



*La influencia de los atractivos naturales en la dinamización turística del cantón
Junín*

The influence of natural attractions on the tourism boom in the Junín canton

A influência dos atrativos naturais no boom turístico do cantão de Junín

Marco Antonio Cali Rivera ^I

marco.cali@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7176-5607>

Veronica Lissette Zambrano Solis ^{II}

zambrano-veronica6137@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-1616-6147>

Correspondencia: marco.cali@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de julio de 2025 * **Aceptado:** 22 de agosto de 2025 * **Publicado:** 20 de septiembre de 2025

- I. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Magister en turismo mención en gestión del turismo sostenible, Docente contratado de la Carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Jipijapa, Ecuador.
- II. Graduada Carrera de Turismo, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

El cantón Junín, ubicado en la provincia de Manabí, posee una diversidad de atractivos naturales que representan un potencial significativo para el desarrollo turístico local. Con el fin de analizar su influencia en la economía y en la promoción turística, este estudio tuvo como objetivo identificar los principales atractivos naturales del cantón y evaluar su impacto en la actividad turística. La investigación se desarrolló mediante un enfoque descriptivo y mixto (cuali-cuantitativo), aplicando técnicas de encuesta y observación. Para ello, se utilizó un cuestionario dirigido a una muestra de 378 habitantes de la localidad, complementado con la elaboración de fichas de inventario de los atractivos naturales existentes. Los resultados revelaron que la población predominante se encuentra empleada en sectores agrícola, ganadero, comercial y turístico (54%) y que la mayoría tiene más de 60 años (71%). En términos económicos, la población reportó una situación de regular a buena (84%), mientras que la percepción sobre servicios de seguridad, salud y educación se considera positiva (66%). Asimismo, se evidenció un alto grado de participación comunitaria en actividades locales (77%). La totalidad de los encuestados (99%) coincidió en que los atractivos naturales representan un recurso clave para el desarrollo turístico y económico del cantón, aunque señalaron la necesidad de fortalecer la infraestructura hotelera y mejorar la promoción turística (94%), a pesar de que la localidad cuenta con restaurantes adecuados (94%) y vías en buen estado (95%). El inventario realizado identificó como principales atractivos turísticos la Cascada Las Lisas, el Balneario Dos Bocas, el Balneario Mis 4 Amazonas y la Cueva del Diablo. Con base en estos hallazgos, se propone impulsar el desarrollo de infraestructura turística y diseñar estrategias efectivas de promoción para incrementar la afluencia de visitantes. En conclusión, los atractivos naturales de Junín constituyen un factor determinante en el desarrollo turístico y económico de la localidad, destacando la importancia de articular acciones que potencien la infraestructura y la divulgación de sus recursos naturales para consolidar al cantón como un destino turístico sostenible.

Palabras Clave: turismo; atractivos naturales; inventario; desarrollo económico; divulgación.

Abstract

The Junín canton, located in the province of Manabí, has a variety of natural attractions that represent significant potential for local tourism development. In order to analyze their influence on the economy and tourism promotion, this study aimed to identify the canton's main natural

attractions and evaluate their impact on tourism. The research was conducted using a descriptive and mixed (qualitative-quantitative) approach, applying survey and observation techniques. A questionnaire was used for a sample of 378 local residents, complemented by the development of inventory sheets of existing natural attractions. The results revealed that the predominant population is employed in the agricultural, livestock, commercial, and tourism sectors (54%) and that the majority is over 60 years of age (71%). In economic terms, the population reported a fair to good situation (84%), while the perception of security, health, and education services was considered positive (66%). A high level of community participation in local activities was also evident (77%). All respondents (99%) agreed that natural attractions represent a key resource for the canton's tourism and economic development, although they noted the need to strengthen hotel infrastructure and improve tourism promotion (94%), despite the town having adequate restaurants (94%) and roads in good condition (95%). The inventory identified Las Lisas Waterfall, Dos Bocas Spa, Mis 4 Amazonas Spa, and Devil's Cave as the main tourist attractions. Based on these findings, it is proposed to promote the development of tourism infrastructure and design effective promotional strategies to increase visitor numbers. In conclusion, Junín's natural attractions are a determining factor in the town's tourism and economic development, highlighting the importance of coordinating actions that enhance infrastructure and promote its natural resources to consolidate the canton as a sustainable tourist destination.

Keywords: tourism; natural attractions; inventory; economic development; dissemination.

