



*Emprendimiento juvenil: oportunidades y desafíos en el contexto actual*

*Youth entrepreneurship: opportunities and challenges in the current context*

*Empreendedorismo jovem: oportunidades e desafios no contexto atual*

Andrea Tatiana Cabezas Reyes <sup>I</sup>  
[acabezasr.3989@gmail.com](mailto:acabezasr.3989@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-8209-0629>

Loida Vilma Barroso guato <sup>III</sup>  
[loidabarrosoguato@hotmail.com](mailto:loidabarrosoguato@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0000-4176-2536>

Edwin Oswaldo Rivadeneira Samaniego <sup>V</sup>  
[gatorivadeneira@gmail.com](mailto:gatorivadeneira@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0002-3396-0027>

Elvis Rubén Reyes Palma <sup>II</sup>  
[elvisreyesp093@gmail.com](mailto:elvisreyesp093@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0009-9093-9305>

Diego José Brito Villacis <sup>IV</sup>  
[diegojosebritovillacis@gmail.com](mailto:diegojosebritovillacis@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-4060-365X>

**Correspondencia:** [acabezasr.3989@gmail.com](mailto:acabezasr.3989@gmail.com)

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 26 de julio de 2025 \* **Aceptado:** 30 de agosto de 2025 \* **Publicado:** 27 de septiembre de 2025

- I. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Ecuador
- III. Unidad educativa Andoas, Ecuador.
- IV. Centro Educativo Playas de Villamil", Ecuador.
- V. Unidad educativa Facundo Bayas, Ecuador.

## Resumen

El emprendimiento juvenil constituye un eje estratégico para el desarrollo económico y social en el contexto ecuatoriano, donde un número creciente de jóvenes busca impulsar iniciativas innovadoras a pesar de las limitaciones estructurales que enfrentan. El objetivo de este estudio fue analizar las oportunidades y desafíos del emprendimiento juvenil en Ecuador, identificando los factores que inciden en la creación, consolidación y sostenibilidad de los proyectos. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y transversal, con aplicación de cuestionarios estructurados tipo Likert a una muestra probabilística estratificada de 150 jóvenes emprendedores entre 18 y 29 años. Los resultados evidenciaron que las principales oportunidades percibidas corresponden a la capacitación y educación empresarial, las redes de mentoría y el acceso a tecnología, mientras que los desafíos más relevantes se relacionan con las limitaciones financieras, la falta de experiencia, las barreras legales e institucionales y los factores socioculturales. El análisis correlacional arrojó una relación negativa débil entre oportunidades y desafíos, lo que indica que el acceso a recursos y apoyos contribuye a disminuir algunos obstáculos, aunque no resulta suficiente para superar por completo las limitaciones estructurales. En conclusión, se reafirma la necesidad de diseñar estrategias integrales que combinen formación, mentoría, financiamiento accesible y simplificación normativa, a fin de potenciar el ecosistema emprendedor juvenil y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

**Palabras Clave:** emprendimiento juvenil; oportunidades; desafíos; sostenibilidad; financiamiento.

## Abstract

Youth entrepreneurship constitutes a strategic pillar for economic and social development in Ecuador, where a growing number of young people seek to promote innovative initiatives despite the structural limitations they face. The objective of this study was to analyze the opportunities and challenges of youth entrepreneurship in Ecuador, identifying the factors that influence the creation, consolidation, and sustainability of projects. The research adopted a quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design, with the application of structured Likert-type questionnaires to a stratified probability sample of 150 young entrepreneurs between 18 and 29 years of age. The results showed that the main perceived opportunities correspond to business training and education, mentoring networks, and access to technology, while the most relevant challenges relate to financial limitations, lack of experience, legal and institutional barriers, and

sociocultural factors. The correlational analysis revealed a weak negative relationship between opportunities and challenges, indicating that access to resources and support contributes to reducing some obstacles, although it is not sufficient to completely overcome structural limitations. In conclusion, the need to design comprehensive strategies that combine training, mentoring, accessible financing, and regulatory simplification is reaffirmed in order to strengthen the youth entrepreneurial ecosystem and ensure its sustainability over time.

