), 88% (4)
10	Los emojis transmiten sentimientos que las palabras no logran.	47% (2), 43% (1), 10% (3)	5% (3), 95% (4)

Análisis: En la fase diagnóstica, los estudiantes mostraron escepticismo respecto al valor expresivo del emoji. Luego de la intervención, más del 85% se ubicó en las categorías “De acuerdo (3)” o “Totalmente de acuerdo (4)”, evidenciando una revalorización del emoji como recurso comunicativo con carga emocional.

Dimensión 2. Motivación y actitud hacia la escritura

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Postest (% de respuestas)
11	Me siento más motivado a escribir cuando puedo usar emojis.	40% (1), 43% (2), 17% (3)	10% (3), 90% (4)
12	Escribir con emojis es más divertido.	50% (2), 37% (1), 13% (3)	5% (3), 95% (4)
13	Los emojis me ayudan a participar más activamente.	47% (2), 43% (1), 10% (3)	20% (3), 80% (4)
14	Al escribir con emojis me esfuerzo más por comunicar mis ideas.	40% (2), 47% (1), 13% (3)	18% (3), 82% (4)
15	El uso de emojis me hace sentir más conectado con mis compañeros.	43% (1), 47% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)

Análisis: Antes de la intervención, predominaba una motivación baja (medias entre 1.9 y 2.1); tras las sesiones pedagógicas, el entusiasmo aumentó de forma notable, especialmente en ítems 11 y 12, donde el 95% de los estudiantes se mostró totalmente de acuerdo (4) en que escribir con emojis resulta más atractivo y divertido.

Dimensión 3. Calidad de la comunicación escrita

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Postest (% de respuestas)
16	Los emojis me ayudan a mantener la coherencia del texto.	53% (1), 37% (2), 10% (3)	12% (3), 88% (4)
17	El uso de emojis mejora la ortografía de mis escritos.	50% (2), 40% (1), 10% (3)	20% (3), 80% (4)
18	Los emojis amplían mi vocabulario.	43% (1), 47% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)
19	Los emojis ayudan a que mis textos sean más adecuados al contexto.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	10% (3), 90% (4)
20	Usar emojis mejora la estructura general de mis textos.	50% (1), 43% (2), 7% (3)	12% (3), 88% (4)

Análisis: El pretest mostró bajos niveles de autopercepción sobre la calidad lingüística. Posteriormente, el postest reveló un cambio positivo: el 88–90% de los estudiantes consideró que el uso de emojis favorece la organización, coherencia y adecuación textual, demostrando un progreso significativo en la escritura mediada por elementos gráficos.

Dimensión 4. Aspectos críticos y reflexivos

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Postest (% de respuestas)
21	El uso de muchos emojis puede restar formalidad.	30% (1), 40% (2), 30% (3)	20% (3), 80% (4)
22	Los emojis deben usarse solo en contextos informales.	45% (1), 40% (2), 15% (3)	10% (3), 90% (4)
23	Usar emojis en trabajos escolares no es apropiado.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	18% (3), 82% (4)
24	Los emojis afectan negativamente la seriedad del mensaje.	40% (2), 47% (1), 13% (3)	25% (3), 75% (4)

25	Usar emojis en clase ayuda a que la comunicación con el profesor sea más cercana.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	12% (3), 88% (4)
----	---	---------------------------	------------------

Análisis: En la medición inicial, los estudiantes asociaban el emoji con informalidad y poca pertinencia académica. Tras la intervención, la mayoría (entre 75% y 90%) reconoció su valor pedagógico y comunicativo dentro del aula, evidenciando una transformación en la percepción crítica sobre su uso.

A manera de conclusión, los datos arrojados por las encuestas nos reflejaron que, tras la aplicación de estrategias pedagógicas basadas en el uso del emoji:

- Los estudiantes mejoraron su percepción y comprensión del valor semiótico de los emojis en la escritura.
- Se incrementó su motivación y participación, al sentirse identificados con una forma comunicativa cercana a su contexto digital cotidiano.
- Hubo avances en la autovaloración de la calidad escrita, especialmente en coherencia, adecuación y expresividad.
- La visión crítica sobre los emojis evolucionó de la desconfianza a la aceptación reflexiva, reconociendo su posible incorporación controlada en entornos educativos formales.

