



Moda inclusiva: desarrollo de ternos sastres personalizados para personas con acondroplasia

Inclusive fashion: developing custom-tailored suits for people with achondroplasia

Moda inclusiva: desenvolvimento de fatos feitos à medida para pessoas com acondroplasia

Gladys Yolanda Buenaño-Aldaz ^I
gladysbuenanio@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9226-3200>

María Belén Chávez-Dávalos ^{II}
belitoforever@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-8519-5921>

Silvana Alejandra Guamán-Egas ^{III}
silvana02.gmn@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8330-0265>

María Isabel Tisalema-Capuz ^{IV}
maryisabeltisalema.faby@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-1643-8154>

Germania Rocío Lara-Jeréz ^V
germanialaraitsp@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-5862-0864>

Segundo Elias Pilla-Aman ^{VI}
eliusitsp@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4650-2535>

Sandra Elizabeth Cando-Chauca ^{VII}
elizabethcando64@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2674-787X>

Correspondencia: gladysbuenanio@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 21 septiembre de 2025 *** Aceptado:** 08 de octubre de 2025 *** Publicado:** 13 de noviembre de 2025

- I. Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Cultura Física, Ingeniera en Diseño de Modas, Maestra Artesanal en el Área de Corte y Confección, Docente del Instituto Tecnológico Pelileo, Tungurahua, Ecuador.
- II. Magister en Gestión del Diseño, Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, Tallerista de Artes Plásticas, Dibujo de la Figura Humana y Dibujo de Moda, Diseñadora e Ilustradora Freelance de la Marca Bela Diseño e Ilustración, Docente de Técnicas de Representación de Moda Manuales y Digitales, Ecuador.
- III. Magister en Diseño de Productos Mención en Innovación y Desarrollo de Proyectos. Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, Docente investigadora de la Carrera de Diseño de Modas en las Áreas de Patronaje Digital e Ilustración Digital de Moda del Instituto Superior Tecnológico Pelileo Tungurahua, Ecuador.
- IV. Magister en Gestión del Diseño, Licenciada en Ciencias de la Educación con mención en Diseño de Modas y Bachiller en Industria de la Moda, Maestra de Taller en Corte y Confección, Ecuador.
- V. Magister en Gestión del Diseño, Licenciada en Ciencias de la Educación, con Especialidades en Educación de Adultos, Licenciada en Ciencias de la Educación con Especialidad en Diseño de Modas y Maestra en Corte y Confección, Ecuador.
- VI. Magister en Gestión del Diseño, Ingeniero en Diseño de Modas, Maestro Sastre, Certificado como Técnico en Mantenimiento de Máquinas Industriales de Confección Textil, Docente del Instituto Superior Tecnológico Pelileo, Ecuador.
- VII. Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos por la Universidad Internacional de La Rioja UNIR, Ingeniera en Sistemas, Tecnóloga en Informática y Computación por la Universidad Tecnológica Indoamérica, Coordinadora Académica Institucional, Docente Investigador, Docente del Instituto Superior Tecnológico Pelileo, Tungurahua, Ecuador.

Resumen

El presente proyecto se enmarca dentro de una investigación aplicada, cuyo objetivo es desarrollar una solución práctica para un problema real: la creación de ternos sastres personalizados para personas con acondroplasia, condición genética que afecta el crecimiento óseo y provoca desproporciones corporales, como baja estatura y diferencias entre las extremidades y el torso, esta situación dificulta el acceso a ropa formal adecuada, generando una barrera tanto estética como funcional, la investigación propone un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo permitirá comprender las necesidades, expectativas y experiencias de las personas con acondroplasia respecto al uso de ropa formal, considerando aspectos como la comodidad, el ajuste y la estética, por su parte, el enfoque cuantitativo facilitará la realización de un análisis antropométrico detallado, mediante mediciones directas a los participantes, para definir las bases del diseño de patrones personalizados. A partir de los datos obtenidos, se desarrollarán varios prototipos de ternos mediante técnicas de diseño de modas y sastrería, ajustados a las proporciones reales de los usuarios, durante las pruebas de uso, los participantes evaluarán las prendas diseñadas, proporcionando datos cualitativos a través de entrevistas y observaciones, así como datos cuantitativos relacionados con la percepción del ajuste, la funcionalidad y la satisfacción estética, se utilizarán encuestas estructuradas y cuestionarios específicos para recoger información sobre la experiencia de uso, mientras que la observación directa permitirá analizar la interacción de los usuarios con los ternos en situaciones cotidianas. Además, se tomarán medidas antropométricas utilizando cintas métricas, calibradores y cuadros de medidas estandarizadas, asegurando que los patrones de confección se adapten a las necesidades físicas reales de los participantes.