Resumo

O cantão de Junín, localizado na província de Manabí, possui uma variedade de atrativos naturais que representam um potencial significativo para o desenvolvimento do turismo local. De forma a analisar a sua influência na economia e na promoção turística, este estudo teve como objetivo identificar os principais atrativos naturais do cantão e avaliar o seu impacto no turismo. A investigação foi conduzida através de uma abordagem descritiva e mista (qualitativa-quantitativa), aplicando técnicas de levantamento e observação. Foi utilizado um questionário para uma amostra de 378 residentes locais, complementado pelo desenvolvimento de fichas de inventariação dos atrativos naturais existentes. Os resultados revelaram que a população predominante está empregada nos sectores agrícola, pecuário, comercial e turístico (54%) e que a maioria tem mais de 60 anos (71%). Em termos económicos, a população referiu uma situação razoável a boa (84%),

enquanto a percepção dos serviços de segurança, saúde e educação foi considerada positiva (66%). Foi também evidente um elevado nível de participação da comunidade nas atividades locais (77%). Todos os inquiridos (99%) concordaram que as atrações naturais representam um recurso essencial para o desenvolvimento turístico e económico do cantão, embora tenham notado a necessidade de reforçar as infraestruturas hoteleiras e melhorar a promoção turística (94%), apesar de a cidade ter restaurantes adequados (94%) e estradas em boas condições (95%). O inventário identificou a Cascata Las Lisas, o Spa Dos Bocas, o Spa Mis 4 Amazonas e a Gruta do Diabo como as principais atrações turísticas. Com base nestas descobertas, propõe-se promover o desenvolvimento da infraestrutura turística e elaborar estratégias promocionais eficazes para aumentar o número de visitantes. Concluindo, as atrações naturais de Junín são um fator determinante no desenvolvimento turístico e económico da cidade, destacando a importância de coordenar ações que melhorem as infraestruturas e promovam os seus recursos naturais para consolidar o cantão como um destino turístico sustentável.

Palavras-chave: turismo; atrativos naturais; inventário; desenvolvimento económico; divulgação.

Introducción

El turismo se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los sectores económicos de mayor dinamismo en el mundo, no solo por su capacidad de generar divisas y empleo, sino también por su potencial para articular procesos de desarrollo local, fortalecer la identidad cultural y promover la conservación de los recursos naturales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad representa más del 10% del Producto Interno Bruto global y constituye un eje estratégico para la recuperación económica de territorios en vías de desarrollo. En este contexto, los destinos que logran poner en valor sus atractivos naturales y culturales, a través de una gestión sostenible, se posicionan de manera más competitiva en el mercado turístico internacional y nacional.

Ecuador, por su parte, se caracteriza por poseer una biodiversidad privilegiada y una riqueza cultural diversa, lo que lo convierte en un país con notables ventajas comparativas frente a otros destinos de la región. La provincia de Manabí, en particular, combina recursos naturales, paisajes de gran belleza, gastronomía típica y manifestaciones culturales que reflejan la identidad montubia

y costera. Sin embargo, no todas las localidades de la provincia han logrado integrar estos elementos en un modelo turístico sostenible que genere beneficios tangibles para sus comunidades.

El cantón Junín, ubicado en el centro de la provincia de Manabí, constituye un ejemplo de esta situación. A pesar de contar con atractivos naturales relevantes, como cascadas, balnearios de agua dulce y cuevas de interés paisajístico, estos recursos aún no se han aprovechado de manera adecuada para consolidar al cantón como un destino turístico emergente. El turismo en Junín permanece subdesarrollado, lo que se traduce en un bajo nivel de ingresos derivados de esta actividad y en una limitada proyección a nivel regional y nacional. Esta situación contrasta con el creciente interés que muestran los turistas por experiencias auténticas, relacionadas con la naturaleza, la cultura y la vida comunitaria.

La problemática central radica en la ausencia de estrategias integrales de gestión turística que articulen los recursos naturales con una infraestructura adecuada y con políticas de promoción eficientes. Aunque el cantón dispone de restaurantes y vías de acceso en buen estado, existe una notoria carencia de infraestructura hotelera y de servicios turísticos complementarios, factores que limitan la permanencia de los visitantes y, por ende, la generación de ingresos sostenibles para la economía local. Además, la falta de campañas de promoción turística a nivel provincial y nacional reduce la visibilidad de Junín como destino, restringiendo su competitividad frente a otros cantones de Manabí que sí han logrado posicionarse en el mercado.

