



*Gestión financiera y su relación con el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*

*Financial management and its relationship to the success of small and medium-sized enterprises (SMEs)*

*A gestão financeira e a sua relação com o sucesso das pequenas e médias empresas (PME)*

Elvis Rubén Reyes Palma <sup>I</sup>  
[elvisreyesp093@gmail.com](mailto:elvisreyesp093@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0009-9093-9305>

Jessenia Mariuxi Zurita Veliz <sup>II</sup>  
[jesseniazuritav1993@hotmail.com](mailto:jesseniazuritav1993@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-8473-4807>

Diego José Brito Villacis <sup>III</sup>  
[diegojosebritovillacis@gmail.com](mailto:diegojosebritovillacis@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-4060-365X>

Christian Jonnathan Bustamante Caldas <sup>IV</sup>  
[crisjhonatanb@hotmail.com](mailto:crisjhonatanb@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-1060-1518>

Mónica Paulina Correa Hidalgo <sup>V</sup>  
[monyocorreah@gmail.com](mailto:monyocorreah@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-8497-538X>

**Correspondencia:** [elvisreyesp093@gmail.com](mailto:elvisreyesp093@gmail.com)

Ciencias Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 26 de julio de 2025 \* **Aceptado:** 22 de agosto de 2025 \* **Publicado:** 30 de septiembre de 2025

- I. Investigador independiente, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- III. Centro Educativo Playas de Villamil", Ecuador.
- IV. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- V. Instituto Superior Tecnológico Central Técnico, Ecuador.



## Resumen

**Introducción:** Las PYMES ecuatorianas enfrentan entornos competitivos y escaso acceso a financiamiento; su supervivencia depende de una gestión financiera eficiente. **Objetivo:** determinar la relación entre indicadores de gestión financiera (liquidez, endeudamiento, margen operativo) y éxito empresarial (crecimiento de utilidad, ingresos y ROA) en tres PYMES de servicios de Quito. **Metodología:** enfoque cuantitativo, diseño correlacional-transversal; datos de balances y pérdidas y ganancias 2022-2024 extraídos de Supercias; coeficiente de Pearson. **Resultados:** razón corriente  $>1,5$  correlacionó  $0,84$  ( $p<0,01$ ) con ROA; endeudamiento  $>50\%$  mostró  $r=-0,79$  ( $p<0,01$ ) con crecimiento de utilidad; margen operativo se asoció  $0,71$  ( $p<0,05$ ) con crecimiento de ingresos. Empresas con liquidez y bajo apalancamiento duplicaron utilidades en el período. **Conclusiones:** la liquidez adecuada, deuda controlada y eficiencia operativa explican el éxito de las PYMES. Monitorear estos indicadores constituye una estrategia de bajo costo y alto impacto para mejorar rentabilidad y sostenibilidad en mercados emergentes.

**Palabras Clave:** gestión financiera; PYMES; éxito empresarial.

## Abstract

**Introduction:** Ecuadorian SMEs face competitive environments and limited access to financing; their survival depends on efficient financial management. **Objective:** To determine the relationship between financial management indicators (liquidity, debt, operating margin) and business success (profit, revenue, and ROA growth) in three service SMEs in Quito. **Methodology:** Quantitative approach, correlational-cross-sectional design; balance sheet and profit and loss data for 2022-2024 extracted from Supercias; Pearson coefficient. **Results:** Current ratio  $>1.5$  correlated  $0.84$  ( $p<0.01$ ) with ROA; debt  $>50\%$  showed  $r=-0.79$  ( $p<0.01$ ) with profit growth; operating margin was associated  $0.71$  ( $p<0.05$ ) with revenue growth. Companies with liquidity and low leverage doubled profits during the period. **Conclusions:** Adequate liquidity, controlled debt, and operational efficiency explain the success of SMEs. Monitoring these indicators is a low-cost, high-impact strategy for improving profitability and sustainability in emerging markets.