Entrevistas Semi-estructuradas

Participantes:

- Docentes: 2 profesores del área de Lengua y Literatura.
- Estudiantes: 3 alumnos del décimo año de educación básica.

Momento de aplicación: posterior a la intervención didáctica con el uso de emojis.

Técnica de análisis: análisis de contenido categorial (agrupación por temas y frecuencia de coincidencias).

1. Opiniones generales de los docentes

a) Percepción del uso de emojis en la escritura académica

Ambos docentes coincidieron en que la intervención resultó innovadora y motivadora, destacando que los estudiantes mostraron una actitud más receptiva hacia la escritura. Uno de ellos mencionó:

“Los emojis funcionaron como un punto de partida para que los estudiantes reflexionaran sobre la intención comunicativa y el tono del mensaje. Esto mejoró notablemente la claridad en sus textos.” Asimismo, expresaron que los emojis no sustituyen el lenguaje escrito, sino que lo complementan, ayudando a los alumnos a entender el valor pragmático del discurso y la relación entre emoción y texto.

b) Impacto del uso de emojis en la calidad de la escritura

Los docentes identificaron mejoras evidentes en la coherencia y cohesión textual, principalmente en los ejercicios donde los estudiantes debían reescribir textos incorporando emojis con sentido semántico.

“Después de la intervención, los escritos fueron más estructurados y con mayor coherencia entre ideas. Incluso estudiantes con baja motivación mostraron avances en ortografía y orden lógico.” También se observó una mayor conciencia del registro lingüístico, es decir, los estudiantes aprendieron cuándo y cómo utilizar los emojis adecuadamente según el contexto.

c) Motivación y participación de los estudiantes

Los docentes resaltaron una mejora sustancial en la motivación y participación, manifestando que el uso del emoji rompió la rutina tradicional de escritura.

“La incorporación de emojis despertó entusiasmo. Los estudiantes participaron activamente, discutieron significados y defendieron sus elecciones, algo que no ocurría con frecuencia.”

Además, señalaron que las dinámicas grupales fortalecieron el trabajo colaborativo, ya que los alumnos se ayudaban entre sí para seleccionar los emojis más adecuados, lo cual también fomentó la interacción comunicativa dentro del aula.

d) Credibilidad y pertinencia del uso pedagógico

Ambos docentes consideraron que, si se emplean con un enfoque pedagógico claro, los emojis pueden ser una herramienta legítima en el proceso de enseñanza-aprendizaje del lenguaje escrito.

“Al inicio tenía dudas sobre su pertinencia, pero los resultados me sorprendieron; los estudiantes lograron conectar mejor el sentido emocional con el textual. En ese contexto, el emoji tiene cabida.” Reconocieron, sin embargo, la necesidad de orientar su uso responsable para evitar excesos o interpretaciones ambiguas.

e) Recomendaciones docentes

Los profesores recomendaron integrar actividades similares en otras áreas curriculares, especialmente en asignaturas que promueven la expresión escrita y la comprensión lectora.

Asimismo, sugirieron incorporar guías normativas sobre el uso contextual del emoji, de modo que los estudiantes reconozcan las diferencias entre registros formales e informales.

2. Opiniones generales de los estudiantes

a) Percepción del uso de emojis

Los tres estudiantes manifestaron una opinión favorable y entusiasta respecto a la utilización de emojis en las actividades de escritura.

“Nos ayudó a expresar mejor lo que sentimos o pensamos, sin tener que escribir tanto.”

“Antes escribir era aburrido, pero con los emojis las actividades fueron más dinámicas.”

Coincidieron en que los emojis hacen más fácil y rápida la comunicación, especialmente cuando se trata de expresar emociones o actitudes en los textos narrativos y argumentativos.

b) Motivación y actitud hacia la escritura

Los estudiantes indicaron que la intervención aumentó su interés por escribir, ya que se sintieron identificados con el lenguaje digital empleado en la propuesta.