Palabras clave: Moda inclusiva; acondroplasia; ternos sastres; ergonomía textil; diversidad corporal.

Abstract

This project is part of applied research aimed at developing a practical solution to a real problem: the creation of custom-tailored suits for people with achondroplasia, a genetic condition that affects bone growth and causes body disproportions, such as short stature and differences between the limbs and torso. This situation hinders access to suitable formal wear, creating both an aesthetic and functional barrier. The research proposes a mixed-methods approach, combining qualitative

and quantitative methods. The qualitative approach will allow for an understanding of the needs, expectations, and experiences of people with achondroplasia regarding the use of formal clothing, considering aspects such as comfort, fit, and aesthetics. The quantitative approach will facilitate a detailed anthropometric analysis through direct measurements of the participants to define the basis for the design of custom patterns. Based on the data obtained, several suit prototypes will be developed using fashion design and tailoring techniques, adjusted to the actual proportions of the users. During user testing, participants will evaluate the designed garments, providing qualitative data through interviews and observations, as well as quantitative data related to perceived fit, functionality, and aesthetic satisfaction. Structured surveys and specific questionnaires will be used to gather information on the user experience, while direct observation will allow for the analysis of user interaction with the suits in everyday situations. In addition, anthropometric measurements will be taken using measuring tapes, calipers, and standardized measurement charts, ensuring that the garment patterns adapt to the participants' actual physical needs.

Keywords: Inclusive fashion; achondroplasia; tailored suits; textile ergonomics; body diversity.

Resumo

Este projeto faz parte de uma pesquisa aplicada que visa desenvolver uma solução prática para um problema real: a criação de ternos sob medida para pessoas com acondroplasia, uma condição genética que afeta o crescimento ósseo e causa desproporções corporais, como baixa estatura e diferenças entre os membros e o tronco. Essa situação dificulta o acesso a roupas formais adequadas, criando uma barreira tanto estética quanto funcional. A pesquisa propõe uma abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos. A abordagem qualitativa permitirá a compreensão das necessidades, expectativas e experiências de pessoas com acondroplasia em relação ao uso de roupas formais, considerando aspectos como conforto, caimento e estética. A abordagem quantitativa facilitará uma análise antropométrica detalhada por meio de medições diretas dos participantes para definir a base para o desenvolvimento de moldes sob medida. Com base nos dados obtidos, serão desenvolvidos diversos protótipos de ternos utilizando técnicas de design de moda e alfaiataria, ajustados às proporções reais dos usuários. Durante os testes com usuários, os participantes avaliarão as peças projetadas, fornecendo dados qualitativos por meio de entrevistas e observações, bem como dados quantitativos relacionados à percepção de caimento, funcionalidade e satisfação estética. Questionários estruturados e

específicos serão utilizados para coletar informações sobre a experiência do usuário, enquanto a observação direta permitirá a análise da interação do usuário com os ternos em situações cotidianas. Além disso, serão realizadas medições antropométricas utilizando fitas métricas, paquímetros e tabelas de medidas padronizadas, garantindo que os moldes das peças se adaptem às necessidades físicas reais dos participantes.

Palavras-chave: Moda inclusiva; acondroplasia; ternos sob medida; ergonomia têxtil; diversidade corporal.

Introducción

La moda inclusiva se ha convertido hoy en día en una necesidad debido a la diversidad corporal, por lo que debe ser reconocida y abordada por la industria del diseño de moda. Vergelin y Lara (2024) hacen referencia a una gran necesidad debido a la invisibilidad de este ámbito y a la diversidad corporal humana. En el caso de las personas con acondroplasia, que tienen proporciones corporales que no se ajustan a los estándares de tallaje convencionales, esta condición genética limita el acceso a prendas formales adecuadas, especialmente trajes a medida, presentando una barrera tanto estética como funcional.

Desde el punto de vista académico, este proyecto vincula la enseñanza del diseño de modas con problemas reales, fortalece la formación profesional a través de procesos de investigación aplicada, confección personalizada, antropometría y ergonomía, además de impulsar la innovación en la industria textil local, lo cual está en línea con los objetivos de desarrollo incluyente del país y promueve el emprendimiento productivo. Arteaga y Monserrate (2022) describen las características de las personas con acondroplasia. El torso de las personas con acondroplasia suele tener el mismo tamaño que el promedio, pero las extremidades son significativamente más cortas, lo que hace que las prendas convencionales, diseñadas para proporciones corporales estándar, sean incómodas, difíciles de usar y estéticamente inadecuadas. La falta de opciones personalizadas en el mercado de la ropa formal refleja una exclusión estructural que hace invisibles las necesidades de este colectivo. La ausencia de ropa adecuada puede provocar un sentimiento de marginación, dificultar la participación en actos formales y repercutir negativamente en la imagen corporal y la identidad personal.

