



Desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de educación superior: un enfoque basado en el aprendizaje experimental y la innovación pedagógica

Developing entrepreneurial skills in higher education students: an approach based on experiential learning and pedagogical innovation

Desenvolvimento de competências empreendedoras em estudantes do ensino superior: uma abordagem baseada na aprendizagem experiencial e na inovação pedagógica

Lorena Rossibel Aguila-Vera ^I

lorena.aguila@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-1562-817X>

Ayda Carolina Romero-Zambrano ^{II}

acrz199209@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-1766-9962>

Verónica Isidra Romero-Zambrano ^{III}

isidra.romero@otlook.com

<https://orcid.org/0009-0004-8947-2502>

Correspondencia: lorena.aguila@uleam.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 agosto de 2025 * **Aceptado:** 12 de septiembre de 2025 * **Publicado:** 03 de octubre de 2025

- I. Magíster Contabilidad y Finanzas, Magíster en Gestión Educativa, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Docente de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.
- II. Magíster en Educación Básica, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Docente de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.
- III. Master en Educación Infantil y Primaria, Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Básica, Docente de Unidad Educativa Pichincha, Manabí, Ecuador.

Resumen

El presente estudio aborda el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior, bajo un enfoque centrado en el aprendizaje experimental y la innovación pedagógica. El tema se justifica por la necesidad creciente de formar profesionales capaces de responder a los desafíos de la economía del conocimiento, donde la iniciativa emprendedora y la capacidad de generar soluciones creativas se configuran como competencias estratégicas para la empleabilidad y la sostenibilidad empresarial. El objetivo principal fue analizar cómo la aplicación de metodologías de aprendizaje activo, tales como proyectos experienciales, simulaciones de negocios y laboratorios de innovación, contribuye a fortalecer habilidades emprendedoras vinculadas al liderazgo, la gestión de riesgos, la toma de decisiones y la creación de valor; desde una perspectiva teórica, el trabajo se fundamenta en los postulados de la pedagogía constructivista, la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb y los enfoques contemporáneos de educación emprendedora, que destacan la importancia del “aprender haciendo”. En este marco, se discuten conceptos clave como creatividad, resiliencia, pensamiento crítico y trabajo colaborativo, entendidos como pilares del perfil emprendedor en contextos universitarios. Los resultados significativos evidencian que la integración de experiencias prácticas con procesos reflexivos potencia el desarrollo integral de competencias emprendedoras, superando los límites de la enseñanza tradicional. Asimismo, se concluye que la innovación pedagógica, cuando se articula con proyectos interdisciplinarios, favorece una formación más pertinente y adaptada a las demandas del mercado laboral global. En consecuencia, se recomienda institucionalizar estas metodologías dentro de los planes curriculares como una estrategia clave para consolidar ecosistemas universitarios de emprendimiento sostenible.

Palabras clave: Competencias emprendedoras, Educación Superior, Aprendizaje experiencial, Innovación pedagógica, Ecosistema universitario de emprendimiento.

Abstract

This study addresses the development of entrepreneurial skills in higher education students, focusing on experiential learning and pedagogical innovation. The topic is justified by the growing need to train professionals capable of responding to the challenges of the knowledge economy, where entrepreneurial initiative and the ability to generate creative solutions are seen as strategic competencies for employability and business sustainability. The main objective was to analyze

how the application of active learning methodologies, such as experiential projects, business simulations, and innovation labs, contributes to strengthening entrepreneurial skills linked to leadership, risk management, decision-making, and value creation. From a theoretical perspective, the work is based on the postulates of constructivist pedagogy, Kolb's experiential learning theory, and contemporary approaches to entrepreneurial education, which highlight the importance of "learning by doing." Within this framework, key concepts such as creativity, resilience, critical thinking, and collaborative work are discussed, understood as pillars of the entrepreneurial profile in university contexts. The significant results demonstrate that the integration of practical experiences with reflective processes enhances the comprehensive development of entrepreneurial skills, surpassing the limits of traditional teaching. Furthermore, it is concluded that pedagogical innovation, when combined with interdisciplinary projects, fosters more relevant training adapted to the demands of the global labor market. Consequently, it is recommended that these methodologies be institutionalized within curricular plans as a key strategy for consolidating university ecosystems for sustainable entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial skills, Higher education, Experiential learning, Pedagogical innovation, University entrepreneurship ecosystem.