En términos socioeconómicos, Junín depende en gran medida de actividades agrícolas y ganaderas, que si bien constituyen el sustento principal de la población, no siempre garantizan estabilidad económica ni oportunidades de diversificación productiva. La incorporación del turismo como una alternativa complementaria se presenta entonces como una estrategia viable para dinamizar la economía local, fomentar el empleo y reducir la dependencia de recursos gubernamentales. El desarrollo de un turismo basado en atractivos naturales no solo fortalecería los ingresos de las familias, sino que también incentivaría la preservación del entorno, generando conciencia ambiental y propiciando prácticas sostenibles.

La presente investigación se orienta precisamente a atender esta problemática, partiendo del reconocimiento de que el turismo no debe entenderse únicamente como una actividad económica, sino como un proceso complejo que involucra dimensiones sociales, culturales, ambientales y políticas. Por esta razón, se plantea como objetivo principal identificar los atractivos naturales de Junín y analizar su influencia en el desarrollo turístico del cantón. Para alcanzar este propósito general, se formularon tres objetivos específicos: (i) realizar un análisis económico, social y turístico del cantón; (ii) inventariar los principales atractivos naturales; y (iii) establecer estrategias de divulgación y promoción que contribuyan a fortalecer la actividad turística en la zona.

La relevancia de este estudio se justifica desde diferentes perspectivas. En el plano teórico, aporta a la discusión académica sobre el papel de los recursos naturales en la dinamización de economías locales y en la construcción de destinos turísticos emergentes. Desde la práctica, ofrece información empírica que puede servir como insumo para las autoridades locales y provinciales, al momento de diseñar planes de desarrollo turístico y estrategias de promoción territorial. Finalmente, desde la perspectiva metodológica, la investigación combina enfoques cualitativos y cuantitativos que permiten obtener una visión integral de la realidad del cantón, integrando datos estadísticos con percepciones y valoraciones de la población local.

Asimismo, este trabajo busca generar conciencia en la comunidad sobre la importancia de involucrarse activamente en los procesos de gestión turística. La participación ciudadana es un factor clave para garantizar la sostenibilidad de cualquier iniciativa, puesto que son los habitantes quienes conviven directamente con los atractivos naturales y quienes pueden convertirse en los principales beneficiarios de su aprovechamiento responsable. En este sentido, la investigación enfatiza la necesidad de fortalecer la gobernanza local, mediante una articulación efectiva entre el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón, la comunidad y otros actores estratégicos, como la academia y el sector privado.

En el inventario de atractivos naturales de Junín destacan sitios con un alto potencial turístico, entre los que se encuentran la Cascada Las Lisas, el Balneario Dos Bocas, el Balneario Mis 4 Amazonas y la Cueva del Diablo. Cada uno de estos lugares presenta características singulares que pueden atraer a distintos segmentos de turistas, desde aquellos interesados en el ecoturismo y la aventura,

hasta los que buscan experiencias de relajación en entornos naturales. Sin embargo, su potencial permanece en gran medida latente debido a la escasa inversión en infraestructura, señalética, servicios de guianza y promoción digital, aspectos que resultan esenciales en un contexto turístico cada vez más competitivo.

A nivel de políticas públicas, el Plan Nacional de Desarrollo y las estrategias provinciales de turismo plantean la importancia de diversificar la oferta y fomentar la inclusión de territorios que tradicionalmente han permanecido al margen de las dinámicas turísticas principales. En este marco, Junín puede posicionarse como un destino complementario dentro de la ruta turística de Manabí, siempre y cuando logre visibilizar sus recursos naturales y articularlos con una oferta de servicios que garantice experiencias satisfactorias a los visitantes.

En conclusión, la investigación parte del reconocimiento de una realidad: Junín cuenta con un valioso patrimonio natural que, hasta el momento, ha sido subutilizado. Transformar este potencial en una oportunidad de desarrollo requiere de diagnósticos rigurosos, estrategias claras y, sobre todo, de la voluntad de los actores locales para convertir al turismo en una herramienta de progreso económico y social. El estudio que se presenta constituye un aporte inicial en esa dirección, al sistematizar información relevante y proponer acciones que permitan fortalecer la infraestructura turística, promover la conservación ambiental y dinamizar la economía del cantón a través del aprovechamiento sostenible de sus atractivos naturales.