Moda inclusiva

La moda inclusiva va más allá de lo funcional, es una forma de justicia social aplicada al diseño. Bernaschina (2022) afirma “Es importante enfocar los grandes cambios de la industria publicitaria y la nueva identidad social a través de la inclusión” (p.50). Hablar de acondroplasia significa romper con la hegemonía de los cuerpos normativos que dominan la industria textil, promover la representación igualitaria de las diferentes corporalidades, desafiar los estigmas a través del diseño consciente. Esta perspectiva no sólo responde a necesidades prácticas, sino que también hace visibles identidades que han sido históricamente excluidas del imaginario colectivo de la industria de la moda, abriendo espacios de expresión y pertenencia para quienes han sido sistemáticamente invisibilizados.

Vergelin y Lara (2024) también argumentan que la moda inclusiva cuestiona los estándares tradicionales de belleza, que han perpetuado una visión reducida y excluyente del cuerpo humano, al incorporar diseños adaptados a las personas con acondroplasia, no solo se crea ropa funcional, sino también diversidad como valor estético, y diseñadores, marcas y consumidores empiezan a entender que la belleza no reside únicamente en la simetría o en las proporciones estandarizadas, sino en la autenticidad y en la capacidad del diseño para adaptarse a diferentes realidades, diseñadores, marcas y consumidores empiezan a entender que la belleza no reside únicamente en la simetría o en las proporciones estandarizadas, sino en la autenticidad y en la capacidad del diseño para adaptarse a diferentes realidades, este planteamiento exige repensar patrones, estructuras y procesos de producción desde una perspectiva ética, y un compromiso con la inclusión y la igualdad.

La moda inclusiva también tiene un profundo impacto social y emocional en quienes se benefician de ella: poder llevar una prenda que refleje el estilo personal y se ajuste correctamente al cuerpo contribuye significativamente al bienestar psicológico, la autoestima y el sentimiento de identidad. Para las personas con acondroplasia, tener trajes a medida diseñados específicamente para sus proporciones es más que una solución estética: es una afirmación de que su presencia importa, de que merecen ser vistas y celebradas en su singularidad.

Accesibilidad estética en la moda

La accesibilidad estética en la moda implica garantizar que todas las personas, independientemente de sus características corporales, capacidades o condiciones físicas, puedan participar plenamente del universo simbólico y expresivo que representa la indumentaria. Correa (2021) menciona “desde

inicios del nuevo milenio hasta la actualidad, la cuestión del diseño orientado a la sustentabilidad ha ido construyendo un camino que, paso a paso, ha generado mayor visibilidad en el mercado local, dando lugar a proyectos y emprendimientos inclusivos” (p.24) , no se trata sólo de adaptar talles o facilitar el uso de las prendas, sino de asegurar que el diseño considere el derecho de cada individuo a ser representado y a sentirse identificado con las propuestas estéticas de la moda contemporánea.

Para las personas con acondroplasia, la accesibilidad estética es aún más importante. Echevarría (2023) informa que la oferta de ropa formal o de alta costura rara vez considera sus proporciones corporales y a menudo relega sus opciones a ropa infantil, ropa deportiva o tallas estándar mal ajustadas, afectando esta falta de representación no sólo a la funcionalidad de la ropa, sino también a su sentido de pertenencia cultural. Por ello, el diseño debe ser capaz de dialogar con la identidad del usuario y ofrecer alternativas que combinen estilo, comodidad y reconocimiento simbólico.

Acondroplasia

La acondroplasia es un trastorno genético que afecta al crecimiento óseo, dando lugar a un tipo de enanismo desproporcionado. Para Rodríguez et al (2024) “La acondroplasia es la más común de las displasias esqueléticas que resultan en una baja estatura marcada (enanismo)” (p.10159). Los pacientes con acondroplasia suelen tener un tronco normal pero brazos y piernas significativamente más cortos, y la afección tiene un impacto significativo en muchos aspectos de la vida diaria, siendo la vestimenta uno de los más destacados.

La ropa estándar no está diseñada para adaptarse a la morfología de las personas con acondroplasia, lo que crea retos en términos de funcionalidad y estética, y a medida que la sociedad avanza hacia la inclusividad, es importante que la moda evolucione para reconocer las necesidades específicas de este grupo e incorporar sus especificidades físicas.

Rodríguez et al (2024) señalaron que la acondroplasia puede afectar a la movilidad y la postura, lo que puede aumentar la complejidad de la indumentaria.