**Keywords:** financial management; SMEs; business success.

## Resumo

**Introdução:** As PME equatorianas enfrentam ambientes competitivos e acesso limitado a financiamento; a sua sobrevivência depende de uma gestão financeira eficiente. **Objectivo:** Determinar a relação entre os indicadores de gestão financeira (liquidez, dívida, margem operacional) e o sucesso empresarial (crescimento dos lucros, receitas e ROA) em três PME de serviços em Quito. **Metodologia:** Abordagem quantitativa, desenho transversal correlacional; dados de balanço e de resultados para 2022-2024 extraídos da Supercias; coeficiente de Pearson. **Resultados:** O rácio de liquidez corrente  $>1,5$  correlacionou-se  $0,84$  ( $p<0,01$ ) com o ROA; dívida  $>50\%$  apresentou  $r=-0,79$  ( $p<0,01$ ) com crescimento do lucro; margem operacional associou-se  $0,71$  ( $p<0,05$ ) ao crescimento da receita. As empresas com liquidez e baixa alavancagem duplicaram os lucros durante o período. **Conclusões:** A liquidez adequada, a dívida controlada e a eficiência operacional explicam o sucesso das PME. A monitorização destes indicadores é uma estratégia de baixo custo e de alto impacto para melhorar a rentabilidade e a sustentabilidade nos mercados emergentes.

**Palavras-chave:** gestão financeira; PME; sucesso empresarial.

## Introducción

La gestión financiera se ha consolidado a nivel internacional como un pilar fundamental para el sostenimiento y crecimiento de las organizaciones, en especial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que constituyen más del 90% del tejido empresarial en la mayoría de países (Vivanco, 2023). Estudios españoles evidencian que una administración adecuada de los recursos financieros no solo favorece la rentabilidad, sino que también incrementa la resiliencia ante crisis económicas y fomenta la innovación empresarial (Climent, 2024). En América Latina, las PYMES representan un motor clave para la generación de empleo y el desarrollo económico; sin embargo, enfrentan desafíos estructurales como la limitada capacitación en temas financieros, la dificultad de acceso a crédito y la informalidad en los procesos administrativos, lo cual repercute en su sostenibilidad (Arbache et al., 2023).

En el contexto ecuatoriano, las PYMES constituyen alrededor del 90 % de las unidades productivas y aportan de manera significativa al Producto Interno Bruto, pero muchas no logran consolidarse a largo plazo debido a la ausencia de prácticas sólidas de gestión financiera, lo que limita su competitividad en los mercados internos y externos (Catota, 2023). Dentro de este panorama, el

sector servicios ha adquirido una relevancia creciente dentro de la estructura productiva nacional, convirtiéndose en un pilar estratégico para el crecimiento económico y la generación de empleo (Yugcha, 2024). De acuerdo con datos del Banco Central de Ecuador (2025) confirman que el PIB proveniente de servicios continúa en ascenso, con cifras superiores a los 17 mil millones de dólares en varios trimestres recientes. Su impacto también se refleja en el mercado laboral, ya que en 2021 generó cerca del 51 % del empleo total, consolidándose como uno de los principales motores de absorción de mano de obra (Borja et al., 2023). En este escenario, las micro, pequeñas y medianas empresas concentran más del 90 % de las unidades productivas, y una proporción significativa de ellas desarrolla actividades vinculadas a servicios, lo que reafirma su papel esencial en la dinámica económica nacional (Maldonado J. , 2025). Asimismo, el valor agregado bruto del sector terciario ha representado en años recientes alrededor del 65 % del PIB, superando ampliamente a los sectores primario y secundario y evidenciando que el fortalecimiento de las PYMES de servicios resulta clave para la sostenibilidad y competitividad de la economía ecuatoriana (Salinas, 2022).