Metodología

La metodología constituye un componente esencial en todo proceso investigativo, ya que establece la ruta que guía la recolección, análisis e interpretación de los datos. De acuerdo con Bastis (2020), se concibe como una estrategia integral en la que confluyen métodos, técnicas e instrumentos que, en conjunto, permiten responder a los objetivos planteados en la investigación. En el presente estudio se optó por un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con el propósito de obtener una comprensión más profunda y holística de la influencia de los atractivos naturales en el desarrollo turístico del cantón Junín. La combinación de ambos enfoques facilitó no solo la sistematización de datos numéricos y estadísticos, sino también la interpretación de percepciones, valoraciones y experiencias de los actores involucrados en la dinámica turística local.

Enfoque y diseño de la investigación: El estudio se enmarca en un diseño descriptivo con alcance exploratorio-explicativo. El carácter descriptivo permitió identificar, ordenar y caracterizar los atractivos naturales presentes en el cantón, así como registrar las condiciones sociales, económicas y turísticas de la población. Como señala Espada (2021), los estudios descriptivos se orientan a la recolección de información cuantificable que pueda ser analizada estadísticamente en poblaciones definidas, contribuyendo a generar un panorama objetivo de la realidad observada. Paralelamente, se recurrió a la investigación bibliográfica, entendida como el proceso de revisión, selección y análisis de fuentes publicadas que ofrecen antecedentes teóricos y empíricos relevantes al objeto de estudio (Arteaga, 2020). Este procedimiento permitió contextualizar la situación del cantón Junín dentro de marcos más amplios de desarrollo turístico y sostenibilidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Para la obtención de la información se aplicaron diversas técnicas, a fin de triangular los datos y garantizar la confiabilidad de los resultados. En primer lugar, se implementó la encuesta estructurada dirigida a los residentes del cantón. Este instrumento tuvo como finalidad recabar información acerca de la situación social y económica de la población, así como de sus percepciones respecto al turismo y a la importancia de los atractivos naturales en el desarrollo económico local. El cuestionario, diseñado en base a indicadores sociales y turísticos, incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que facilitó su posterior análisis estadístico.

En segundo lugar, se empleó la técnica de observación directa en campo, que permitió constatar el estado actual de los atractivos naturales, la infraestructura disponible, el acceso a los sitios y las condiciones de seguridad y promoción. Este procedimiento resultó clave para complementar la información proporcionada por los encuestados y para identificar aspectos que no siempre son percibidos por la comunidad.

Asimismo, se elaboró un inventario de atractivos turísticos tomando como referencia el modelo propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018). Este modelo establece criterios técnicos para clasificar, registrar y evaluar recursos turísticos, considerando dimensiones como accesibilidad, estado de conservación, infraestructura de apoyo y potencial de uso. Dicho

inventario incluyó la sistematización de atractivos como la Cascada Las Lisas, el Balneario Dos Bocas, el Balneario Mis 4 Amazonas y la Cueva del Diablo, entre otros.

Además, se recurrió a fuentes secundarias como informes institucionales, censos poblacionales, diagnósticos socioeconómicos y literatura científica relacionada con el turismo sostenible y el aprovechamiento de atractivos naturales en territorios similares. Esta triangulación metodológica garantizó una mayor robustez en los hallazgos, al combinar datos empíricos con evidencias documentales.

Población y muestra: La población objeto de estudio corresponde a los habitantes del cantón Junín. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), el cantón cuenta con 22.324 habitantes. Dada la imposibilidad de abarcar la totalidad de la población, se procedió a calcular una muestra representativa mediante la fórmula de población finita, que considera el tamaño total de la población, el nivel de confianza y el margen de error aceptable. Como resultado de este cálculo, se obtuvo una muestra de 378 personas, quienes fueron seleccionadas bajo un muestreo aleatorio simple, garantizando que cada individuo tuviera la misma probabilidad de ser escogido.

Este tamaño muestral permitió trabajar con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que asegura la representatividad estadística de los resultados obtenidos. Los criterios de inclusión se establecieron en función de la residencia permanente en el cantón, la mayoría de edad y la disposición a participar voluntariamente en la investigación.

Procedimientos de análisis de la información: La información cuantitativa recopilada a través de las encuestas fue procesada mediante herramientas estadísticas descriptivas, con la finalidad de generar frecuencias, porcentajes y gráficos que facilitaran la interpretación de los resultados. Estos datos se organizaron en matrices de análisis comparativo que permitieron identificar patrones y tendencias en las percepciones y condiciones socioeconómicas de la población.