Además, la distribución del peso y la postura inclinada hacia delante causadas por la curvatura de la columna cambian la forma en que la ropa se ajusta al cuerpo, lo que hace aún más difícil encontrar prendas que proporcionen un ajuste adecuado y cómodo, destacando la importancia de un diseño de ropa a medida que tenga en cuenta no sólo las medidas antropométricas, sino también las necesidades específicas de movilidad y comodidad de las personas con acondroplasia para garantizar que las prendas sean funcionales y estéticamente agradables.

Antropometría

La antropometría es el estudio de las medidas del cuerpo humano y es una herramienta clave en el diseño de ropa a medida. “La palabra antropometría está compuesta por dos términos *ánthropos* (hombre) y *metrya* (medida)” (Esparza y Vaquero, 2023, p.7), y la aplicación de la antropometría en el contexto de la moda inclusiva permite crear patrones y diseños que se adaptan mejor a las características corporales específicas de las personas con afecciones como la acondroplasia. Para lograrlo, se utilizan diversas técnicas de medición corporal que garantizan un ajuste preciso y personalizado de las prendas. Algunas de las técnicas más utilizadas incluyen la medición con cinta, el escaneo 3D y la fotogrametría, cada una con sus propios beneficios y aplicaciones.

Tabla N° 1: Rango de medidas

Medidas	Rango
Altura total	90 cm a 145 cm
Largo de torso y espalda	35 cm a 55 cm
Largo de brazos y piernas	Largo de brazo (desde el hombro hasta la muñeca): 35 cm a 55 cm Largo de pierna (desde la cadera hasta el tobillo): 40 cm a 60 cm
Ancho de hombros y cadera	Ancho de hombros: 35 cm a 50 cm Ancho de cadera: 40 cm a 60 cm
Circunferencia	Circunferencia del cuello: 30 cm a 40 cm Circunferencia de la cintura: 50 cm a 80 cm Circunferencia de la muñeca: 12 cm a 16 cm Circunferencia del pecho: 65 cm a 95 cm

Calidad en los instrumentos de evaluación

La calidad de la herramienta de evaluación es un factor importante en cualquier investigación aplicada, ya que garantiza la validez y fiabilidad de los datos recogidos (Muñoz y Mendoza, 2020). En este proyecto, diseñamos dos encuestas para personas con acondroplasia con el fin de evaluar tanto su necesidad de un traje a medida como su satisfacción con un prototipo de traje personalizado.

Se realizaron dos encuestas en momentos diferentes para recopilar información y datos fundamentales para el desarrollo del proyecto y, para garantizar la validez del contenido, los ítems

se desarrollaron mediante una revisión bibliográfica sobre moda inclusiva, antropometría adaptativa y diseño textil ergonómico, y fueron revisados por expertos en diseño de prendas de vestir y expertos en discapacidad; este proceso de revisión por pares se recomienda en la bibliografía actual sobre metodologías de diseño inclusivo, tal y como citan Martínez y Díaz (2021). También realizamos una prueba piloto con cinco participantes para evaluar la claridad, comprensión y relevancia de los ítems y ajustamos los ítems en base a nuestras observaciones, siguiendo una práctica común para fortalecer la calidad de los cuestionarios.

En cuanto a la fiabilidad, para comprobar la consistencia interna de cada encuesta, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach al final de la recogida de datos; esta métrica es ampliamente utilizada para validar la homogeneidad de los ítems de una escala tipo Likert y se recomienda un valor igual o superior a 0. Oviedo y Campo (2022) consideran que 70 es un valor aceptable, y al diseñar y aplicar la encuesta en dos fases, pudimos obtener información precisa sobre la percepción inicial de la necesidad y la satisfacción tras el uso de la prenda, garantizando un proceso de evaluación coherente y acorde con los estándares actuales de investigación aplicados en el diseño de moda.

Materiales y Métodos

El estudio utiliza un enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, la primera encuesta se realizó en una fase inicial, de carácter exploratorio y descriptivo, y la segunda encuesta se realizó en diferentes momentos después de probar el prototipo construido, la primera encuesta pretende identificar las necesidades y percepciones de las personas con acondroplasia sobre la importancia de los trajes personalizados, dada la dificultad actual para obtener trajes en el mercado existente.

La población del estudio estará formada por 25 pacientes con acondroplasia de entre 18 y 30 años, seleccionados mediante un muestreo de conveniencia no probabilístico, una técnica adecuada cuando se trabaja con grupos específicos de difícil acceso. La encuesta constará de cinco preguntas cerradas en una escala de cuatro puntos (1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: de acuerdo, 4: totalmente de acuerdo) para garantizar la obtención de información precisa y evitar respuestas neutras, lo que permitirá un análisis más claro de los datos.