“Me dieron ganas de escribir, porque era algo que usamos todos los días, pero ahora de forma más pensada.” “Nos reíamos, compartíamos ideas y tratábamos de usar los emojis de la mejor manera.”

El uso del emoji redujo la ansiedad frente a la escritura formal, haciendo que la tarea resultara menos rígida y más cercana a sus experiencias comunicativas cotidianas.

c) Percepción sobre la calidad de sus textos

Los estudiantes notaron que, al utilizar emojis, podían organizar mejor las ideas y dar un sentido emocional más claro al texto.

“Con los emojis entendí mejor cómo cambiar el tono o la intención del mensaje.”

Además, reconocieron que los docentes valoran más ahora la creatividad y la claridad en sus escritos, no solo la corrección ortográfica.

d) Credibilidad y uso responsable

Los tres coincidieron en que los emojis no deben usarse en exceso, pero que son útiles para acompañar palabras importantes o sentimientos clave.

“No se trata de llenar todo con emojis, sino de usarlos donde ayudan a entender mejor el texto.”

Esto demuestra una madurez comunicativa progresiva, resultado directo de la orientación pedagógica recibida durante la intervención.

e) Recomendaciones de los estudiantes

Los estudiantes sugirieron que se continúe aplicando este tipo de estrategias, ya que “aprenden más rápido y con mayor interés”. También propusieron utilizar emojis en otras materias, como Ciencias Sociales o Inglés, para reforzar vocabulario o interpretar emociones en contextos de lectura.

A manera de análisis del tipo conclusivo, se puede manifestar lo siguiente:

Los docentes valoraron la intervención como positiva, significativa e innovadora, destacando mejoras tanto en la calidad lingüística como en la motivación estudiantil. Coincidieron en que el emoji puede considerarse un recurso didáctico emergente, útil para fortalecer la enseñanza del lenguaje y la comunicación en entornos educativos actuales.

Las respuestas de los estudiantes reflejaron una aceptación generalizada y entusiasta de la estrategia didáctica basada en el uso de emojis. Destacan mejoras en la comprensión, expresión emocional, motivación y claridad textual, junto con una mayor conciencia del uso responsable del lenguaje digital dentro de entornos educativos.

Rubrica de análisis de producciones escritas

Población: 30 estudiantes de décimo año de educación básica superior

Instrumento: Rúbrica analítica de evaluación (Anexo 3)

Escala de valoración: 1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Excelente

Aplicación: Dos momentos:

- Pretest: antes de la intervención (escritura sin uso de emojis).
- Posttest: después de la intervención (escritura con uso pedagógico de emojis).

Resultados obtenidos en cuanto al desempeño de los 30 estudiantes

Estudiante	Promedio Pretest	Nivel	Promedio Posttest	Nivel	Variación
E1	1.6	Deficiente	3.4	Bueno	+1.8
E2	1.9	Deficiente	3.6	Bueno	+1.7
E3	2.0	Regular	3.7	Excelente	+1.7
E4	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E5	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E6	2.1	Regular	3.5	Bueno	+1.4
E7	1.9	Deficiente	3.3	Bueno	+1.4
E8	1.8	Deficiente	3.4	Bueno	+1.6

E9	2.0	Regular	3.6	Bueno	+1.6
E10	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E11	1.6	Deficiente	3.5	Bueno	+1.9
E12	1.9	Deficiente	3.7	Excelente	+1.8
E13	2.2	Regular	3.6	Bueno	+1.4
E14	1.8	Deficiente	3.4	Bueno	+1.6
E15	2.0	Regular	3.5	Bueno	+1.5
E16	1.7	Deficiente	3.7	Excelente	+2.0
E17	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E18	1.9	Deficiente	3.6	Bueno	+1.7
E19	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E20	2.0	Regular	3.6	Bueno	+1.6
E21	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E22	1.9	Deficiente	3.7	Excelente	+1.8
E23	2.1	Regular	3.4	Bueno	+1.3
E24	1.6	Deficiente	3.8	Excelente	+2.2
E25	1.7	Deficiente	3.6	Bueno	+1.9
E26	2.0	Regular	3.5	Bueno	+1.5
E27	1.8	Deficiente	3.7	Excelente	+1.9
E28	1.9	Deficiente	3.4	Bueno	+1.5
E29	1.8	Deficiente	3.6	Bueno	+1.8
E30	2.0	Regular	3.7	Excelente	+1.7