Por su parte, los datos cualitativos provenientes de la observación y del inventario turístico fueron sometidos a un análisis de contenido, que implicó la categorización y sistematización de la

información en torno a variables previamente definidas: accesibilidad, conservación, infraestructura y potencial turístico. La triangulación entre ambas fuentes de datos favoreció la validez interna de la investigación, al permitir contrastar información objetiva con percepciones sociales y registros documentales.

Consideraciones éticas: El estudio respetó en todo momento los principios éticos de la investigación social. Se solicitó el consentimiento informado de las personas encuestadas, explicando los objetivos de la investigación, la confidencialidad de los datos y el uso estrictamente académico de la información. De igual manera, se gestionaron los permisos correspondientes con los responsables y administradores de los atractivos naturales, quienes autorizaron la recolección de información relacionada con el estado actual de los sitios.

En consonancia con las recomendaciones de la OMT y de los lineamientos éticos de la investigación social, se garantizó la participación voluntaria de los actores, evitando cualquier tipo de coerción. Asimismo, los datos fueron tratados con confidencialidad y se preservó el anonimato de los informantes para proteger su identidad.

Síntesis metodológica: En suma, la metodología empleada integró un enfoque mixto, sustentado en la aplicación de encuestas, la observación directa, la elaboración de un inventario turístico y la revisión de fuentes secundarias. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos posibilitó un abordaje integral de la problemática, asegurando tanto la objetividad estadística como la comprensión contextual de los fenómenos estudiados. Este diseño metodológico permitió cumplir con los objetivos propuestos, generando insumos válidos y confiables para comprender la relación entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico del cantón Junín.

Resultados

La obtención de resultados se estructuró en tres etapas metodológicas que permitieron responder a los objetivos planteados: (i) análisis económico, social y turístico del cantón Junín, (ii) inventario de atractivos naturales y (iii) diseño de estrategias de divulgación. Los hallazgos presentados a continuación integran información cuantitativa y cualitativa, lo que favorece una visión integral de la problemática y sus potencialidades.

Etapas 1: Análisis económico, social y turístico del cantón Junín

El análisis inicial se basó en la aplicación de 378 encuestas a los habitantes del cantón Junín, procesadas y organizadas en función de indicadores demográficos, ocupacionales, económicos y turísticos.

Perfil demográfico

La distribución por edades evidenció que la mayor concentración poblacional se encuentra entre los 36 y 60 años, abarcando un 63% de los encuestados. Este dato refleja que la población económicamente activa del cantón se encuentra en una etapa productiva madura, lo que representa una oportunidad para involucrar a este grupo en iniciativas turísticas, dado que poseen experiencia laboral y capacidad organizativa. En contraste, los jóvenes entre 18 y 25 años apenas representan un 6%, lo que plantea un reto en términos de incorporación de nuevas generaciones al sector turístico y en la retención de talento local que, en muchos casos, migra hacia cantones vecinos con mayores oportunidades.

Ocupación e ingresos

En cuanto a la actividad económica, un 54% de los habitantes manifestó desempeñarse como empleados en sectores vinculados principalmente a la agricultura, el comercio y los servicios básicos. El 26% señaló que sus ingresos dependen de emprendimientos propios, lo cual evidencia un potencial para el fomento de negocios relacionados con el turismo (gastronomía, guianza, artesanías, hospedaje comunitario). El grupo restante corresponde a estudiantes, amas de casa (8%) y personas desempleadas (2%).

En relación con la **fuentes principales de ingresos**, el 40% indicó que proviene de la agricultura, seguida de la ganadería (15%), el comercio y turismo (13%) y otras actividades diversas (18%). Estos datos confirman la alta dependencia del sector primario, lo que refuerza la necesidad de diversificar la economía local incorporando el turismo como actividad complementaria y sostenible.

Condiciones sociales

Respecto a la percepción de seguridad, el 74% de la población considera que Junín es un cantón seguro, lo que representa una ventaja comparativa frente a otros destinos donde la inseguridad constituye un factor de riesgo para el turismo. Sin embargo, un 16% calificó la seguridad como

“regular” y un 3% la consideró “insegura”, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer la vigilancia y la infraestructura de control en sitios de interés turístico.