Al mismo tiempo, se realiza un análisis antropométrico con las propias medidas del participante para obtener más información sobre sus proporciones corporales utilizando herramientas como cintas métricas, calibradores y tablas de medidas, de modo que podamos diseñar un patrón de traje

que se ajuste a sus necesidades físicas reales. La segunda encuesta se realiza después de que los participantes se prueben los prototipos que diseñamos y creamos basándonos en sus medidas. Esta evaluación pretende conocer la satisfacción de los usuarios con aspectos clave como el ajuste, la comodidad, la estética, la funcionalidad y la experiencia de uso.

Al igual que en la encuesta inicial, se utilizará un cuestionario de 5 ítems con una escala Likert de 4 puntos para facilitar la comparación de resultados entre el pre-test y el post-test, este procedimiento nos permitirá identificar cambios en las percepciones iniciales y evaluar la efectividad de la intervención, también realizaremos entrevistas semi-estructuradas y observaciones directas durante la prueba de uso de la prenda, la combinación de estos métodos nos permitirá obtener una visión integrada tanto desde la perspectiva técnica de la prenda como de la experiencia subjetiva de las personas con condromalacia, garantizando así un diseño centrado en el usuario.

Procedimiento

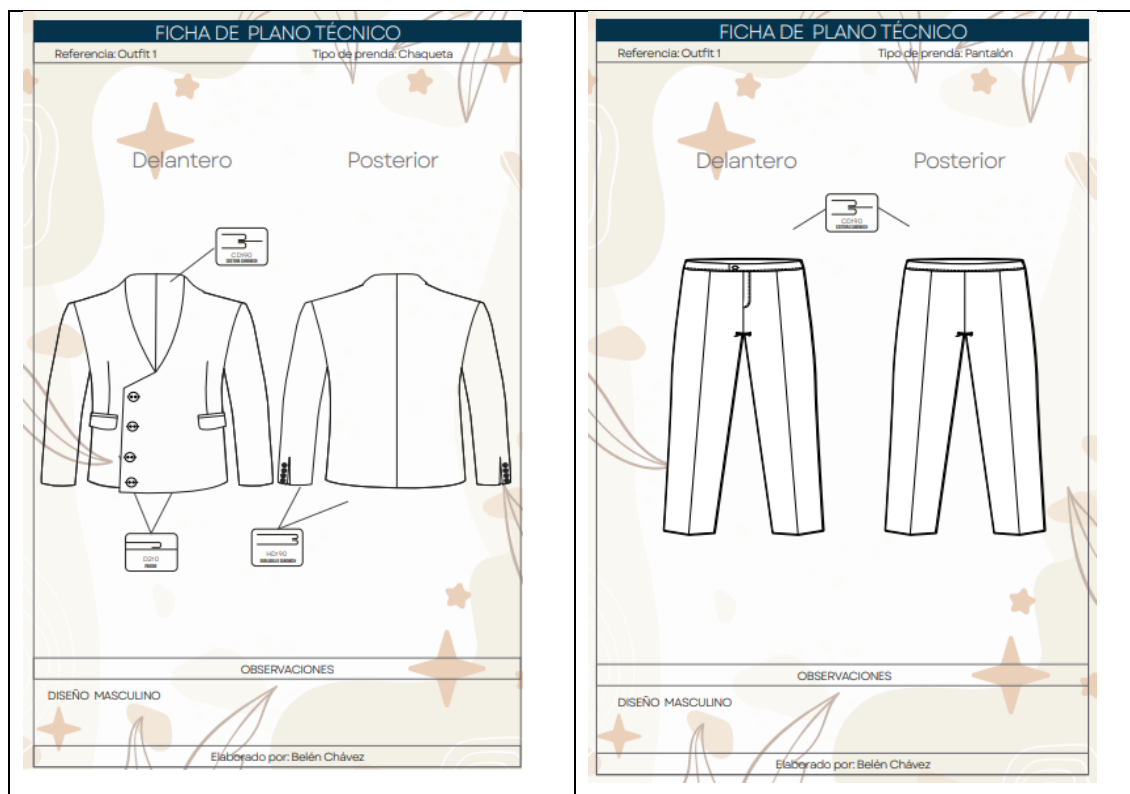
Al inicio del proceso de desarrollo del proyecto se informó a los participantes que libremente decidieron conformar la población de interés garantizando la confidencialidad en la información recolectada como lo señala la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su Art. 66, literal 19 de, en su parte pertinente dispone "... Se reconocerá y garantizará a las personas el derecho a la protección de datos de carácter personal que incluye el acceso a la información" (p. 49), de esta manera se respeta y considera la información como parte única para la utilización del presente proyecto.