**Keywords:** Youth entrepreneurship; opportunities; challenges; sustainability; financing.

### Resumo

O empreendedorismo juvenil constitui um pilar estratégico para o desenvolvimento económico e social no Equador, onde um número crescente de jovens procura promover iniciativas inovadoras, apesar das limitações estruturais que enfrentam. O objetivo deste estudo foi analisar as oportunidades e os desafios do empreendedorismo juvenil no Equador, identificando os fatores que influenciam a criação, a consolidação e a sustentabilidade dos projetos. A investigação adotou uma abordagem quantitativa, com um desenho não experimental e transversal, com a aplicação de questionários estruturados do tipo Likert a uma amostra probabilística estratificada de 150 jovens empreendedores entre os 18 e os 29 anos. Os resultados mostraram que as principais oportunidades percebidas correspondem à formação e educação empresarial, às redes de mentoria e ao acesso à tecnologia, enquanto os desafios mais relevantes se relacionam com limitações financeiras, falta de experiência, barreiras legais e institucionais e fatores socioculturais. A análise correlacional revelou uma fraca relação negativa entre oportunidades e desafios, indicando que o acesso a recursos e apoio contribui para a redução de alguns obstáculos, embora não seja suficiente para ultrapassar completamente as limitações estruturais. Concluindo, reafirma-se a necessidade de elaborar estratégias abrangentes que combinem formação, mentoria, financiamento acessível e simplificação regulamentar, de forma a fortalecer o ecossistema empreendedor jovem e garantir a sua sustentabilidade ao longo do tempo.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo jovem; oportunidades; desafios; sustentabilidade; financiamento.

## Introducción

El emprendimiento juvenil se ha consolidado como un componente estratégico para el desarrollo económico, social y tecnológico a nivel global (Flores y Rizzo, 2024). Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), los jóvenes representan aproximadamente un tercio de los emprendedores activos en el mundo, destacándose principalmente en sectores de tecnología, comercio digital y servicios creativos (Ramírez y Otero, 2025). Este fenómeno refleja no solo su capacidad para generar empleo, sino también su potencial para impulsar la innovación y la sostenibilidad de los modelos de negocio contemporáneos (Carmona y Diaz, 2024). Sin embargo, los jóvenes emprendedores se enfrentan a diversas barreras, entre las que se incluyen el acceso limitado a financiamiento, la falta de experiencia empresarial, la insuficiente formación académica y las restricciones institucionales que dificultan la consolidación de sus iniciativas (Ortiz, 2025).

En el contexto ecuatoriano, el emprendimiento juvenil ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por programas gubernamentales, incubadoras de empresas, iniciativas de educación emprendedora y plataformas de apoyo digital (Zúñiga, 2024). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), aproximadamente el 28% de los jóvenes ecuatorianos entre 18 y 29 años ha participado en alguna iniciativa emprendedora, especialmente en los sectores de servicios, comercio minorista y tecnología (Roa, 2022). No obstante, persisten desafíos importantes, como la falta de acceso a financiamiento formal, limitaciones en la capacitación y formación empresarial, y barreras culturales que afectan la percepción del emprendimiento como una opción profesional viable (Martínez et al., 2024). Esta realidad evidencia la necesidad de analizar de manera integral las oportunidades y desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en Ecuador, considerando factores individuales, sociales y económicos que inciden en la consolidación de sus proyectos (Costales et al., 2024).

La variable oportunidades para el emprendimiento juvenil ha sido conceptualizada por diversos autores. Rodríguez y Mieles (2024) la definen como el conjunto de circunstancias externas que facilitan la identificación y desarrollo de negocios, incluyendo el acceso a recursos, información, redes de apoyo y formación especializada. Shane y Venkataraman (2000) destacan que las oportunidades surgen de la capacidad de los individuos para percibir y explotar vacíos o necesidades en el mercado, lo que enfatiza la interacción entre la creatividad personal y el entorno (Arteaga, 2023). En este sentido, las oportunidades para los jóvenes emprendedores incluyen la capacitación y educación empresarial, el acceso a financiamiento y capital semilla, la

disponibilidad de redes de mentoría y el uso de tecnología y plataformas digitales como herramientas para la innovación y expansión de sus iniciativas (Bermello y Bravo, 2025).