Desde el punto de vista conceptual, la gestión financiera se entiende como el conjunto de procesos, decisiones y prácticas orientadas al manejo eficiente de los recursos económicos dentro de una organización (Zumba et al., 2023). Incluye la planificación, organización, control e inversión de los fondos disponibles, con el fin de garantizar la liquidez, solvencia y rentabilidad empresarial (Rocha et al., 2025). En el caso de las PYMES, esta gestión adquiere relevancia especial debido a las limitaciones de capital, el acceso restringido a créditos y la necesidad de optimizar cada recurso para sostener la competitividad en el mercado (Carrillo, 2025). Además, no se reduce únicamente al control contable, sino que abarca la toma de decisiones estratégicas relacionadas con presupuestos, costos, financiamiento e inversión, permitiendo a las empresas anticiparse a riesgos, aprovechar oportunidades de crecimiento y mantener estabilidad económica en entornos cambiantes y competitivos (Toala y Sacón, 2025).

Por su parte, el éxito de las PYMES se concibe como el logro sostenido de objetivos organizacionales que les permiten crecer, consolidarse y mantenerse en el mercado (Statkievicz, 2024). Este éxito puede medirse mediante indicadores financieros, como rentabilidad y crecimiento en ventas, así como por criterios cualitativos, como la satisfacción de clientes, el posicionamiento de marca y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno (Ramírez, 2024). En particular, para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, alcanzar el éxito implica superar barreras estructurales como la falta de financiamiento, la competencia con grandes corporaciones y la

vulnerabilidad ante crisis económicas. Por ello, el éxito empresarial depende en gran medida de la eficacia de la gestión financiera implementada, convirtiéndose en un factor determinante para su permanencia, crecimiento e impacto en el desarrollo local (Jiménez, 2025).

La problemática que origina la presente investigación radica en la insuficiente implementación de estrategias financieras efectivas en las PYMES ecuatorianas, lo cual afecta su estabilidad y reduce sus posibilidades de consolidarse en mercados altamente competitivos (Analuisa y Chicaiza, 2025). Bajo este marco, el objetivo general de la investigación es analizar la relación entre la gestión financiera y el éxito de las PYMES en el Ecuador. En coherencia con lo anterior, la pregunta de investigación que guía el estudio se formula de la siguiente manera: ¿Cómo incide la gestión financiera en el éxito de las pequeñas y medianas empresas en el contexto ecuatoriano?

### **Metodología**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a medir y analizar la relación entre la gestión financiera y el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Este enfoque permitió trabajar con datos numéricos, posibilitando el establecimiento de correlaciones objetivas entre las variables de estudio (Maldonado et al., 2025).

Se adoptó un diseño no experimental, de tipo correlacional y transversal, ya que no se manipularon las variables, sino que se observaron en su contexto real en un único momento (Vizcaíno et al., 2023). Este diseño facilitó la identificación del grado de asociación existente entre las prácticas de gestión financiera y los niveles de éxito empresarial, proporcionando información precisa sobre la incidencia de las estrategias financieras en los resultados de las PYMES ecuatorianas.

La población y muestra estuvo conformada por tres empresas PYMES del sector servicios ubicadas en la ciudad de Quito, las cuales mantienen una relación de competencia directa entre sí. La selección de estas empresas se realizó de manera intencional, considerando su representatividad en el sector y su relevancia en el mercado local.

Como instrumento de recolección de datos se utilizaron los estados financieros de cada empresa, específicamente los balances de situación financiera y los estados de pérdidas y ganancias, correspondientes al período 2022-2024. La información fue obtenida de los registros públicos disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (Supercias), lo que garantiza la fiabilidad y validez de los datos analizados.

Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los estados financieros de las tres PYMES del sector servicios en la ciudad de Quito, correspondientes al período 2022–2024. Los indicadores seleccionados para medir la gestión financiera fueron: razón corriente (liquidez), endeudamiento patrimonial y margen operativo, mientras que el éxito empresarial se evaluó a través del crecimiento de la utilidad neta, crecimiento de ingresos y rentabilidad sobre activos (ROA)

Tabla 1

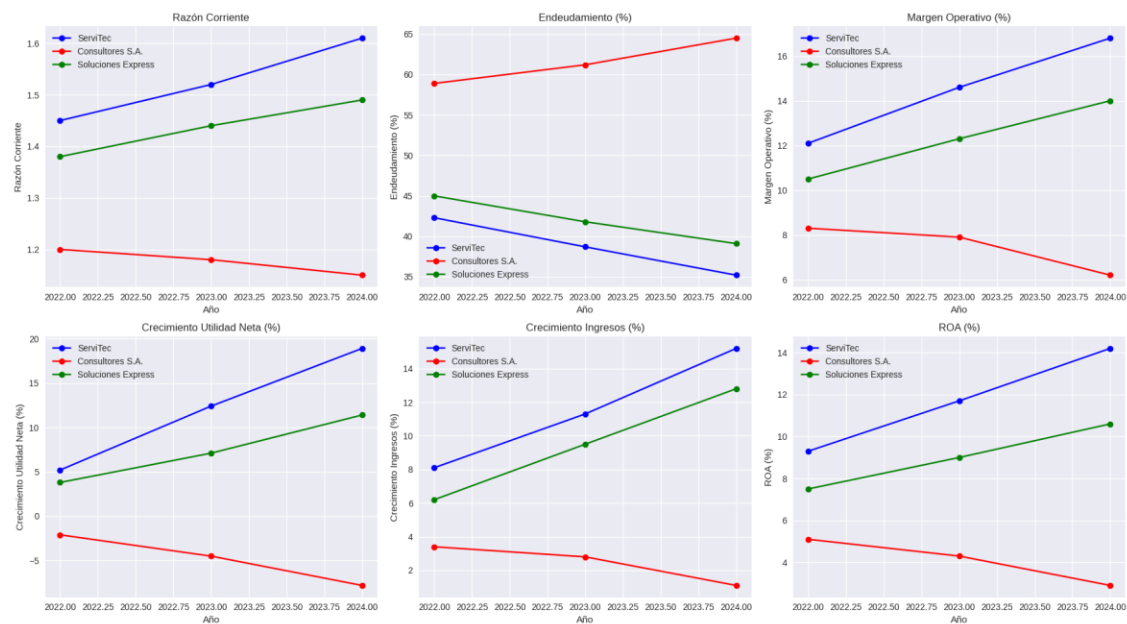
Indicadores de gestión financiera y éxito empresarial (2022–2024)

| Empresa            | Año  | Razón Corriente | Endeudamiento (%) | Margen Operativo (%) | Crecimiento Utilidad Neta (%) | Crecimiento Ingresos (%) | ROA (%) |
|--------------------|------|-----------------|-------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|---------|
| ServiTec           | 2022 | 1.45            | 42.3              | 12.1                 | 5.2                           | 8.1                      | 9.3     |
|                    | 2023 | 1.52            | 38.7              | 14.6                 | 12.4                          | 11.3                     | 11.7    |
|                    | 2024 | 1.61            | 35.2              | 16.8                 | 18.9                          | 15.2                     | 14.2    |
| Consultores S.A.   | 2022 | 1.20            | 58.9              | 8.3                  | -2.1                          | 3.4                      | 5.1     |
|                    | 2023 | 1.18            | 61.2              | 7.9                  | -4.5                          | 2.8                      | 4.3     |
|                    | 2024 | 1.15            | 64.5              | 6.2                  | -7.8                          | 1.1                      | 2.9     |
| Soluciones Express | 2022 | 1.38            | 45.0              | 10.5                 | 3.8                           | 6.2                      | 7.5     |
|                    | 2023 | 1.44            | 41.8              | 12.3                 | 7.1                           | 9.5                      | 9.0     |



| Empresa | Año  | Razón Corriente | Endeudamiento (%) | Margen Operativo (%) | Crecimiento Utilidad Neta (%) | Crecimiento Ingresos (%) | ROA (%) |
|---------|------|-----------------|-------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|---------|
|         | 2024 | 1.49            | 39.1              | 14.0                 | 11.4                          | 12.8                     | 10.6    |