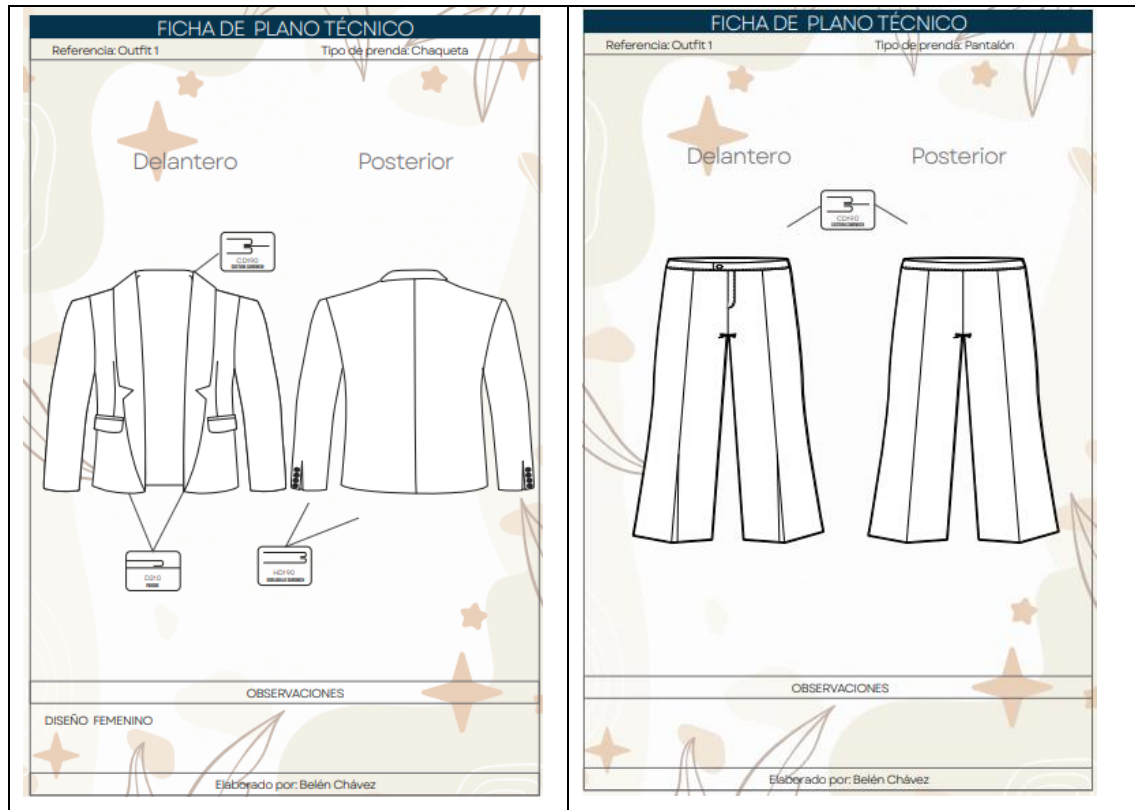
Resultados

En base a las medidas establecidas se considera 3 outfits para desarrollar con su respectiva ficha de plano técnico.



OUFIT 1





OUFIT 2



OUFIT 3



Propuestas de aplicación



Figura.2 Propuesta 1 – 2- 3

En base a ellos, para interpretar el resultado en función a cada pregunta se desarrolla un índice de promedio en donde se logre identificar el resultado.

Tabla N° 2: Índice de promedio e interpretación

Rango de promedio	Interpretación
1.00 – 1.75	Nivel muy bajo / Muy insatisfecho / No percibe importancia
1.76 – 2.50	Nivel bajo / Insatisfecho / Percibe poca importancia
2.51 – 3.25	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia
3.26 – 4.00	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia

En función del índice de la media y su interpretación, podemos concluir que una media superior a 3,26 por pregunta en la Encuesta 1 indica una alta importancia de los trajes personalizados, y una media superior a 3,26 por pregunta en la Encuesta 2 indica un alto nivel de satisfacción con el traje desarrollado. Según Hernández et al. (2022), la interpretación de la media en una escala tipo Likert

debe respetar la estructura ordinal del instrumento, pero en investigación aplicada es habitual establecer un rango de interpretación como base para la toma de decisiones.