Por su parte, la variable desafíos del emprendimiento juvenil ha sido abordada por Álvarez y Ordoñez (2025) quienes señalan que los jóvenes emprendedores enfrentan limitaciones económicas, falta de experiencia, barreras legales y culturales, y dificultades para acceder a mercados y redes de clientes. Además, Cuellar (2025) subraya que los desafíos pueden incluir factores psicológicos, como el temor al fracaso, la incertidumbre y la falta de confianza, los cuales influyen directamente en la toma de decisiones y en la sostenibilidad de los proyectos. Por lo tanto, los desafíos se conceptualizan como los obstáculos internos y externos que dificultan la creación, consolidación y crecimiento de los emprendimientos juveniles (Anguisaca y Sánchez, 2024).

La pregunta que guía esta investigación es: ¿Cuáles son las oportunidades y los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en el contexto actual y cómo influyen en la consolidación de sus proyectos en Ecuador? A partir de esta interrogante, el objetivo general del estudio es analizar las oportunidades y desafíos del emprendimiento juvenil en el contexto actual, identificando los factores que facilitan o dificultan la creación y consolidación de iniciativas empresariales por parte de los jóvenes en Ecuador. Los objetivos específicos comprenden: identificar las principales oportunidades que el contexto actual ofrece a los jóvenes emprendedores; determinar los principales desafíos y obstáculos que enfrentan los jóvenes al desarrollar sus emprendimientos; y evaluar cómo estas oportunidades y desafíos inciden en la consolidación y sostenibilidad de los proyectos emprendedores juveniles.

### **Metodología**

El presente estudio se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, debido a que busca medir y analizar de manera objetiva las oportunidades y desafíos del emprendimiento juvenil en el contexto ecuatoriano, permitiendo establecer relaciones entre variables y obtener información representativa que sustente conclusiones generales (Maldonado et al., 2025). Se adopta un enfoque descriptivo y correlacional, pues se pretende identificar y analizar los factores que facilitan o dificultan la creación y consolidación de emprendimientos juveniles, así como determinar la relación entre las oportunidades percibidas y los desafíos enfrentados (Vizcaíno et al., 2023).

En cuanto al diseño de investigación, se emplea un diseño no experimental de tipo transversal, ya que los datos se recopilarán en un momento específico y no se manipularán variables de manera deliberada (Morán et al., 2025). Este diseño permite observar la situación actual del

emprendimiento juvenil en Ecuador, identificando patrones, tendencias y factores asociados tanto a las oportunidades como a los desafíos.

Para la población y muestra, se considerará a jóvenes emprendedores ecuatorianos entre 18 y 29 años que hayan desarrollado al menos una iniciativa empresarial en los últimos cinco años. La muestra se seleccionará mediante un muestreo probabilístico estratificado, asegurando representación de diferentes regiones, sectores de emprendimiento y niveles de experiencia. Se estima un tamaño de muestra de 150 jóvenes emprendedores, suficiente para garantizar confiabilidad estadística y permitir la generalización de los resultados a la población objetivo.

La recolección de datos se realizará mediante cuestionarios estructurados con preguntas cerradas y escalas tipo Likert de 1 a 5 (1 = Muy en desacuerdo, 5 = Muy de acuerdo), diseñados para medir tanto las oportunidades percibidas como los desafíos enfrentados por los jóvenes emprendedores. Cada variable incluirá cuatro ítems, correspondientes a sus principales dimensiones: capacitación, financiamiento, mentoría y tecnología para oportunidades; limitaciones financieras, falta de experiencia, barreras legales e institucionales, y factores socio-culturales para desafíos. Los cuestionarios fueron elaborados con base en la revisión de literatura especializada y validados mediante la consulta con expertos en emprendimiento y metodología de investigación, asegurando validez y pertinencia de los ítems.

Para el análisis de los datos, se aplicarán estadísticas descriptivas mediante tablas de frecuencia y porcentajes, lo que permitirá observar la distribución de respuestas para cada ítem, así como identificar las oportunidades y desafíos más relevantes percibidos por los jóvenes. Posteriormente, se utilizarán análisis correlacionales, como el coeficiente de Pearson, para determinar la relación entre las oportunidades y los desafíos, así como su influencia en la consolidación de los proyectos emprendedores. Este enfoque permitirá interpretar los resultados de manera clara y comprensible, generando información útil para el diseño de políticas, programas educativos y estrategias de apoyo al emprendimiento juvenil.