Análisis interpretativo:

- En la fase pretest, los 30 estudiantes se concentraron en niveles deficiente (60%) y regular (40%), lo que reflejaba debilidades en coherencia, ortografía y expresividad.

- En el posttest, el 53% alcanzó el nivel bueno y el 47% el nivel excelente, evidenciando un progreso notorio en la calidad lingüística y en la expresividad textual.
- El promedio general aumentó de 1.85 a 3.55, representando una mejora de 1.7 puntos en la escala de 1 a 4.

A manera de conclusión, podemos afirmar que la intervención didáctica mediada por el uso del emoji potenció de forma significativa la escritura académica. El progreso general nos confirma que los emojis, al ser incorporados pedagógicamente, fortalecen tanto la dimensión cognitiva como la motivacional del proceso de escritura, mejorando la calidad expresiva y lingüística de los estudiantes.

Comparación de los resultados generales

Criterio evaluado	Media Pretest	Media Posttest	Variación	Interpretación
Coherencia y cohesión	1.9	3.5	+1.6	Mejora significativa en la organización y fluidez de ideas.
Ortografía y gramática	2.0	3.4	+1.4	Reducción de errores y mayor dominio normativo.
Vocabulario	1.85	3.6	+1.75	Incremento de variedad y riqueza léxica.
Adecuación al registro	1.8	3.4	+1.6	Mejor adaptación al contexto comunicativo.
Uso expresivo del emoji	1.7	3.8	+2.1	Incorporación creativa, coherente y semánticamente pertinente.

Promedio general pretest: 1.85

Promedio general posttest: 3.55

Incremento total: +1.7 puntos

Interpretación general:

En el pretest, la mayoría de los estudiantes se ubicó entre los niveles Deficiente y Regular, lo que evidenció debilidades en redacción, coherencia y variedad léxica. Después de la intervención, los resultados del posttest muestran un avance sustancial, con

puntuaciones concentradas entre Bueno y Excelente, reflejando una mejora integral en la producción escrita gracias a la mediación pedagógica con emojis.

Guía de observación participante

Población observada: 30 estudiantes del décimo año de educación básica superior

Duración: tres sesiones de 45 minutos

Escala utilizada: 1 = Bajo 2 = Moderado 3 = Bueno 4 = Alto

Categorías observadas:

- Participación
- Motivación
- Creatividad
- Colaboración grupal
- Actitud hacia la escritura

Resultados obtenidos por estudiante según la guía de observación

Estudiante	Participación	Motivación	Creatividad	Colaboración	Actitud hacia la escritura	Promedio	Nivel
E1	3	4	3	3	4	3.4	Bueno
E2	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E3	3	3	4	3	3	3.2	Bueno
E4	3	4	3	4	4	3.60	Alto
E5	4	4	4	4	4	4.00	Alto
E6	3	3	3	3	4	3.20	Bueno
E7	4	4	3	4	4	3.8	Alto
E8	3	4	3	3	4	3.40	Bueno
E9	3	4	4	4	4	3.80	Alto
E10	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E11	3	3	4	3	3	3.20	Bueno
E12	3	4	4	4	4	3.8	Alto
E13	4	4	3	3	4	3.6	Alto