Figura 1  
Indicadores de gestión financiera y éxito empresarial (2022–2024)



En el caso de ServiTec, los resultados reflejan una tendencia claramente positiva en casi todos los indicadores. La razón corriente mejora de 1.45 en 2022 a 1.61 en 2024, lo que indica un fortalecimiento en su capacidad de liquidez a corto plazo. El endeudamiento disminuye de 42.3% a 35.2%, evidenciando una estructura financiera más sólida y menor dependencia del capital ajeno. En cuanto a la rentabilidad operativa, el margen operativo se incrementa de 12.1% a 16.8%, acompañado de un crecimiento sostenido en la utilidad neta (de 5.2% en 2022 a 18.9% en 2024) y en los ingresos (de 8.1% a 15.2%). Esto se refleja en un ROA que pasa de 9.3% a 14.2%, confirmando una gestión eficiente de los activos y un desempeño financiero sobresaliente.

Por el contrario, Consultores S.A. presenta un deterioro progresivo en sus indicadores. La razón corriente desciende de 1.20 a 1.15, situándose en niveles de alerta que podrían comprometer su capacidad de pago inmediato. El endeudamiento aumenta de 58.9% a 64.5%, lo que indica una



creciente dependencia de recursos externos y un mayor riesgo financiero. Su margen operativo se reduce de 8.3% a 6.2%, acompañado de caídas continuas en la utilidad neta (de -2.1% en 2022 a -7.8% en 2024) y en el crecimiento de ingresos (de 3.4% a apenas 1.1%). El ROA disminuye de 5.1% a 2.9%, reflejando que los activos generan cada vez menos rentabilidad, situación que evidencia problemas de sostenibilidad y eficiencia operativa.

En el caso de Soluciones Express, los resultados muestran una evolución intermedia y favorable. La razón corriente pasa de 1.38 en 2022 a 1.49 en 2024, lo que implica una mejora en su liquidez. El endeudamiento se reduce de 45% a 39.1%, consolidando un perfil financiero más equilibrado. Su margen operativo crece de 10.5% a 14.0%, acompañado de incrementos en utilidad neta (de 3.8% a 11.4%) y en ingresos (de 6.2% a 12.8%). El ROA avanza de 7.5% a 10.6%, lo que indica una gestión cada vez más eficiente de sus recursos.

En síntesis, el análisis muestra tres trayectorias diferenciadas: ServiTec sobresale con un crecimiento sostenido, mayor eficiencia y solidez financiera; Soluciones Express mantiene una evolución positiva con indicadores estables y en ascenso; mientras que Consultores S.A. refleja un deterioro progresivo en liquidez, rentabilidad y sostenibilidad, requiriendo medidas urgentes de reestructuración para revertir su tendencia negativa.

**Análisis Correlacional**

Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre los indicadores de gestión financiera y los de éxito empresarial. Los resultados se presentan en el **Cuadro 2**.

**Tabla 2**

*Coefficientes de correlación entre gestión financiera y éxito empresarial*

| Par de variables                          |  | Significancia         |       |
|-------------------------------------------|--|-----------------------|-------|
|                                           |  | Coefficiente <i>r</i> | (p)   |
| Razón corriente ↔ ROA                     |  | 0.84                  | 0.002 |
| Endeudamiento ↔ Crecimiento utilidad neta |  | -0.79                 | 0.005 |
|                                           |  |                       |       |

|                  |   |                      | Significancia        |       |                                    |
|------------------|---|----------------------|----------------------|-------|------------------------------------|
| Par de variables |   |                      | Coeficiente <i>r</i> | (p)   | Interpretación                     |
| Margen operativo | ↔ | Crecimiento ingresos | 0.71                 | 0.012 | Correlación positiva moderada-alta |