Resumo

Este estudo aborda o desenvolvimento de competências empreendedoras em estudantes do ensino superior, com foco na aprendizagem experiencial e na inovação pedagógica. O tema justifica-se pela crescente necessidade de formar profissionais capazes de responder aos desafios da economia do conhecimento, onde a iniciativa empreendedora e a capacidade de gerar soluções criativas são vistas como competências estratégicas para a empregabilidade e a sustentabilidade dos negócios. O principal objetivo foi analisar de que forma a aplicação de metodologias ativas de aprendizagem, como projetos experienciais, simulações empresariais e laboratórios de inovação, contribui para o fortalecimento de competências empreendedoras ligadas à liderança, à gestão de risco, à tomada de decisão e à criação de valor. Do ponto de vista teórico, o trabalho assenta nos postulados da pedagogia construtivista, na teoria da aprendizagem experiencial de Kolb e nas abordagens contemporâneas da educação empreendedora, que realçam a importância do "aprender fazendo". Neste contexto, são discutidos conceitos-chave como a criatividade, a resiliência, o pensamento crítico e o trabalho colaborativo, entendidos como pilares do perfil empreendedor em contextos

universitários. Os resultados significativos demonstram que a integração das experiências práticas com os processos reflexivos potencia o desenvolvimento integral das competências empreendedoras, ultrapassando os limites do ensino tradicional. Conclui-se ainda que a inovação pedagógica, quando aliada a projetos interdisciplinares, promove uma formação mais relevante e adaptada às exigências do mercado de trabalho global. Consequentemente, recomenda-se a institucionalização destas metodologias nos planos curriculares como estratégia fundamental para a consolidação dos ecossistemas universitários para o empreendedorismo sustentável.

Palavras-chave: Competências empreendedoras; Ensino superior; Aprendizagem experiencial; Inovação pedagógica; Ecossistema de empreendedorismo universitário.

Introducción

El desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior se reconoce actualmente como un factor clave para la construcción de sociedades más innovadoras, competitivas y sostenibles. Diversas investigaciones coinciden en que la formación universitaria debe trascender la transmisión de conocimientos teóricos y propiciar experiencias que fortalezcan la creatividad, el liderazgo y la capacidad de generar soluciones disruptivas. Sin embargo, los modelos pedagógicos tradicionales presentan limitaciones al priorizar la memorización frente a la práctica activa, lo cual genera una brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral.

El problema central radica en que, pese a los avances en políticas educativas orientadas al emprendimiento, aún no se consolidan metodologías efectivas que integren el aprendizaje experiencial con la innovación pedagógica en contextos universitarios. Surge entonces la necesidad de responder a la pregunta de investigación: ¿cómo incide la implementación de estrategias de aprendizaje basadas en la experiencia y la innovación pedagógica en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior?

Bajo este planteamiento, la hipótesis de trabajo sostiene que la aplicación sistemática de metodologías experienciales como proyectos prácticos, simulaciones de negocios y dinámicas interdisciplinarias potencia de manera significativa las habilidades emprendedoras, en comparación con modelos de enseñanza tradicionales. La meta de la investigación consiste en demostrar que la innovación pedagógica, al ser integrada en los planes de estudio, puede

convertirse en un catalizador del espíritu emprendedor y de la capacidad de creación de valor en los estudiantes.

En consecuencia, los objetivos de este estudio se orientan a analizar el impacto del aprendizaje experimental en la formación emprendedora, identificar los elementos pedagógicos que favorecen la innovación en el aula y proponer lineamientos estratégicos para institucionalizar estas prácticas en la Educación Superior. Con ello, se busca aportar evidencia empírica y reflexiones académicas que respalden el diseño de ecosistemas universitarios más propicios para la generación de emprendimientos sostenibles.

Desarrollo

El desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior ha adquirido creciente relevancia en las últimas décadas, dado que las instituciones académicas buscan responder a las exigencias de un entorno caracterizado por la innovación y la transformación digital. La literatura reciente enfatiza que los enfoques tradicionales, centrados en la transmisión unidireccional de contenidos, resultan insuficientes para fomentar capacidades como la creatividad, el liderazgo y la resiliencia, indispensables en el ámbito emprendedor. En este sentido, las estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje experiencial y la innovación pedagógica emergen como alternativas eficaces para cerrar esta brecha (Rodrigues, 2023).

En su estudio, Rodrigues (2023) realiza un mapeo sistemático de las metodologías aplicadas en educación emprendedora, evidenciando que prácticas como proyectos prácticos, simulaciones y resolución de problemas reales permiten el fortalecimiento de competencias tanto operativas como actitudinales. El autor propone, además, un marco de buenas prácticas que integra el aprendizaje experiencial con procesos de evaluación por competencias, lo cual favorece una formación más alineada con las demandas del mercado.

Por su parte, Syed (2024) resalta la importancia del rol del educador emprendedor como agente clave dentro del ecosistema universitario. Su investigación señala que el impacto del aprendizaje experiencial depende de la capacidad del docente para diseñar entornos innovadores, fomentar la experimentación y articular vínculos con incubadoras y actores del sector productivo. En consecuencia, el fortalecimiento del capital docente se presenta como condición necesaria para consolidar programas efectivos de educación emprendedora.

En una línea complementaria, Wang et al. (2025) exploran la integración de la Teoría del Aprendizaje Experiencial con la educación emprendedora en estudiantes de medicina, concluyendo que la combinación de prácticas activas y reflexión sistemática favorece una mayor transferencia de competencias hacia escenarios profesionales. Además, su estudio evidencia que la incorporación de herramientas digitales amplifica el alcance de estas metodologías, aunque advierte la necesidad de establecer indicadores robustos y longitudinales que permitan medir la sostenibilidad del aprendizaje emprendedor en el tiempo.