E14	3	3	3	3	3	3.00	Bueno
E15	4	4	4	4	4	4.00	Alto
E16	3	4	3	4	3	3.40	Bueno
E17	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E18	3	3	3	3	3	3.0	Bueno
E19	4	4	4	4	4	4.0	Alto
E20	3	4	3	3	4	3.40	Bueno
E21	3	4	4	4	4	3.8	Alto
E22	3	3	3	3	3	3	Bueno
E23	4	4	4	4	4	4	Alto
E24	3	4	3	4	3	3.40	Bueno
E25	4	4	4	4	4	4	Alto
E26	3	3	3	3	3	3.00	Bueno
E27	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E28	3	4	4	3	4	3.60	Alto
E29	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E30	3	4	3	4	4	3.6	Alto

Resumen estadístico

Estadístico	Valor
Media general del grupo	3.54
Nivel predominante	Alto
Desviación estándar	± 0.24
Rango	3.0 – 4.0
Porcentaje en nivel Alto	53%
Porcentaje en nivel Bueno	44%
Porcentaje en nivel Moderado	3%
Porcentaje en nivel Bajo	0%

Interpretación: El promedio general de 3.54 indica que el grupo mantuvo un desempeño alto sostenido durante la intervención. Más de la mitad de los estudiantes (53%) alcanzaron el nivel “Alto”, mientras que el 44% se mantuvo en “Bueno”, lo cual demuestra un ambiente participativo, creativo y colaborativo en el aula. Solo un 3% presentó un desempeño moderado, relacionado principalmente con la timidez o dificultades iniciales en la expresión escrita.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian un cambio sustantivo en la percepción y en la práctica comunicativa de los estudiantes tras la intervención pedagógica mediada por el uso del emoji. Este hallazgo confirma la hipótesis de que los emojis, al integrarse en los procesos de escritura de forma orientada, no solo favorecen la expresividad y la motivación, sino que también promueven una comprensión más profunda del discurso y de sus intenciones comunicativas. El incremento de las medias en coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación textual observado en el postest se alinea con las conclusiones de Parrado y Estrada (2020), quienes afirman que los emojis funcionan principalmente como elementos adjuntos que amplifican el significado textual, reforzando las emociones y matices del discurso sin sustituir al lenguaje escrito. En esta misma línea, los estudiantes participantes demostraron haber desarrollado una mayor conciencia sobre la pertinencia y el registro adecuado del emoji, identificando cuándo su uso resulta comunicativamente enriquecedor y cuándo puede restar formalidad al texto.

Asimismo, la mejora significativa en la motivación y actitud hacia la escritura registrada en esta investigación coincide con los aportes de Guaman (2021), Jesús y Hernández (2025), quienes destacan el valor didáctico y emocional de los emojis como mediadores del aprendizaje. En este segundo estudio, los docentes reconocieron que los emojis actuaron como catalizadores del interés y la participación, convirtiéndose en un recurso para dinamizar las clases y favorecer la implicación cognitiva de los estudiantes. Tales efectos confirman que el emoji puede ser concebido como un puente entre los códigos comunicativos cotidianos del estudiante y los objetivos formales de la educación lingüística, promoviendo una alfabetización emocional y semiótica acorde con los entornos digitales actuales.

Por otra parte, la evidencia obtenida en el postest respecto a la mejora en la coherencia y expresividad textual guarda estrecha relación con los hallazgos de Pérez et al. (2025). Estos autores demostraron que la calidad gráfica y el diseño coherente de los emojis inciden en su efectividad

omunicativa, al reducir la ambigüedad semántica y emocional. De manera análoga, los estudiantes de esta investigación lograron emplear los emojis de forma precisa y significativa, utilizando combinaciones gráficas que clarificaban el tono y la intención del mensaje, evidenciando una comprensión pragmática del recurso. En este sentido, la mejora observada en la variable “uso expresivo del emoji” (incremento de +2.1 puntos) refuerza la tesis de que la calidad interpretativa y semántica del emoji es un factor clave para optimizar la comunicación escrita en contextos educativos.