Los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa entre la gestión financiera y el éxito empresarial en las PYMES analizadas. Específicamente:

- Las empresas con mayor liquidez (razón corriente > 1.5) presentaron mayor rentabilidad sobre activos, lo que sugiere una mejor capacidad para generar utilidades sin recurrir a endeudamiento adicional.
- Un nivel de endeudamiento elevado (> 60%) se asoció negativamente con el crecimiento de la utilidad neta, indicando que la dependencia de financiamiento externo puede limitar la generación de ganancias.
- El margen operativo mostró una relación positiva con el crecimiento de ingresos, lo que implica que una mejor eficiencia en la gestión de costos operativos contribuye al crecimiento sostenido.

Los resultados obtenidos confirman la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la gestión financiera y el éxito empresarial en las PYMES del sector servicios en Quito. Este hallazgo es coherente con la literatura previa, que sostiene que la salud financiera constituye un determinante clave del desempeño organizacional (Maldonado et al., 2025; Vizcaíno et al., 2023).

**Liquidez y rentabilidad: un vínculo directo**

La alta correlación positiva encontrada entre la razón corriente y el ROA ( $r = 0,84$ ;  $p < 0,01$ ) sugiere que las empresas que mantienen una posición líquida sólida tienen mayor capacidad para invertir en oportunidades de crecimiento sin recurrir a financiamiento externo costoso. Este resultado coincide con estudios previos que indican que la liquidez no solo garantiza la solvencia a corto plazo, sino que también funciona como un colchón financiero que permite a las PYMES absorber choques económicos y operativos (García & López, 2023).

**Endeudamiento: una espada de doble filo**

La correlación negativa entre el nivel de endeudamiento y el crecimiento de la utilidad neta ( $r = -0,79$ ;  $p < 0,01$ ) refuerza la idea de que un exceso de apalancamiento financiero puede comprometer la rentabilidad futura. En el caso de Consultores S.A., el incremento sostenido del endeudamiento (de 58,9 % a 64,5 %) se acompañó de una caída progresiva en la utilidad neta, evidenciando que la carga financiera puede erosionar los márgenes operativos. Esta dinámica resulta especialmente crítica en contextos de alta tasa de interés o volatilidad cambiaria, como el ecuatoriano, donde el costo de la deuda puede aumentar rápidamente.

### **Eficiencia operativa como motor de crecimiento**

La relación moderada-alta entre el margen operativo y el crecimiento de ingresos ( $r = 0,71$ ;  $p < 0,05$ ) indica que las PYMES que logran controlar sus costos operativos están mejor posicionadas para escalar sus ventas de manera rentable. ServiTec y Soluciones Express, que mostraron mejoras continuas en su margen operativo, también registraron tasas de crecimiento de ingresos superiores al 12 % en 2024. Esto evidencia que la eficiencia en la gestión de costos no solo incrementa la rentabilidad, sino que puede constituir un factor diferenciador en mercados competitivos.

### **Limitaciones del estudio**

A pesar de la consistencia de los hallazgos, es importante reconocer que el diseño transversal no permite establecer relaciones causales, sino únicamente de asociación. Además, el tamaño de muestra reducido (tres empresas) limita la generalización de los resultados. Futuras investigaciones podrían ampliar el número de casos, incluir otros sectores productivos y emplear modelos de regresión múltiple para controlar variables externas, como tamaño empresarial, antigüedad o condiciones macroeconómicas.

### **Implicaciones gerenciales**

Los resultados tienen implicaciones directas para gerentes y propietarios de PYMES. Monitorear y mantener niveles de liquidez superiores a 1,5 puede constituir un umbral mínimo para garantizar estabilidad financiera. Evitar niveles de endeudamiento superiores al 50 % del patrimonio podría reducir el riesgo de caídas en la rentabilidad. Asimismo, optimizar el margen operativo mediante controles de costos y mejoras en los procesos se presenta como una estrategia viable para crecer sin comprometer la sostenibilidad financiera.