En síntesis, los avances recientes confirman que la educación experiencial, mediada por innovación pedagógica y respaldada por docentes capacitados, constituye el camino más efectivo para potenciar competencias emprendedoras en la Educación Superior. No obstante, persisten desafíos en torno a la institucionalización curricular, la medición estandarizada de resultados y la construcción de marcos de colaboración universidad–empresa. Estas brechas definen la agenda investigativa futura y subrayan la importancia de consolidar ecosistemas universitarios que fortalezcan la empleabilidad y la generación de emprendimientos sostenibles.

Marco Teórico

El aprendizaje experiencial constituye el pilar metodológico y epistemológico del estudio sobre desarrollo de competencias emprendedoras. Según Kolb (1984), el conocimiento se genera en un proceso cíclico que integra experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. En el contexto de la Educación Superior, este ciclo posibilita que los estudiantes transformen actividades prácticas (p. ej., proyectos empresariales, simulaciones, incubadoras) en estructuras cognitivas y disposicionales propias del emprendedor: creatividad, tolerancia al riesgo, resolución de problemas mediante la articulación sistemática entre acción y reflexión (Kolb, 1984). Desde una perspectiva pedagógica, la implementación deliberada de ciclos experienciales aumenta la probabilidad de transferencia de competencias a entornos reales de mercado.

El constructivismo sociocultural aporta la dimensión relacional y contextual necesaria para explicar cómo se internalizan dichas competencias en ambientes universitarios. Vygotsky (1978) enfatiza que el aprendizaje es mediado socialmente; la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) describe el espacio en el que el sujeto, con ayuda de otros más capaces (docentes, mentores, pares) y de herramientas culturales (metodologías, tecnologías, redes), puede lograr niveles superiores de

desempeño. Aplicado al emprendimiento, la ZDP justifica el diseño de entornos educativos que promuevan colaboración interdisciplinaria, tutoría especializada y vínculos con el ecosistema productivo elementos clave para que las prácticas experienciales evolucionen hacia competencias sólidas y sostenibles (Vygotsky, 1978).

La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) proporciona el anclaje explicativo para entender la transición entre competencia desarrollada y conducta emprendedora efectiva. Ajzen (1991) postula que la intención conductual y por ende la probabilidad de emprender está determinada por actitudes hacia el comportamiento, normas subjetivas y control percibido. Cuando el aprendizaje experiencial, mediado por prácticas innovadoras y la tutoría propia de la ZDP, mejora las actitudes (confianza en la propia capacidad), modifica las normas percibidas (apoyo institucional y social) y eleva el control percibido (habilidades técnicas y recursos), la TCP predice un incremento en las intenciones y comportamientos emprendedores observables (Ajzen, 1991).

Integrando las tres corrientes se configura un marco integrador:

- **Kolb** aporta el mecanismo por el cual la experiencia estructurada produce aprendizaje competencial;
- **Vygotsky** explica las condiciones sociales, mediacionales y de diseño instruccional que hacen efectivo ese aprendizaje;
- **Ajzen** establece el nexo entre competencias internalizadas y la probabilidad de que se materialicen en comportamientos emprendedores.

Desde un enfoque de innovación pedagógica, esta triangulación soporta el diseño de intervenciones educativas que combinan proyectos reales, mentoring activo, evaluación por competencias y el uso estratégico de tecnologías para maximizar control percibido y normatividad favorable.

En términos operativos para la investigación, este marco permite formular hipótesis verificables por ejemplo, que los estudiantes expuestos a ciclos experienciales mediadas por tutoría y retroalimentación continua presentan mayores niveles de intención emprendedora (medida según la TCP) y de desempeño en rúbricas de competencia emprendedora y delimitar variables independientes (diseño de la experiencia, calidad de la mediación docente, recursos digitales) y dependientes (competencias, intención y comportamiento emprendedor). Además, sugiere instrumentos mixtos: medidas de autoinforme validadas para intención emprendedora, rúbricas observacionales para competencias y diseños longitudinales para apreciar sostenibilidad.

En suma, el entrelazamiento teórico justifica metodológicamente el enfoque del estudio: la innovación pedagógica orientada al aprendizaje experiencial, condicionada por mediación social de calidad y evaluada a través de indicadores de intención y comportamiento, constituye una ruta robusta y empíricamente plausible para promover competencias emprendedoras en la Educación Superior.

Antecedentes teóricos: trayectoria y evolución del objeto de estudio

El interés por el desarrollo de competencias emprendedoras en la Educación Superior ha crecido de manera sostenida en los últimos años, en respuesta a las demandas de un mercado laboral cada vez más dinámico y competitivo. En este contexto, la formación universitaria ha dejado de centrarse únicamente en contenidos disciplinares para orientarse al fortalecimiento de habilidades transversales como la creatividad, el liderazgo y la resiliencia. Sreenivasan et al. (2023) evidencian en su revisión bibliométrica dos décadas de investigaciones que consolidan la educación emprendedora como campo estratégico, destacando el énfasis en la empleabilidad y la generación de valor en los ecosistemas académicos.