No obstante, los resultados también invitan a reflexionar sobre las tensiones entre el uso del emoji como facilitador expresivo y su posible interferencia con la escritura formal. Investigaciones como las de Bíler y Montilla (2019) y la de Campaña & Quema (2018) advierten que la exposición constante al lenguaje informal de las redes sociales puede trasladarse al ámbito académico, afectando la ortografía y la estructura del texto. En el caso analizado, aunque los estudiantes manifestaron avances en la corrección y coherencia, el reconocimiento de que el exceso de emojis puede restar formalidad demuestra una toma de conciencia lingüística incipiente, que debe ser fortalecida mediante estrategias pedagógicas que regulen su uso. Así, se confirma que el emoji no debe sustituir al lenguaje escrito, sino complementarlo de forma controlada y con finalidad comunicativa clara.

Del mismo modo, el hallazgo de que el 88 % de los estudiantes percibe que los emojis facilitan la comprensión del mensaje y mejoran la claridad comunicativa coincide con la afirmación de Vela (2020), quien sostiene que estos elementos compensan la pérdida de expresividad paralingüística propia de la oralidad. Este fenómeno se evidenció en las producciones escritas, donde los estudiantes integraron los emojis como marcadores estilísticos que introducían matices emocionales y sociales, generando un código bimodal que fusiona la inmediatez de la comunicación digital con las convenciones de la escritura académica. Dicho proceso refleja una evolución semiótica en la que los límites entre lo verbal y lo visual se difuminan, propiciando nuevas formas de alfabetización multimodal.

En cuanto a la percepción social y académica del fenómeno, las posturas de los docentes y estudiantes en este estudio contrastan con las visiones críticas señaladas por Sampietro (2019), quien advierte sobre la tendencia de ciertos discursos mediáticos a considerar los emojis como una amenaza a la integridad del lenguaje escrito. Por el contrario, los resultados empíricos aquí obtenidos respaldan la idea de que el uso pedagógico del emoji fomenta el pensamiento crítico y

la alfabetización visual, al incentivar la reflexión sobre los significados, las emociones y las convenciones comunicativas. Esta competencia semiótica emergente constituye un elemento indispensable para la educación en la era digital.

Por último, la diversidad de percepciones identificadas en estudios previos, como el de Vile (2024), donde parte de los estudiantes consideraba que el uso frecuente de emojis podía afectar la escritura formal, se ve parcialmente matizada en esta investigación. Si bien algunos participantes reconocieron la necesidad de regular su uso, la mayoría manifestó que la integración guiada del emoji no compromete la corrección lingüística, sino que enriquece la experiencia comunicativa y fortalece la comprensión contextual. De este modo, el estudio aporta evidencia empírica a favor de la inclusión didáctica de los emojis como herramienta de aprendizaje significativa y regulada, capaz de fortalecer tanto las competencias comunicativas como las emocionales de los estudiantes.

CONCLUSIÓN

La investigación nos permitió comprobar que el uso pedagógico del emoji ejerce un impacto significativo en la evolución del lenguaje y en la mejora de la comunicación escrita dentro de los contextos educativos, los resultados obtenidos demostraron que la integración planificada de estos elementos gráficos favorece el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas, incrementando la coherencia, cohesión, vocabulario y adecuación textual de los estudiantes. Así mismo, se evidenció un incremento notable en la motivación, participación y disfrute de las actividades de escritura, al incorporar recursos expresivos que los estudiantes asocian con su entorno comunicativo cotidiano.

El promedio general de mejora confirmó que los emojis cuando se utilizan de manera guiada, pueden fortalecer tanto la dimensión cognitiva como la emocional dentro del proceso de aprendizaje. En este sentido, se concluye que los emojis no sustituyen el lenguaje escrito, sino que lo complementan, actuando como mediadores semióticos que enriquecen la intención comunicativa y la claridad del mensaje. Por lo tanto, su incorporación de manera regulada en el entorno educativo se constituye como una estrategia para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas y expresivas en la presente era digital.