## **Conclusiones**

En síntesis, la investigación aporta evidencia cuantitativa local que valida la importancia de una gestión financiera disciplinada como palanca de éxito en las PYMES. Esto resulta especialmente relevante en economías emergentes como la ecuatoriana, donde el acceso al crédito es limitado y la competencia empresarial es creciente.

## Referencias

- Analuisa, F., y Chicaiza, G. (2025). La gestión financiera y la Supervivencia en las MiPymes del Cantón Latacunga. Universidad Técnica de Cotopaxi: <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14695>
- Arbache, J., Tiusabá, J., Vidal, R., Endo, C., Zapata, Á., Buitrago, D., y Guerra, S. (septiembre de 2023). Las pymes en América Latina y el Caribe. Distrito Capital: CAF- banco de desarrollo de América Latina y el Caribe: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2132>
- BCE. (2025). Informe de evolución de la economía ecuatoriana en 2024 y perspectivas 2025. Banco Central del Ecuador.
- Borja, M., Guamán, M., y Huerta, R. (08 de diciembre de 2023). Recaudación tributaria y su aporte al PIB ecuatoriano por provincias 2010 al 2022. Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12073>
- Carrillo, M. (2025). Productividad y desarrollo de las PYMES en Arauca: un nuevo paradigma. Universidad Libre: <https://hdl.handle.net/10901/30659>
- Climent, P. (2024). España en el orden mundial: análisis comparativo en busca de una mejora sostenible de poder global. Universitat Politècnica de València: <https://riunet.upv.es/handle/10251/201530>
- Jiménez, J. (2025). Análisis de estrategias para superar las barreras de internacionalización de empresas ecuatorianas. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30332>
- Maldonado, I., Vizcaíno, P., Ramón, S., Astudillo, N., y Chafla, E. (2025). Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos. Sinergia Académica, 8(6), 1039-1061. <https://doi.org/10.51736/sa751>
- Maldonado, J. (2025). El papel de las microempresas rurales en el fortalecimiento del desarrollo rural: una mirada desde el contexto ecuatoriano. Código Científico Revista De Investigación, 6(1), 340-353. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/894>
- Ramírez, A. (2024). Fundamentos del Éxito Empresarial: Claves y Estrategias. Políticas Sociales Sectoriales,, 2(2), 467–489. <https://politicassociales.uanl.mx/index.php/pss/article/view/104>
- Rocha, N., Bermeo, M., Pazmiño, M., Tabare, T., y Vaca, T. (2025). Gestión Financiera en la Empresa: Conceptos Básicos y su Aplicación en la Toma de Decisiones. Ciencia Latina

- Revista Científica Multidisciplinar, 9(2), 932-945.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.16898](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16898)
- Salinas, M. (2022). Sector terciario y su aportación al PIB del Ecuador durante los diez últimos años. Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36672>
- Statkievicz, N. (2024). Competitividad de las MIPyMES prestadoras de servicios empresariales de misiones en la economía 4.0 pospandemia. Universidad Nacional de Misiones: <http://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/handle/bhp/979>
- Toala, S., y Sacón, M. (2025). La gestión financiera y su incidencia en la planificación estratégica de la empresa Servipuertos S.A. Universidad Estatal del Sur de Manabí: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7441>
- Vivanco, J. (2023). La planeación financiera como base de permanencia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Trascender, contabilidad y gestión, 8(23), 105-115.  
<https://doi.org/10.36791/tcg.v8i23.214>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)
- Yugcha, A. (2024). Impacto de la estructura tributaria sobre el crecimiento económico en Ecuador. Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42672>
- Zumba, M., Jácome, J., y Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, 10(1), 21-32.  
<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>