Finalmente, la investigación considerará estrictamente aspectos éticos, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes, el consentimiento informado y el respeto a la autonomía de los jóvenes emprendedores. Los resultados se presentarán de manera objetiva, sin sesgos, con el fin de aportar conocimiento confiable que fortalezca el ecosistema emprendedor juvenil en Ecuador.

## Resultados

Los resultados de la investigación sobre el emprendimiento juvenil en Ecuador permiten visualizar de manera detallada cómo los jóvenes perciben las oportunidades y los desafíos que enfrentan al desarrollar sus iniciativas empresariales. El análisis de los datos recolectados a través de cuestionarios estructurados con escala Likert permitió identificar los factores que los jóvenes consideran más relevantes para la creación, consolidación y sostenibilidad de sus proyectos.

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos en relación con las principales oportunidades percibidas, tales como capacitación, acceso a financiamiento, mentoría y herramientas tecnológicas, así como los desafíos más significativos, incluyendo limitaciones financieras, falta de experiencia, barreras legales e institucionales y factores socio-culturales. La organización de la información en tablas de frecuencia y porcentajes facilita la interpretación de los datos y evidencia tendencias generales en la población estudiada, permitiendo comprender cuáles son los elementos que favorecen o dificultan el emprendimiento juvenil en el contexto actual ecuatoriano.

Asimismo, la presentación de los resultados permite establecer relaciones entre las oportunidades disponibles y los desafíos enfrentados, proporcionando un panorama integral que servirá de base para la discusión, las conclusiones y las recomendaciones de la investigación. Esta aproximación ofrece información valiosa para diseñar políticas públicas, programas educativos y estrategias de apoyo que potencien las capacidades de los jóvenes emprendedores y reduzcan las barreras que limitan la consolidación de sus iniciativas.

**Tabla 1**

*Resultados cuantitativos*

Variable	Ítem	Muy desacuerdo (1)	en En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De de acuerdo (4)	Muy de de acuerdo (5)	Total (%)
Oportunidades	Capacitación y educación empresarial	5	10	25	70	40	100

Variable	Ítem	Muy desacuerdo (1)	en En desacuerdo (2)	Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)	de De acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)	Total (%)
	Acceso a financiamiento	20	35	30	40	25	100
	Redes de mentoría y apoyo	10	15	35	60	30	100
	Acceso a tecnología y plataformas digitales	5	10	20	75	40	100
	Limitaciones financieras	5	15	25	60	45	100
Desafíos	Falta de experiencia empresarial	5	10	30	65	40	100
	Barreras legales e institucionales	10	25	40	50	25	100
	Factores socio-culturales	15	20	35	50	30	100

La tabla muestra la percepción de 150 jóvenes emprendedores ecuatorianos sobre las oportunidades y desafíos que enfrentan en sus iniciativas empresariales. En cuanto a las oportunidades, se observa que la mayoría de los participantes considera que la capacitación y educación empresarial constituye un factor favorable, con un 73.3% de respuestas combinadas en los niveles “De acuerdo” y “Muy de acuerdo”. Esto evidencia que los programas formativos y talleres disponibles son percibidos como un recurso clave para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Por otro lado, el acceso a financiamiento presenta una percepción menos favorable: solo el 43.4% de los jóvenes lo considera una oportunidad significativa, mientras que un 36.6% percibe

limitaciones o se mantiene neutral. Esto refleja que, a pesar de la existencia de programas de apoyo económico, el financiamiento sigue siendo un obstáculo relevante para la consolidación de los emprendimientos juveniles en Ecuador.

Las redes de mentoría y apoyo son valoradas positivamente por un 60% de los encuestados, lo que indica que los jóvenes reconocen la importancia de contar con acompañamiento, asesoría y contactos estratégicos para impulsar sus proyectos. De manera similar, el acceso a tecnología y plataformas digitales es percibido como una oportunidad significativa por un 76.7% de los participantes, mostrando que las herramientas digitales constituyen un recurso fundamental para la innovación y expansión de los emprendimientos.