Percepción turística

La valoración de los atractivos naturales fue contundente: un 99% de los encuestados reconoció su importancia para el desarrollo turístico y económico local, mientras que solo el 1% minimizó su relevancia. Este consenso social refleja una alta disposición de la comunidad para participar en iniciativas turísticas. No obstante, los resultados también revelaron limitaciones significativas. El 92% de los habitantes percibe que no existe suficiente infraestructura hotelera en el cantón, lo que restringe la capacidad de recibir visitantes y limitaría su permanencia. En contraste, un 95% afirmó que los accesos viales hacia los atractivos naturales se encuentran en buen estado, lo que constituye una fortaleza para la conectividad interna.

Por último, en lo referente a la **promoción turística**, el 94% de los encuestados coincidió en que no existen campañas efectivas de difusión sobre Junín como destino, lo cual representa una de las principales debilidades identificadas. La carencia de marketing territorial limita la proyección del cantón en mercados regionales y nacionales, reduciendo el flujo de visitantes.

Etapas 2: Inventario de atractivos naturales

Mediante observación directa y la aplicación del modelo de inventario del MINTUR (2018), se registraron cuatro atractivos naturales principales:

- **Balneario Mis 4 Amazonas:** es el recurso con mayor afluencia de visitantes, debido a su proximidad al centro cantonal y a la existencia de infraestructura básica como áreas de recreación, servicios de alimentación y espacios de descanso.
- **Balneario Dos Bocas:** conserva un estado natural que atrae a visitantes interesados en experiencias de contacto directo con la naturaleza. Su accesibilidad es relativamente sencilla, lo que lo convierte en un sitio con potencial de expansión turística.
- **Cascada Las Lisas:** se localiza en la misma ruta de acceso al balneario Dos Bocas, lo que favorece la complementariedad entre ambos atractivos. Sin embargo, su acceso requiere una caminata por senderos en condiciones limitadas, lo que restringe la visita de personas con movilidad reducida.
- **Cueva del Diablo:** constituye un atractivo de interés geológico y espeleológico, aunque su acceso es complejo debido a deslaves y riesgos en el camino. Actualmente recibe pocos

visitantes, pero con una adecuada intervención en seguridad y señalética podría convertirse en un recurso diferenciado en la oferta turística local.

La sistematización de estos atractivos permitió establecer una tipología basada en la clasificación del MINTUR, agrupando los recursos en dos categorías: ríos (cascadas y balnearios) y fenómenos espeleológicos (cuevas).

Etapas 3: Estrategias de divulgación turística

La tercera etapa se orientó al diseño de estrategias para la promoción de los atractivos naturales de Junín, tomando en cuenta la percepción ciudadana sobre la ausencia de una adecuada divulgación turística. Las acciones propuestas buscan fortalecer no solo la proyección del cantón como destino, sino también contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad mediante la conservación de sus recursos naturales.

Entre las principales estrategias destacan:

1. **Marketing digital:** creación de contenidos visuales y narrativos en redes sociales, páginas web y blogs especializados en turismo, utilizando etiquetas georreferenciadas y campañas interactivas que aumenten la visibilidad del cantón.
2. **Participación en ferias turísticas:** representación de Junín en ferias nacionales e internacionales mediante stands informativos, material promocional y presentaciones culturales.
3. **Colaboración con influencers:** invitación a creadores de contenido y blogueros especializados en viajes para difundir experiencias auténticas de contacto con la naturaleza en Junín.
4. **Publicidad tradicional:** producción de material gráfico impreso como folletos, revistas, periódicos y vallas informativas estratégicamente ubicadas en zonas de alto tránsito.
5. **Contenido multimedia profesional:** elaboración de videos, cortometrajes y galerías fotográficas de alta calidad que resalten el atractivo paisajístico y cultural del cantón.

Estas estrategias se plantean como herramientas complementarias que, articuladas con políticas locales de turismo sostenible, pueden posicionar al cantón Junín como un destino emergente en la provincia de Manabí.

Discusión

Los hallazgos obtenidos a través del trabajo de campo evidencian que los atractivos naturales del cantón Junín representan un recurso estratégico para dinamizar la economía local y diversificar las actividades productivas tradicionales. El turismo, basado en la riqueza natural del territorio, se configura como un eje clave para impulsar el desarrollo sostenible, siempre que se implementen estrategias adecuadas de gestión, conservación y promoción.