Primera encuesta

Tabla N° 3: Resultados primera encuesta

Pregunta	Promedio	Interpretación
¿Considera importante contar con ternos sastres personalizados para personas con acondroplasia?	3.04	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia
¿Ha tenido dificultades al comprar ropa formal debido a su acondroplasia?	2.96	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia
¿Cree que la ropa formal disponible actualmente se ajusta a sus necesidades?	3.12	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia
¿Le gustaría contar con opciones de ropa formal adaptada a su cuerpo?	3.12	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia
¿Considera que la personalización de ternos mejoraría su autoestima?	2.92	Nivel medio-alto / Satisfecho / Percibe importancia

Entrevistas

Satisfacción con el ajuste

El 92% de los encuestados se declararon satisfechos o muy satisfechos con el ajuste del traje, señalando que las mangas y los pantalones respetaban sus proporciones corporales, destacando que era la primera vez que llevaban un traje sin arreglos adicionales.

Comodidad en el uso

El 88% de los participantes afirmó que el traje proporcionaba un mayor nivel de comodidad que los trajes tradicionales, y algunos señalaron que el diseño permitía una mayor libertad de movimientos en zonas que tradicionalmente han sido problemáticas, como los hombros y las rodillas.

Percepción estética

El 96% de los entrevistados dijeron sentirse representados estéticamente, valorando el hecho de no sacrificar la elegancia por la adaptación funcional, sino mantener un diseño formal para eventos sociales y laborales.

Impacto emocional

El 84% afirmó que llevar un traje a medida aumentaba su autoestima y les hacía sentirse más seguros y cómodos en los actos sociales, lo que pone de relieve la importancia de la moda inclusiva en su calidad de vida.

Medición antropométrica

Tabla N° 4: Medición antropométrica

Medida	Rango (cm)	Promedio (cm)
Altura total	98 - 140	120
Largo de torso y espalda	38 - 55	46
Largo de brazo	32 - 50	41
Largo de pierna	38 - 60	49
Ancho de hombros	35 - 50	42
Ancho de cadera	40 - 60	52
Circunferencia de cuello	30 - 40	35
Circunferencia de cintura	50 - 80	65
Circunferencia de muñeca	12 - 16	14
Circunferencia de pecho	65 - 95	78

Segunda encuesta

Tabla N° 5: Resultados primera encuesta

Pregunta	Promedio	Interpretación
¿Está satisfecho con el ajuste del terno diseñado?	3.28	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia
¿Considera cómodo el terno personalizado?	3.4	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia
¿Le parece estéticamente agradable el diseño del terno?	3.48	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia
¿Considera funcional el terno para su uso diario o eventos formales?	3.48	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia

¿Recomendaría este tipo de prenda a otras personas con acondroplasia?	3.56	Nivel alto / Muy satisfecho / Percibe alta importancia
---	------	--

Conclusiones

Los resultados del estudio muestran que las personas con acondroplasia valoran muy positivamente la posibilidad de disponer de trajes personalizados: la media global de la escala de Likert utilizada en la primera encuesta fue superior a 3, lo que indica que la mayoría de los participantes considera esencial disponer de un traje que se adapte a sus características físicas, en la actualidad, el mercado tradicional de la moda no ofrece soluciones adecuadas para estas personas, lo que obliga a muchos a recurrir a costosas alteraciones o a llevar prendas que no cumplen los estándares mínimos de comodidad y expresión estética. Esta situación debería ser prioritaria en el proceso de diseño inclusivo, ya que afecta no sólo a aspectos funcionales, sino también al bienestar emocional y social.

En la segunda encuesta realizada tras las pruebas de los prototipos mostró un alto grado de satisfacción con las prendas suministradas, con una puntuación media superior a 3,4 en aspectos clave como el ajuste, la comodidad, la estética y la funcionalidad. Los usuarios reconocieron mejoras significativas en términos de adaptación morfológica y destacaron la calidad general del diseño de los trajes, lo que demuestra que el proyecto respondió eficazmente a las expectativas y necesidades planteadas en las primeras fases. Estos resultados subrayan la importancia de implicar directamente a los usuarios en el proceso de diseño y fabricación para conseguir un producto verdaderamente funcional y satisfactorio.

Al evaluar el ajuste y la comodidad de los ternos personalizados, los resultados fueron positivos, con una media cercana al rango máximo de la escala. Los participantes se sintieron cómodos y satisfechos con trajes que se ajustaban con precisión a sus proporciones corporales, lo que indica un avance significativo de la moda formal en términos de inclusividad, los participantes afirmaron sentirse confiados y seguros cuando llevaban atuendos que tenían en cuenta sus medidas corporales y características anatómicas, lo que repercutió positivamente en sus interacciones sociales, facilitando su participación en actos formales, laborales y sociales y contribuyendo directamente a su autoestima.