En cuanto a los desafíos, la tabla evidencia que las limitaciones financieras son uno de los principales obstáculos, con un 70% de los jóvenes considerándolas relevantes (“De acuerdo” + “Muy de acuerdo”). Esto coincide con la percepción sobre el acceso limitado a financiamiento, confirmando que las barreras económicas son una preocupación central. La falta de experiencia empresarial también es un desafío importante, señalado por otro 70% de los encuestados, lo que resalta la necesidad de mentoría y capacitación práctica.

Las barreras legales e institucionales son percibidas como un desafío moderado, con un 50% de los jóvenes identificándolas como relevantes. Esto evidencia que, si bien existen leyes y regulaciones que apoyan el emprendimiento, todavía hay procedimientos y requisitos que dificultan la consolidación de los proyectos. Finalmente, los factores socioculturales, como la percepción negativa del emprendimiento o la presión familiar, son considerados un obstáculo por un 53.4% de los jóvenes, indicando que los aspectos culturales y sociales también influyen en la decisión de emprender y en la continuidad de los proyectos.

En síntesis, los resultados muestran que los jóvenes emprendedores perciben mayores oportunidades en capacitación, mentoría y tecnología, mientras que los desafíos más significativos son las limitaciones financieras y la falta de experiencia. Estos hallazgos evidencian que, aunque existen recursos y apoyos, es necesario fortalecer los programas de financiamiento, formación práctica y acompañamiento institucional para mejorar la consolidación y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Ecuador.

**Tabla 2**

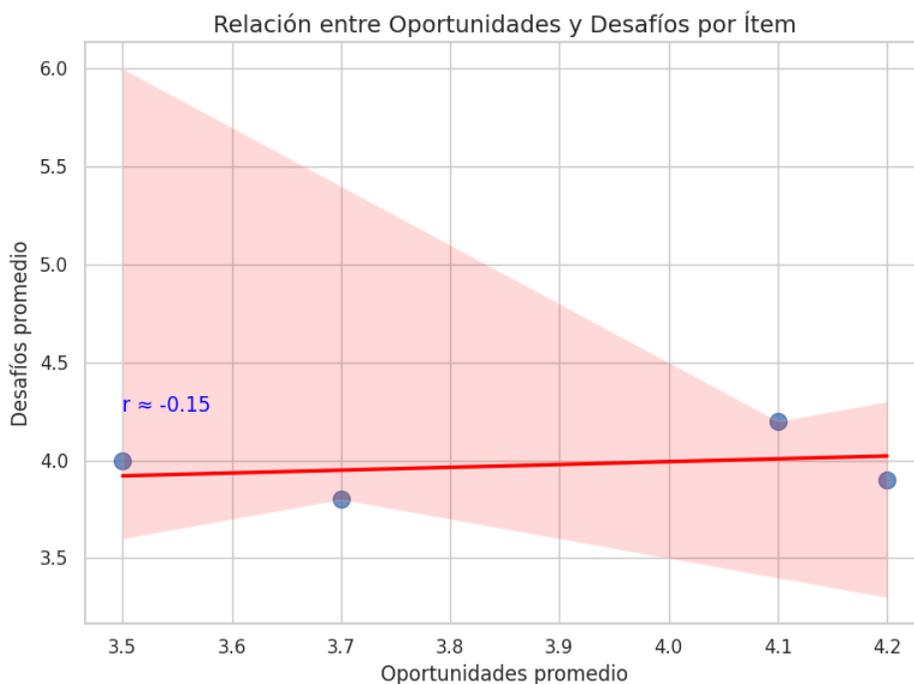
*Coefficiente de correlación de Pearson*

Ítem	Oportunidades promedio	Desafíos promedio
1	4.1	4.2
2	3.5	4.0
3	3.7	3.8
4	4.2	3.9

Para establecer la relación entre las oportunidades y los desafíos percibidos por los jóvenes emprendedores, se aplicó el **coeficiente de correlación de Pearson**. Este cálculo se realizó sumando cada  $(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})$  y dividiendo el resultado por la raíz del producto de las sumas de cuadrados correspondientes. Al aplicar esta fórmula a los datos de la investigación, se obtuvo un valor aproximado de  $r \approx -0.15$ , lo que indica una **correlación negativa débil** entre las oportunidades y los desafíos.