Referencias

- Araque Jaramillo, W., Hidalgo Flor, R., & Rivera Vásquez, J. (2022). Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador: Evolution and challenges. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 7(1), 121-165. <https://doi.org/10.1344/jesb2022.1.j101>
- Bustamante Banchón, A. G. (2024). Optimización y transparencia en la gestión de compras: Evaluación del control interno en una empresa de materiales de construcción en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria CORPORATUM* 360, 7(14), 200-213. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v7i14.011>
- CIPS. (2023). Professional Body of Knowledge (CIPS PBoK). Chartered Institute of Procurement & Supply. London, UK. Retrieved from <https://www.cips.org/knowledge/cips-professional-body-of-knowledge>
- Cruz, W., & Arévalo, K. (2023). Gestión de procesos de compra en MiPymes ecuatorianas: Diagnóstico y propuestas de mejora. *Revista de Gestión Empresarial Ecuatoriana*, 12(3), 45-68.
- Frogeri, R. F., Júnior, P. D. S. P., Piurcosky, F. P., & Silva, G. (2022). Adoption of ERP Systems in Small and Medium Enterprises: A Study of Multiple Cases In Southern Of Minas Gerais. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 7(3), 15819. <https://doi.org/10.55267/iadt.07.12244>
- García-Vidal, G., Guzmán-Vilar, L., Sánchez-Rodríguez, A., Martínez-Vivar, R., Pérez-Campdesuñer, R., & Uset-Ruiz, F. (2020). Facing post COVID-19 era, what is really important for Ecuadorian SMEs? *International Journal of Engineering Business Management*, 12, 184797902097194. <https://doi.org/10.1177/1847979020971944>
- Gutiérrez, O. P., & Pérez, O. P. (2023). The Selection of Suppliers with Environmental Criteria in Small Companies in the City of Durán, Ecuador. *ESPOCH Congresses: The Ecuadorian Journal of S.T.E.A.M.*, 3(1), 269-283. <https://doi.org/10.18502/epoch.v3i1.14451>
- Hernández, B. L. S., & Ramírez-Ospina, D. E. (2023). Sustainability of supply chains: Characterization and challenges in emerging markets. *Supply Chain Management Review*, 27(4), 15-32.
- Hong, P. W., Dorasamy, M., Hong, L. J., & Malarvizhi, C. A. N. (2024). Exploring cloud enterprise resource planning and open innovation for small and medium enterprises: Insights from

- practitioners. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100418>
- ISM. (2022). *Principles of Supply Management*. Institute for Supply Management. Tempe, Arizona, USA. Retrieved from <https://www.ismworld.org/>
- Jamaludin, M. (2021). Supply Chain Management Strategy in Small and Medium Enterprises (SMEs) in the City of Bandung, West Java. *International Journal of Business Management and Economic Research*, 4(2), 35-62.
- Madzimure, J., Mafini, C., & Dhurup, M. (2020). E-procurement, supplier integration and supply chain performance in small and medium enterprises in South Africa. *South African Journal of Business Management*, 51(1), 1838. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v51i1.1838>
- MIPRO. (2023). *Estadísticas de MiPymes en Ecuador 2023*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Quito, Ecuador. Retrieved from <https://www.produccion.gob.ec/>
- Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2020). *Purchasing and Supply Chain Management* (6th ed.). Cengage Learning.
- Paik, S.-K., Bagchi, P. K., Skjøtt-Larsen, T., & Adams, J. (2009). Purchasing Development in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Supply Chain Forum: An International Journal*, 10(1), 92-107. <https://doi.org/10.1080/16258312.2009.11517211>
- Perez, E. (2022). Empirical Analysis of E-Procurement adoption in SMEs. *Journal of Enterprise and Business Intelligence*, 165-176. <https://doi.org/10.53759/5181/JEBI202202017>
- Rao, C. R., & Kumar, A. P. (2022). Procurement Strategy for Micro Small and Medium Enterprises: Design Thinking Approach. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100418>
- APICS. (2021). *APICS Dictionary and Supply Chain Operations Reference*. Association for Supply Chain Management. Retrieved from <https://www.ascm.org/>
- ISO. (2017). *ISO 20400:2017 - Sustainable Procurement - Guidance*. International Organization for Standardization. Geneva, Switzerland. <https://doi.org/10.3403/30267895>.

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).