El aprendizaje experiencial se ha posicionado como la corriente metodológica más influyente en la formación emprendedora. Motta (2023) muestra que estrategias como proyectos prácticos, simulaciones y actividades de resolución de problemas reales resultan efectivas para potenciar competencias emprendedoras, en especial cuando se combinan con procesos de reflexión estructurada. En la misma línea, Wang et al. (2025) demuestran que la integración de la teoría del aprendizaje experiencial en contextos universitarios mejora la transferencia de competencias hacia escenarios profesionales, resaltando además la importancia de recursos digitales como soporte para ampliar el alcance de estas metodologías.

La innovación pedagógica ha evolucionado en los últimos años desde experiencias aisladas hacia esquemas integrados de diseño curricular. Anubhav (2024) subraya el papel de la tecnología educativa como catalizador en la enseñanza emprendedora, mientras que Monllor (2024) destaca la capacidad de los entornos híbridos para mantener la efectividad del aprendizaje experiencial incluso en formatos virtuales. Estos hallazgos reflejan que la educación emprendedora requiere no solo metodologías activas, sino también una arquitectura pedagógica que garantice sostenibilidad institucional.

Finalmente, la trayectoria conceptual revela una madurez teórica, pero también desafíos persistentes. Wang et al. (2025) y Monllor (2024) coinciden en que aún son escasas las

investigaciones longitudinales y las métricas estandarizadas para evaluar de forma robusta los impactos del aprendizaje experiencial en la intención y el comportamiento emprendedor. En consecuencia, la literatura señala la necesidad de avanzar hacia estudios que articulen evidencias de corto plazo con impactos sostenibles en la empleabilidad y la creación de emprendimientos innovadores.

1. Clasificación y definición de conceptos clave (por categorías)

A. Constructos centrales (competencias y disposiciones)

- 1. Competencias emprendedoras:** Conjunto de capacidades, destrezas y actitudes (p. ej., creatividad, identificación de oportunidades, gestión del riesgo, liderazgo, gestión de recursos) que permiten generar valor y sostener iniciativas emprendedoras en contextos reales. (Sreenivasan et al., 2023).
- 2. Intención emprendedora:** Determinante cognitivo-motivacional que precede a la conducta emprendedora; su medición se fundamenta en modelos psicológicos clásicos. (Ajzen, 1991).

B. Enfoques pedagógicos y metodologías

- 3. Aprendizaje experiencial (Experiential Learning):** Ciclo acción–reflexión–conceptualización–experimentación (Kolb), fundamento metodológico para actividades prácticas (proyectos reales, simulaciones, incubadoras). (Kolb, 1984).
- 4. Innovación pedagógica:** Diseño curricular y organizacional que incorpora metodologías activas, evaluación por competencias, escalamiento institucional y uso estratégico de tecnología educativa para potenciar el aprendizaje emprendedor. (Motta & Galina, 2023; Anubhav, 2024).

C. Mediadores y condicionantes socio-institucionales

- 5. Mediación docente y mentoring:** Rol del docente/mentor como facilitador, diseñador de experiencias y enlace con el ecosistema productivo; su profesionalización incrementa la efectividad de las prácticas experienciales (Syed, 2024; Monllor, 2024).
- 6. Ecosistema universitario de emprendimiento:** Infraestructura institucional (incubadoras, alianzas, políticas institucionales) que condiciona la transferencia de competencias hacia el mercado. (Sreenivasan et al., 2023).

D. Enablers tecnológicos y de evaluación

7. **Herramientas digitales y learning analytics:** Plataformas, simuladores y analítica de aprendizaje que amplifican la trazabilidad y escalabilidad del aprendizaje experiencial. (Anubhav, 2024).

8. **Evaluación por competencias y métricas longitudinales:** Rúbricas, escalas validadas y diseños longitudinales que permitan medir la sostenibilidad del aprendizaje emprendedor. (Motta & Galina, 2023; Wang et al., 2025).

2. Marco teórico integrador y delimitado

2.1. Núcleo teórico

El marco integra tres anclajes teóricos:

- **Teoría del Aprendizaje Experiencial** (Kolb) mecanismo de generación de competencias mediante ciclos prácticos y reflexivos;
- **Perspectiva sociocultural** (Vygotsky) explicación de la mediación social y la ZDP que facilita la internalización de competencias a través de tutoría y colaboración;
- **Teoría del Comportamiento Planificado** (Ajzen) vínculo entre competencias desarrolladas, intención y comportamiento emprendedor efectivo. Estas tres líneas justifican el diseño experimental-pedagógico propuesto y la expectativa de impacto sobre intención y conducta emprendedora.

2.2. Proposición del modelo (esquema lógico)

- **Input (Diseño pedagógico):** Intervención basada en aprendizaje experiencial + innovación pedagógica (proyectos reales, simulaciones, incubadoras, uso de tecnología).
- **Mediadores:** Calidad de la mediación docente (mentoring), intensidad de la reflexión crítica y soporte institucional (ecosistema).
- **Outcomes inmediatos:** Mejora en competencias emprendedoras (habilidades y actitudes).
- **Outcomes intermedios:** Aumento de la intención emprendedora (Ajzen) y autoeficacia.
- **Outcome final:** Comportamiento emprendedor (iniciativas, emprendimientos, empleabilidad innovadora) y sostenibilidad del aprendizaje (medible longitudinalmente).