Las entrevistas cualitativas corroboraron estos resultados: el 92% de los participantes se mostraron satisfechos con el ajuste, el 88% con la comodidad y el 96% destacaron la estética de los trajes a medida, afirmando que el diseño cumplía sus expectativas de elegancia sin sacrificar la funcionalidad. Además, el 84% mencionó el impacto emocional positivo de llevar un traje a medida en un entorno social, sintiendo un sentimiento de pertenencia y reconocimiento, lo que confirma la importancia de la moda como herramienta de inclusión y autoexpresión.

Mientras tanto, el análisis antropométrico reveló datos clave sobre las proporciones corporales de las personas con acondroplasia. La estatura oscilaba entre 98 y 140 cm, con una media de 120 cm. Las medidas del torso eran similares a las de las personas sin acondroplasia, pero se encontraron diferencias significativas en la longitud de brazos y piernas, con una media de 41 cm y 49 cm respectivamente. La circunferencia media de la cintura era de 65 cm y la del pecho de 78 cm, lo que indica la necesidad de patrones de confección especiales que tengan en cuenta estas características. Esta información sirvió de base para desarrollar y ajustar los patrones necesarios para el prototipo, garantizando un diseño ergonómico y cómodo.

Como última conclusión, este proyecto ha validado la eficacia de un proceso de diseño adaptativo para personas con acondroplasia en el ámbito de la moda formal, demostrando que es posible combinar la personalización ergonómica con un alto nivel de diseño estético. Los productos desarrollados no sólo mejoran la calidad de vida de los usuarios, sino que también promueven un modelo de diseño inclusivo que responde a la diversidad del cuerpo. Esta experiencia allana el camino para la creación de una nueva línea de ropa adaptada en la que se prioriza la voz del usuario como parte activa del proceso creativo, contribuyendo al desarrollo de propuestas innovadoras que sensibilicen a la industria textil y aborden los retos actuales de accesibilidad, dignidad y expresión en el vestir.

Referencias

1. Arteaga, P. y Monserrate, E. (2022). Diseño de un plan de negocio para la producción y comercialización de boutique Acofashion de vestimenta para personas con acondroplasia en la ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Guayaquil, Universidad Metropolitana).
2. Bernaschina, D. (2022). Publicidad inclusiva: la nueva tendencia de la industria publicitaria para personas con discapacidad (Parte I). Publicitas: Comunicación y Cultura, 10(1), 49-55. <https://core.ac.uk/download/pdf/534437526.pdf>

3. Correa, M. (2021). Sustentabilidad como lujo: Nuevo paradigma en el vestir y su accesibilidad. *Revista Unidad sociológica*, 22(1), 24-32.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/237796/CONICET_Digital_Nro.180822e8-16b6-4141-98ed-bc2dfe415e29_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
4. Echevarría, O. Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño-XVII Edición 2022. *Actas de Diseño*, (42), 197-223.
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/8715/14488>
5. Esparza-Ros, F., & Vaquero-Cristóbal, R. (2023). Antropometría: Fundamentos para la aplicación e interpretación. Aula Magna.
6. González-Muñoz, M., Pérez, L., & Jiménez, D. (2021). La investigación aplicada en poblaciones específicas: Retos metodológicos y estrategias. *Revista Internacional de Investigación Social*, 14(2), 45–59.
7. Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C., & Fernández, C. (2022). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (4ª ed.). McGraw-Hill.
8. Martínez, P., & Díaz, S. (2021). Moda inclusiva y diversidad corporal: Nuevos paradigmas en diseño de indumentaria. *Revista de Moda y Sociedad*, 8(1), 112–128.
9. Muñoz, J., & Mendoza, F. (2020). Evaluación de instrumentos de medición en ciencias sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 29(1), 35–49.
10. Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2022). Aproximación al uso del alfa de Cronbach en la validación de instrumentos de medición. *Revista de Salud Pública*, 24(1), e23120.
11. Rodríguez, V., Barrios, J., Rey, W., Camacho, M., Torres, P., Gómez, M. y Lizarazo, N. (2024). Acondroplasia una Revisión Sistemática y Comprensiva de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 10159-10195.
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14403/20587>
12. Vergelin, J. y Lara, G. (2024). Diseño y confección de prendas deportivas para personas con Acondroplasia (Master's thesis, Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Israel).
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/4085/1/UISRAEL-EC-MASTER-GEST-DIS-PRO-378.242-2024-004.pdf>
13. Vergelin, J. y Lara, G. (2024). Diseño y confección de prendas deportivas para personas con Acondroplasia (Master's thesis, Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Israel).

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/4085/1/UISRAEL-EC-MASTER-GEST-DIS-PRO-378.242-2024-004.pdf>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).