En primer lugar, los datos socioeconómicos muestran que la población se caracteriza por un predominio de adultos mayores de 36 años, con una concentración significativa en el grupo de 46 a 60 años. Este hallazgo resulta relevante, dado que refleja una población económicamente activa madura, vinculada principalmente al empleo formal (54%) y a actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y el comercio. En contraste, el turismo aparece en un nivel secundario dentro de la estructura productiva, aunque con un potencial creciente. Este panorama coincide con lo expuesto por Ortiz y Vázquez (2021), quienes señalan que en territorios con características similares, la base poblacional vinculada al turismo se encuentra en proceso de consolidación y depende en gran medida de la capacidad institucional para articular políticas de fomento.

En cuanto a la percepción ciudadana sobre la seguridad, el 81% de los habitantes evaluó positivamente este aspecto, lo que constituye una ventaja competitiva frente a otros destinos nacionales donde la inseguridad constituye una barrera para el turismo. Ramírez y Castillo (2019) destacan que la seguridad es un factor decisivo en la elección de destinos turísticos, especialmente en contextos latinoamericanos marcados por crisis de orden público. Este resultado sugiere que Junín podría posicionarse como un destino confiable, siempre que se acompañe de estrategias de promoción que refuercen esa percepción positiva.

Por otro lado, los encuestados coincidieron de manera casi unánime (99%) en que los atractivos naturales son fundamentales para el desarrollo económico y turístico del cantón. Sin embargo, se identificaron deficiencias estructurales que limitan la materialización de ese potencial. El 92% de la población manifestó que no existe suficiente infraestructura hotelera y el 94% señaló la carencia de estrategias de promoción turística efectivas. Esta situación ha generado que más de la mitad de los habitantes perciba un estancamiento en la llegada de visitantes, lo que repercute directamente

en los ingresos y oportunidades laborales vinculadas al turismo. Estos hallazgos son coherentes con lo planteado por Sánchez (2019), quien afirma que las deficiencias en infraestructura de alojamiento representan uno de los principales obstáculos para el crecimiento turístico en destinos emergentes.

El inventario de atractivos realizado permitió identificar cuatro recursos de interés: la Cascada Las Lisas, el Balneario Dos Bocas, el Balneario Mis 4 Amazonas y la Cueva del Diablo. Cada uno de ellos presenta particularidades que podrían diversificar la oferta turística, desde actividades de agroturismo y ecoturismo hasta turismo de aventura y exploración espeleológica. Este registro coincide con lo expuesto por Intriago (2019), quien también resaltó estos atractivos como parte del patrimonio natural de Junín, aunque subrayando la necesidad de mejorar los accesos y dotar de servicios complementarios a los visitantes. De igual forma, Pibaque et al. (2022) sostienen que la competitividad de un destino depende en gran medida de contar con vías de acceso adecuadas, transporte seguro y servicios básicos de hospitalidad, elementos que en Junín aún requieren fortalecimiento.

La comparación de los resultados obtenidos con estudios previos confirma que Junín comparte problemáticas comunes a otras localidades rurales de Ecuador: potencial turístico subutilizado, ausencia de estrategias de marketing territorial y carencias en infraestructura. No obstante, también se identifican ventajas diferenciales, como el estado óptimo de las vías de acceso (95% de aprobación ciudadana) y la percepción positiva de la seguridad, factores que podrían constituirse en pilares de una estrategia de desarrollo turístico sostenible.

Ante este panorama, la propuesta de fortalecer la infraestructura hotelera y diseñar planes de promoción turística se convierte en una necesidad prioritaria. Sánchez et al. (2020) destacan que la articulación de operadores turísticos locales, junto con la inversión en transporte, gastronomía y alojamiento, son condiciones básicas para atraer y fidelizar visitantes. En este sentido, las estrategias planteadas en el estudio —que incluyen el uso de marketing digital, la participación en ferias, la colaboración con influencers y la producción de material audiovisual— constituyen mecanismos adecuados para incrementar la visibilidad de Junín en el mercado turístico nacional e internacional.

Finalmente, es necesario subrayar que el desarrollo turístico no debe limitarse a una visión económica, sino que debe enmarcarse en un enfoque de sostenibilidad que garantice la conservación de los recursos naturales. La Cascada Las Lisas, la Cueva del Diablo y los balnearios de la zona son ecosistemas frágiles que requieren de una gestión responsable. Tal como lo plantean los lineamientos de MINTUR (2018), el inventario y categorización de atractivos debe complementarse con planes de manejo ambiental que aseguren su preservación a largo plazo.