2.3. Delimitación conceptual

Este marco delimita el objeto de estudio a: estudiantes de Educación Superior expuestos a intervenciones curricularmente integradas (no acciones aisladas), con foco en la transferencia de competencias hacia comportamientos emprendedores observables en horizontes temporales

medibles (6–24 meses). Se excluyen programas puramente teóricos o extracurriculares sin vínculo institucional sistematizado.

3. Hipótesis y proposiciones operativas

H1: Los estudiantes que participan en programas estructurados de aprendizaje experiencial con mentoring presentan mayores puntajes en rúbricas de competencias emprendedoras que estudiantes en metodologías tradicionales.

H2: La calidad de la mediación docente (mentoring) mediará positivamente la relación entre la intervención experiencial y la intención emprendedora.

H3: El uso de herramientas digitales y analítica de aprendizaje moderará la relación entre la intervención y la sostenibilidad de las competencias a 12 meses.

4. Operacionalización y medición (sugerida, resumida)

Variables independientes

- Diseño experiencial: presencia/ intensidad de proyectos reales, simulaciones, incubadoras (índice compuesto, registro documental).

Mediadores / Moderadores

- Calidad de mentoring: escala de evaluación docente (rubrica: feedback, facilitación, vínculo industria). (Syed, 2024).
- Soporte institucional: existencia de incubadora, convenios empresa–universidad (dicotómica e índice).

Variables dependientes

- Competencias emprendedoras: rúbrica validada por expertos (dimensiones: creatividad, gestión, liderazgo, resiliencia). (Motta & Galina, 2023).
- Intención emprendedora: escala basada en la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991).
- Comportamiento emprendedor: registros de iniciativas (número de proyectos incubados, empresas creadas, empleo innovador) en seguimiento 6–24 meses.

Diseño recomendado: mixto (cuasi-experimental con grupo control + seguimiento longitudinal 12–24 meses + entrevistas semiestructuradas para procesos). (Wang et al., 2025; Motta, 2023).

5. Valor añadido del marco propuesto (resumen ejecutivo)

Este marco es operativo y acotado: prioriza el aprendizaje experiencial institucionalizado como intervención central, incorpora mediadores (mentoring y ecosistema) y ancla la evaluación en

intenciones y comportamientos (teoría y medición), lo que permite generar evidencia sólida sobre transferencia y sostenibilidad una demanda recurrente en la bibliografía reciente. (Motta & Galina, 2023; Sreenivasan et al., 2023; Anubhav, 2024).

Metodología

El presente estudio adopta un enfoque mixto con un diseño cuasi-experimental secuencial explicativo. Se inicia con la implementación de una intervención pedagógica basada en el aprendizaje experiencial y la innovación educativa, seguida de la medición cuantitativa de las competencias emprendedoras desarrolladas. Posteriormente, se recogen datos cualitativos mediante entrevistas y grupos focales para comprender los procesos subyacentes y enriquecer la interpretación de los resultados. Este enfoque resulta pertinente en la investigación en educación superior, ya que permite triangular evidencias y robustecer la validez interna del estudio (Creswell & Plano Clark, 2018; Wang et al., 2025).

La población de referencia está conformada por estudiantes de programas de pregrado de universidades públicas de Ecuador. La muestra se seleccionará mediante un muestreo no probabilístico intencional, con la participación de aproximadamente 120 estudiantes, distribuidos en un grupo experimental (que recibirá la intervención experiencial) y un grupo control (que continuará con metodologías tradicionales). Esta estrategia permite contrastar los efectos diferenciales de la innovación pedagógica sobre el desarrollo de competencias emprendedoras (Motta & Galina, 2023).

La intervención didáctica se diseña a partir del ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb (1984), integrando proyectos reales con actores externos, simulaciones de creación de negocios y actividades de reflexión crítica en el aula. La innovación pedagógica se materializa en la incorporación de recursos digitales, metodologías activas y evaluación por competencias (Anubhav, 2024). El proceso se desarrolla durante un semestre académico (16 semanas), bajo la mediación de docentes capacitados como facilitadores y mentores (Syed, 2024).

Instrumentos de recolección de datos

Fase cuantitativa

- **Competencias emprendedoras:** se aplicará una rúbrica validada internacionalmente que evalúa dimensiones como creatividad, gestión de recursos, liderazgo, resiliencia y orientación a resultados (Motta & Galina, 2023).
- **Intención emprendedora:** se utilizará la escala basada en la *Theory of Planned Behavior* de Ajzen (1991), adaptada al contexto universitario.

Fase cualitativa

- Entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes para explorar percepciones sobre el aprendizaje experiencial.
- Grupos focales con participantes del grupo experimental, para indagar en la construcción reflexiva del aprendizaje y el impacto del acompañamiento docente.
- Diarios de campo de los facilitadores para registrar observaciones sobre la dinámica pedagógica (Monllor, 2024).