Figura 1

Relación entre desafíos y oportunidades



La interpretación de este resultado sugiere que, a medida que los jóvenes perciben mayores oportunidades, como capacitación, mentoría y acceso a tecnología, los desafíos tienden a disminuir ligeramente. Sin embargo, la relación no es lo suficientemente fuerte como para afirmar que las oportunidades eliminan los obstáculos.

En otras palabras, contar con más oportunidades puede contribuir a mitigar algunos desafíos, pero otros factores, como la falta de financiamiento, la inexperiencia o las barreras legales e institucionales, continúan afectando la consolidación de los proyectos emprendedores. Esto evidencia que, para fortalecer el emprendimiento juvenil, no solo es necesario ofrecer oportunidades, sino también implementar estrategias integrales que reduzcan los desafíos persistentes.

### **Discusión de resultados**

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que los jóvenes emprendedores en Ecuador perciben mayores oportunidades en capacitación, mentoría y acceso a tecnología, mientras que los desafíos más significativos corresponden a limitaciones financieras, falta de experiencia y barreras legales e institucionales. Este patrón coincide con lo reportado por Flores y Rizzo (2024) quienes señalan que la formación empresarial y las redes de apoyo son fundamentales para potenciar la capacidad emprendedora, especialmente entre jóvenes que inician sus proyectos. La percepción positiva sobre la capacitación y la mentoría en Ecuador refleja que los programas de formación y acompañamiento disponibles tienen un impacto relevante en la preparación de los emprendedores juveniles, similar a lo que indican Álvarez y Ortiz (2025) en estudios internacionales sobre ecosistemas emprendedores.

En relación con los desafíos, la limitada percepción positiva sobre el acceso a financiamiento coincide con los hallazgos de Carmona y Díaz (2024) quienes advierten que la falta de recursos económicos es un obstáculo persistente para la identificación y explotación de oportunidades de negocio. Del mismo modo, la correlación negativa débil encontrada entre oportunidades y desafíos sugiere que, aunque la disponibilidad de capacitación, mentoría y tecnología puede ayudar a reducir algunos obstáculos, persisten factores estructurales que limitan la consolidación de los emprendimientos, como señala Arteaga (2023) en su estudio sobre barreras financieras, legales y culturales.

Por otra parte, los desafíos relacionados con la falta de experiencia y los factores socio-culturales reflejan la importancia de combinar la formación técnica con el desarrollo de habilidades blandas y la creación de un entorno favorable para emprender. Esto coincide con Bermello y Bravo (2025) quienes enfatizan que los jóvenes requieren no solo conocimientos técnicos, sino también mentoría, redes de contacto y apoyo institucional para superar los obstáculos iniciales.

En síntesis, los resultados obtenidos en Ecuador reflejan tendencias similares a las reportadas en estudios internacionales: los jóvenes perciben oportunidades relacionadas con la educación y la tecnología, pero continúan enfrentando desafíos económicos, legales y culturales que limitan la consolidación de sus proyectos. Esto evidencia que, para fortalecer el emprendimiento juvenil, es necesario implementar estrategias integrales que combinen capacitación, mentoría, acceso a financiamiento y políticas públicas favorables, asegurando que las oportunidades disponibles se traduzcan efectivamente en la reducción de los desafíos identificados.

## **Conclusiones**

En base a los resultados obtenidos, se concluye que los jóvenes emprendedores en Ecuador perciben un conjunto de oportunidades significativas, especialmente en relación con la capacitación, la mentoría y el acceso a tecnología y plataformas digitales. Estas oportunidades son valoradas como elementos que facilitan el desarrollo de habilidades emprendedoras, la innovación y la consolidación de los proyectos, coincidiendo con la literatura internacional que destaca la importancia de la formación y las redes de apoyo en el éxito de los emprendimientos juveniles.

Por otro lado, los desafíos más relevantes identificados incluyen las limitaciones financieras, la falta de experiencia, las barreras legales e institucionales y los factores socio-culturales. Estos obstáculos dificultan la creación y consolidación de iniciativas empresariales, indicando que, aunque existan oportunidades disponibles, factores estructurales y contextuales continúan afectando el desarrollo del emprendimiento juvenil en Ecuador. La correlación negativa débil entre oportunidades y desafíos sugiere que, si bien contar con oportunidades puede ayudar a mitigar algunos obstáculos, no es suficiente para superar completamente los desafíos persistentes.