En síntesis, los resultados de este estudio reafirman que Junín posee un alto potencial turístico sustentado en su patrimonio natural, pero su consolidación como destino requiere superar limitaciones en infraestructura, promoción y diversificación de servicios. El involucramiento de las autoridades locales, la comunidad y los actores privados será determinante para transformar estas limitaciones en oportunidades de desarrollo económico, social y cultural para el cantón..

Conclusiones

El estudio permitió evidenciar que el cantón Junín posee un notable potencial turístico sustentado en sus recursos naturales, aunque este aún no ha sido aprovechado de manera estratégica ni promovido con suficiente alcance. El análisis realizado demostró que, si bien los atractivos naturales constituyen un eje fundamental para el desarrollo económico y social, existen limitaciones en infraestructura y en estrategias de promoción que dificultan la consolidación del turismo como motor de progreso para la localidad.

En relación con el primer objetivo, se constató que la estructura socioeconómica de los habitantes está marcada por un predominio de adultos mayores, con un rol activo en actividades agrícolas y ganaderas, que constituyen la principal fuente de ingresos, seguidas por el comercio y el turismo. La percepción positiva sobre la seguridad del cantón constituye un aspecto favorable para atraer visitantes; sin embargo, persiste una clara necesidad de diversificar las fuentes económicas y reforzar la infraestructura hotelera y de servicios turísticos, condiciones indispensables para responder a la creciente demanda de visitantes y garantizar una experiencia satisfactoria. Asimismo, el reconocimiento mayoritario de la población respecto a la importancia de los

atractivos naturales confirma que estos son percibidos como un recurso clave para el desarrollo futuro de Junín.

En cuanto al segundo objetivo, el inventario de los atractivos naturales —la Cascada Las Lisas, el Balneario Dos Bocas, el Balneario Mis 4 Amazonas y la Cueva del Diablo— constituye un paso fundamental para la gestión turística de la localidad. Este registro no solo contribuye a visibilizar y organizar la oferta turística, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad hacia su entorno natural. Además, el conocimiento sistematizado de los recursos fomenta la posibilidad de establecer planes de conservación y de diversificación de actividades turísticas, como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de aventura, que podrían beneficiar a diversos sectores de la población local.

Respecto al tercer objetivo, se plantearon estrategias de divulgación que responden directamente a las necesidades detectadas. La implementación de campañas de promoción digital y tradicional, así como la articulación de alianzas con actores del sector turístico, fueron señaladas como herramientas clave para incrementar la visibilidad de Junín en el mercado turístico nacional e internacional. Estas iniciativas, acompañadas del fortalecimiento de la infraestructura y de la oferta de servicios complementarios, representan una vía concreta para transformar el potencial turístico en una realidad económica sostenible.

El cantón Junín se encuentra en una etapa inicial de consolidación turística, en la que el reconocimiento de sus atractivos naturales y la disposición de la comunidad a involucrarse constituyen oportunidades valiosas. No obstante, el desafío radica en superar las limitaciones actuales mediante una gestión integral que articule a autoridades locales, sector privado y comunidad. Solo a través de un esfuerzo conjunto será posible convertir al turismo en un eje dinamizador del desarrollo económico, social y cultural de la localidad, garantizando al mismo tiempo la conservación de sus recursos naturales para las generaciones futuras.

Referencias

- Arteaga, G. (26 de oct de 2020). Investigación bibliográfica – Cómo llevar a cabo una. Testsiteforme: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/>
- Bastis. (28 de sept de 2020). La Diferencia entre Método y Metodología. Online-tesis. <https://online-tesis.com/la-diferencia-entre-metodo-y-metodologia/>
- Ministerio de Turismo. (2 de sept de 2018). Manual de atractivos turísticos. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- Ortiz, M., & Vázquez, V. (2021). El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. . Investigaciones Turísticas(21), 305-327. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.14>
- Pibaque, M., Macias, J., & San Andrés, E. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. Revista Ciencia Y Líderes, 1(1), 16-26. <https://doi.org/https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/2>
- Ramírez, A., & Castillo, F. (2019). El turismo ecuatoriano como una actividad enriquecedora para una cultura de paz. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 2(1), 127-133. <https://doi.org/http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
- Sánchez, C. (2019). Atractivos turísticos y su influencia en el desarrollo económico del cantón Valencia, Los Ríos, año 2019. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6016>
- Sánchez, C., Sánchez, C., & Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. Revista científico-profesional: Polo del Conocimiento:, 5(7), 487-519.