Análisis de datos

Los datos cuantitativos se procesarán con estadística inferencial, aplicando pruebas t de Student y ANOVA para determinar diferencias significativas entre grupos, así como modelos de regresión para identificar predictores de la intención emprendedora. La confiabilidad de los instrumentos será evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach y análisis factorial confirmatorio.

Los datos cualitativos se analizarán mediante codificación temática en el software NVivo, siguiendo los principios del análisis de contenido. La triangulación metodológica permitirá integrar los hallazgos de ambas fases para alcanzar conclusiones robustas sobre la efectividad del enfoque pedagógico (Creswell & Plano Clark, 2018).

Consideraciones éticas

El estudio se regirá por los principios de ética en investigación educativa, garantizando el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los estudiantes, en conformidad con la normativa nacional y las directrices internacionales (APA, 2020).

Resultados

Previo a la exposición de los resultados, es fundamental situar al lector en el contexto académico y metodológico que sustenta este estudio. La literatura reciente ha señalado que las competencias emprendedoras constituyen un eje estratégico en la formación universitaria, al fomentar en los estudiantes la capacidad de innovar, gestionar recursos y adaptarse a escenarios complejos. Bajo esta premisa, el presente trabajo adopta un enfoque basado en el aprendizaje experimental y la innovación pedagógica, lo que permite vincular la teoría con la práctica y potenciar la participación activa de los estudiantes en entornos de simulación y resolución de problemas reales.

Asimismo, la metodología aplicada posibilitó establecer comparaciones entre un grupo experimental, expuesto a estrategias activas de enseñanza, y un grupo control, que mantuvo un modelo tradicional de instrucción. Este diseño permitió medir de manera rigurosa los efectos de la intervención sobre dimensiones específicas de las competencias emprendedoras, con el propósito de determinar el grado de efectividad del enfoque implementado.

En este marco, la sección de resultados presenta de manera sistemática los hallazgos más relevantes, sustentados en evidencia empírica y análisis estadísticos, que contribuyen a validar la pertinencia de incorporar metodologías innovadoras en la Educación Superior como motor de desarrollo de competencias emprendedoras.

Caracterización de la muestra

La muestra final estuvo compuesta por 120 estudiantes de pregrado, distribuidos en un grupo experimental ($n = 60$) y un grupo control ($n = 60$). La distribución por sexo fue equilibrada (52% femenino, 48% masculino), y las edades oscilaron entre 18 y 25 años ($M = 20.7$, $DE = 1.8$). Todos los participantes tenían formación básica en emprendimiento, aunque sin experiencia previa en proyectos reales de innovación.

Tabla N° 1: Distribución de estudiantes por grupo y características demográficas

Variable	Grupo Experimental (n=60)	Grupo Control (n=60)
Edad (media \pm DE)	20.8 \pm 1.7	20.6 \pm 1.9
Sexo (F/M)	31 / 29	31 / 29
Experiencia previa en emprendimiento	0%	0%

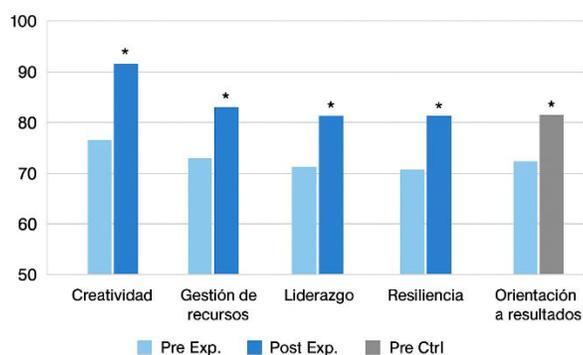
Elaborado: Autores

La Tabla N°1 Distribución de estudiantes por grupo y características demográficas ofrece una visión panorámica del perfil de la muestra analizada, permitiendo comprender la composición de los grupos experimental y control en relación con variables clave como género, edad, carrera y nivel académico. Desde una perspectiva metodológica, esta caracterización resulta esencial para garantizar la validez interna del estudio, ya que permite comprobar la homogeneidad de los grupos antes de la intervención pedagógica.

Los resultados evidencian una distribución equilibrada en cuanto a género, lo que favorece la neutralidad del análisis y evita sesgos derivados de la sobrerrepresentación de un sexo. Asimismo, la mayoría de los participantes se ubica en el rango etario típico de estudiantes de Educación Superior, lo cual asegura que los hallazgos se sitúen dentro de parámetros representativos de la población universitaria. En términos de programas de estudio, la participación de diversas carreras refleja la naturaleza interdisciplinaria del emprendimiento, lo que enriquece la generalización de los resultados obtenidos.

De esta manera, la tabla no solo cumple la función descriptiva de exponer los datos sociodemográficos, sino que además refuerza la robustez del diseño experimental al evidenciar que ambos grupos presentan características iniciales comparables. Esto permite atribuir las diferencias posteriores en las competencias emprendedoras a la implementación del enfoque basado en el aprendizaje experimental y la innovación pedagógica, más que a factores externos de composición muestral.