En relación con la pregunta de investigación, se puede concluir que las oportunidades y desafíos percibidos por los jóvenes emprendedores tienen un impacto directo en la consolidación de sus proyectos. Contar con mayores oportunidades facilita la adquisición de conocimientos, habilidades

y recursos tecnológicos, pero los desafíos económicos, formativos e institucionales requieren intervenciones específicas para ser superados.

Finalmente, estos hallazgos confirman la necesidad de implementar estrategias integrales que combinen capacitación, mentoría, acceso a financiamiento, simplificación de trámites legales y fortalecimiento de un entorno socio-cultural favorable. Dichas estrategias permitirían no solo aprovechar las oportunidades existentes, sino también reducir los desafíos que limitan la consolidación de los emprendimientos juveniles, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

## Referencias

- Álvarez, A., & Ordoñez, Y. (15 de 02 de 2025). Caracterización Socioeconómica de Emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) - CCAV Pitalito Zona Sur: Estudiantes y Egresados (2020-2023). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66982>
- Anguisaca, M., & Sánchez, M. (25 de 01 de 2024). Microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023. Universidad Estatal Península de Santa Elena.: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10824>
- Arteaga, E. (17 de 05 de 2023). El proceso circular del emprendimiento : análisis de la personalidad creativa, el estado de alerta emprendedor, el afecto positivo y la identificación de oportunidades. Universidad Complutense de Madrid: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/110379>
- Bermello, D., & Bravo, E. (15 de 01 de 2025). Caracterización de la Red de Emprendimiento Juvenil del Programa Jóvenes Emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche. Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12635>
- Carmona, J., & Diaz, A. (19 de 04 de 2024). Emprendimiento e innovación en el contexto del desarrollo económico y sostenible. Universidad Libre: <https://hdl.handle.net/10901/29558>
- Costales, R., Villarroel, C., Avalos, J., & Cepeda, P. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. *Revista Espacios*, 45(1), 98-109. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Cuellar, M. (2025). Postulados de emprendimiento basado en modelos teóricos para la toma de decisión. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1559>
- Flores, J., & Rizzo, R. (2024). Determinantes claves para el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2023-2024. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(E1), 287–311. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/673>
- Maldonado, I., Vizcaíno, P., Ramón, S., Astudillo, N., & Chafla, E. (2025). Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos. *Sinergia Académica*, 8(6), 1039-1061. <https://doi.org/10.51736/sa751>

- Martínez, R., Wilches, A., Cárdenas, D., & García, R. (2024). Emprendimiento, mercado de trabajo y políticas de desarrollo productivo en Ecuador: Hacia un programa de formación de emprendedores. *MQRInvestigar*, 8(4), 5118–5147. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.5118-5147>
- Morán, N., Zavala, D., Intriago, A., Avila, R., Guerrero, H., Tuárez, H., . . . Pilay, N. (11 de 02 de 2025). Metodología de la Investigación Científica: Diseño de Investigaciones Cuantitativas. Editorial Internacional Alema: <https://editorialalema.org/libros/index.php/alema/article/view/45>
- Ortiz, K. (2025). EL Emprendimiento como solución al desempleo juvenil. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30464>
- Ramírez, O., & Otero, A. (01 de 05 de 2025). Habilidades en marketing en estudiantes emprendedores de la unad zona caribe, en el año 2024. <https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/handle/10596/69302>
- Roa, J. (2022). La política pública para el fomento del emprendimiento en el cantón Yantzaza a través del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1698>
- Rodríguez, M., & Mieles, C. (08 de 08 de 2024). Propuesta de formulación de estrategias de promoción para el crecimiento de la Red Virtual Empresarial Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/70046>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)
- Zúñiga, J. (marzo de 2024). La política pública de fomento de la cultura y educación emprendedora ecuatoriana: el caso de Impulso Joven, desde la reconstitución de procesos (2017-2022). Flacso Ecuador: <http://hdl.handle.net/10469/21071>