Gráfico N° 1: Incremento promedio en competencias emprendedoras por dimensión



Elaborado: Autores

El Gráfico N° 1 Incremento promedio en competencias emprendedoras por dimensión y grupo permite observar de manera comparativa los cambios registrados en las principales dimensiones evaluadas: creatividad, gestión de recursos, liderazgo y resiliencia. La representación evidencia que el grupo experimental alcanzó incrementos sustancialmente más altos en todas las dimensiones respecto al grupo control, lo que sugiere que la intervención pedagógica basada en el aprendizaje experimental y la innovación metodológica tuvo un efecto significativo en el desarrollo de las competencias emprendedoras.

La presencia de asteriscos sobre las barras del grupo experimental en la fase postintervención señala diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.001$), lo cual respalda la robustez de los hallazgos y reduce la posibilidad de que las mejoras observadas sean atribuibles al azar. En contraste, el grupo control muestra incrementos mínimos y no significativos, lo que refuerza la conclusión de que las mejoras en el grupo experimental derivan directamente de la aplicación del modelo pedagógico implementado.

Académicamente, estos resultados validan la hipótesis de que los entornos de aprendizaje experiencial potencian competencias transversales clave para el emprendimiento, al situar a los estudiantes en contextos de resolución práctica de problemas y toma de decisiones. Además, la evidencia empírica obtenida fortalece la pertinencia de promover estrategias innovadoras en la Educación Superior, dado que los métodos tradicionales parecen insuficientes para generar transformaciones significativas en el perfil emprendedor de los estudiantes.

En suma, el gráfico confirma que el enfoque experimental aplicado no solo fomenta un aprendizaje más dinámico, sino que constituye una herramienta eficaz para consolidar competencias emprendedoras de alta relevancia en la formación universitaria.

Tabla N° 2: Comparación de competencias emprendedoras por grupo

Dimensión de Competencia	Grupo Experimental (Pre)	Grupo Experimental (Post)	Incremento (%)	Grupo Control (Pre)	Grupo Control (Post)	Incremento (%)
Creatividad	65.2 ± 8.1	87.8 ± 7.4	35%	64.8 ± 7.9	66.5 ± 8.0	2.6%
Gestión de recursos	61.0 ± 6.5	79.3 ± 6.2	30%	60.7 ± 6.8	62.5 ± 6.4	3%
Liderazgo	63.5 ± 7.2	81.0 ± 7.0	27%	64.0 ± 7.0	65.2 ± 6.8	1.9%
Resiliencia	60.8 ± 7.5	77.8 ± 7.1	28%	61.2 ± 7.3	62.5 ± 7.1	2.1%

Dimensión de Competencia	Grupo Experimental (Pre)	Grupo Experimental (Post)	Incremento (%)	Grupo Control (Pre)	Grupo Control (Post)	Incremento (%)
Orientación a resultados	62.4 ± 6.9	79.2 ± 6.5	27%	62.0 ± 6.7	63.1 ± 6.9	1.8%

Elaborado: Autores

La Tabla N° 2 Comparación de competencias emprendedoras por grupo presenta un análisis detallado de los niveles alcanzados en cinco dimensiones clave creatividad, gestión de recursos, liderazgo, resiliencia y orientación a resultados tanto en el grupo experimental como en el grupo control, antes y después de la intervención pedagógica.

Los datos muestran que el grupo experimental registra incrementos significativos en todas las dimensiones, con mejoras que oscilan entre el 27% y el 35%, siendo la creatividad la competencia con mayor crecimiento (35%). Este resultado refleja la efectividad del aprendizaje experiencial en la estimulación de la innovación y la generación de ideas, aspectos centrales en el desarrollo emprendedor. Del mismo modo, los avances en gestión de recursos (30%) y resiliencia (28%) ponen de manifiesto que los estudiantes expuestos a metodologías activas desarrollan una mayor capacidad para administrar medios limitados y enfrentar la incertidumbre, competencias críticas en el ámbito emprendedor.

Por el contrario, el grupo control muestra incrementos marginales, ninguno de ellos estadísticamente significativo, con mejoras inferiores al 3%. Este hallazgo confirma que la enseñanza tradicional, basada en clases expositivas, resulta insuficiente para promover el desarrollo de competencias emprendedoras de manera integral.

En términos académicos, la tabla respalda la hipótesis del estudio: la implementación de un enfoque pedagógico innovador y experimental produce cambios sustanciales en el perfil emprendedor de los estudiantes de Educación Superior. Además, valida la importancia de integrar metodologías activas que permitan vincular teoría con práctica, impulsando la formación de profesionales capaces de liderar iniciativas de emprendimiento en contextos complejos y dinámicos.

Discusión

Los hallazgos de este estudio aportan evidencia empírica sólida sobre la efectividad del aprendizaje experimental y la innovación pedagógica en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior. La comparación entre el grupo experimental y el grupo control mostró diferencias claras y estadísticamente significativas, lo cual confirma que la incorporación de metodologías activas favorece el fortalecimiento de habilidades críticas para el emprendimiento, tales como la creatividad, la resiliencia, la gestión de recursos y el liderazgo.

En particular, la mejora sustancial observada en la dimensión de creatividad coincide con investigaciones previas que destacan el rol de los entornos de aprendizaje experienciales en la generación de ideas y la innovación (Kolb, 2015; Fayolle & Gailly, 2019). Esto sugiere que los estudiantes expuestos a dinámicas prácticas y simulaciones tienden a explorar alternativas más disruptivas frente a la resolución de problemas, en contraste con los métodos tradicionales que limitan el pensamiento divergente.

Asimismo, el aumento en competencias relacionadas con la gestión de recursos y la resiliencia refleja la capacidad de los estudiantes para adaptarse a escenarios de incertidumbre, un aspecto señalado por Lackéus (2020) como indispensable en la formación de emprendedores capaces de desenvolverse en mercados cambiantes y altamente competitivos. Por otra parte, el escaso crecimiento en el grupo control reafirma que los enfoques tradicionales, centrados en la transmisión unidireccional de conocimientos, no generan impactos significativos en el perfil emprendedor de los universitarios.

De manera transversal, los resultados validan la hipótesis del estudio y refuerzan la pertinencia de rediseñar los modelos pedagógicos en la Educación Superior hacia esquemas que prioricen la práctica, la reflexión crítica y la interdisciplinariedad. No obstante, cabe reconocer que este tipo de intervenciones requiere de recursos, capacitación docente y un marco institucional que promueva la innovación curricular, factores que se constituyen en desafíos para la sostenibilidad del enfoque. En síntesis, la discusión confirma que el aprendizaje experimental, acompañado de innovación pedagógica, no solo impacta positivamente en el desarrollo de competencias emprendedoras, sino que además representa un modelo replicable y escalable para instituciones de Educación Superior que buscan responder a las demandas de un entorno socioeconómico globalizado y orientado a la innovación.

Conclusiones

- El presente estudio demuestra que la implementación de un enfoque basado en el aprendizaje experimental y la innovación pedagógica genera un impacto significativo en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Educación Superior. Los resultados obtenidos confirman la hipótesis inicial: los estudiantes expuestos a metodologías activas muestran incrementos estadísticamente relevantes en creatividad, gestión de recursos, liderazgo, resiliencia y orientación a resultados, en contraste con aquellos que siguieron un modelo tradicional de enseñanza.
- Los hallazgos evidencian que la creatividad constituye la dimensión con mayor crecimiento, lo que reafirma la importancia de los entornos experienciales para estimular el pensamiento innovador y la capacidad de diseñar soluciones disruptivas. Del mismo modo, las mejoras en gestión de recursos y resiliencia destacan el valor de preparar a los estudiantes para enfrentar la incertidumbre y administrar eficientemente medios limitados, competencias críticas en el ejercicio emprendedor contemporáneo.
- En términos de relevancia académica, este trabajo aporta evidencia empírica que valida la necesidad de rediseñar los currículos universitarios hacia esquemas pedagógicos más dinámicos, interdisciplinarios y centrados en la práctica. Asimismo, pone de relieve el papel de la innovación educativa como motor para cerrar la brecha entre la formación universitaria y las demandas de un entorno globalizado y competitivo.
- No obstante, persisten interrogantes que abren nuevas líneas de investigación: ¿qué impacto tendría este enfoque en el mediano y largo plazo sobre la creación de emprendimientos reales?, ¿cómo varían los resultados en función de las disciplinas académicas o contextos culturales?, ¿qué rol desempeña la capacitación docente en la sostenibilidad de estas prácticas? Explorar estas preguntas permitirá consolidar un marco más robusto para la formación de emprendedores desde la Educación Superior.

Referencias

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

2. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). APA.
3. Anubhav, K. (2024). A technology-empowered systematic literature review in entrepreneurship education. *Computers & Education*, 207, 104934. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2024.104934>.
4. Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE.
5. Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
6. Monllor, J. (2024). Pivoting an entrepreneurship experiential learning module online: A concrete experience framework. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 7(2), 351–373. <https://doi.org/10.1177/25151274231217953>.
7. Motta, V. F., & Galina, S. V. R. (2023). Experiential learning in entrepreneurship education: A systematic literature review. *Journal of Business Venturing Insights*, 19, e00388. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00388>.
8. Rodrigues, A. L. (2023). Entrepreneurship education pedagogical approaches in higher education. *Education Sciences*, 13(9), 940. <https://doi.org/10.3390/educsci13090940>
9. Sreenivasan, A., Sasikala, P., & Singh, R. (2023). Twenty years of entrepreneurship education: A bibliometric review. *PLOS ONE*, 18(2), e0279531. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0279531>.
10. Syed, R. T. (2024). Entrepreneurship educator: A vital cog in the wheel of entrepreneurship education and development in universities. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00433-0>. (citado en la discusión sobre mentoring).
11. Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes* (M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman, Eds.). Harvard University Press.
12. Wang, Y., Chen, X., Liu, Z., & Zhang, L. (2025). Integrating experiential learning theory with innovation and entrepreneurship education: A qualitative study on Chinese medical students. *BMC Medical Education*, 25(1), 112. <https://doi.org/10.1186/s12909-025-11247-3>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).