



Audiolibro como estrategia estimuladora de la comprensión lectora

Audiobook as a strategy to stimulate reading comprehension

Audiolivro como estratégia para estimular a compreensão leitora

Carla Viviana Crispin-Benalcazar ^I
carla.crispin@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0000-0283-7363>

Mireya Zulamith Carrión-Angulo ^{II}
zulamith.carrion@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0003-3730-434X>

Alfredo Mauro Anchundia-Anchundia ^{III}
mauro.anchundia@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0007-0553-9602>

Angela Martha Cevallos-Quiñonez ^{IV}
angela.cevallos@educacio.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0008-8750-7248>

Correspondencia: carla.crispin@educacion.gob.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 17 de julio de 2025 * **Aceptado:** 02 de agosto de 2025 * **Publicado:** 15 de septiembre de 2025

- I. Ministerio de Educación, Ecuador.
- II. Ministerio de Educación, Ecuador.
- III. Ministerio de Educación, Ecuador.
- IV. Ministerio de Educación, Ecuador.

Resumen

Este estudio se centra en la exploración del audiolibro como estrategia innovadora para estimular la comprensión lectora, abordando su impacto desde perspectivas profesionales, científicas, filosóficas y literarias. A partir de una metodología mixta que combina análisis cualitativo y cuantitativo, se examina cómo la integración del audiolibro transforma la experiencia lectora, facilitando un acceso multisensorial al texto que potencia la motivación, el disfrute y la retención de información. Los resultados evidencian que esta modalidad no solo mejora la comprensión, sino que también fomenta actitudes críticas y metacognitivas, esenciales para un aprendizaje autónomo y profundo. Desde un enfoque filosófico y literario, se destaca el papel fundamental de la voz narrativa como mediadora emocional y cultural, que revitaliza la oralidad y enriquece la interpretación literaria, estableciendo un puente entre la tradición y la modernidad. La investigación subraya además la necesidad de una formación docente adecuada que permita aprovechar plenamente las ventajas pedagógicas del audiolibro, promoviendo estrategias reflexivas y adaptadas a la diversidad de perfiles lectores. Esta mediación es clave para transformar la simple escucha en un proceso activo y consciente. En síntesis, el audiolibro emerge como un recurso pedagógico valioso que contribuye a democratizar la lectura y a ampliar las formas de alfabetización en contextos educativos contemporáneos. Su implementación, sustentada en acompañamiento pedagógico y formación continua, prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos comunicativos y cognitivos del siglo XXI, promoviendo una comprensión lectora más inclusiva, crítica y creativa.

Palabras clave: audiolibro; estrategia; educación; aprendizaje; metodología.

Abstract

This study focuses on the exploration of audiobooks as an innovative strategy to stimulate reading comprehension, addressing their impact from professional, scientific, philosophical, and literary perspectives. Using a mixed methodology that combines qualitative and quantitative analysis, it examines how the integration of audiobooks transforms the reading experience, facilitating multisensory access to the text that enhances motivation, enjoyment, and information retention. The results show that this modality not only improves comprehension but also fosters critical and metacognitive attitudes, essential for independent and in-depth learning. From a philosophical and literary perspective, the fundamental role of the narrative voice is highlighted as an emotional and

cultural mediator that revitalizes orality and enriches literary interpretation, establishing a bridge between tradition and modernity. The research also underscores the need for adequate teacher training to fully leverage the pedagogical advantages of audiobooks, promoting reflective strategies adapted to the diversity of reading profiles. This mediation is key to transforming simple listening into an active and conscious process. In short, audiobooks are emerging as a valuable pedagogical resource that contributes to democratizing reading and expanding literacy training in contemporary educational contexts. Their implementation, supported by pedagogical support and ongoing training, prepares students to face the communicative and cognitive challenges of the 21st century, promoting more inclusive, critical, and creative reading comprehension.

Keywords: audiobooks; strategy; education; learning; methodology.

Resumo

Este estudo centra-se na exploração dos audiolivros como estratégia inovadora para estimular a compreensão leitora, abordando o seu impacto sob perspetivas profissional, científica, filosófica e literária. Utilizando uma metodologia mista que combina a análise qualitativa e quantitativa, examina-se como a integração de audiolivros transforma a experiência de leitura, facilitando o acesso multissensorial ao texto, o que aumenta a motivação, o prazer e a retenção de informação. Os resultados mostram que esta modalidade não só melhora a compreensão, como também promove atitudes críticas e metacognitivas, essenciais para uma aprendizagem independente e aprofundada. Numa perspetiva filosófica e literária, destaca-se o papel fundamental da voz narrativa como mediadora emocional e cultural que revitaliza a oralidade e enriquece a interpretação literária, estabelecendo uma ponte entre a tradição e a modernidade. A investigação sublinha ainda a necessidade de formação adequada dos professores para tirar o máximo partido das vantagens pedagógicas dos audiolivros, promovendo estratégias reflexivas adaptadas à diversidade de perfis de leitura. Esta mediação é fundamental para transformar a simples escuta num processo ativo e consciente. Em suma, os audiolivros surgem como um valioso recurso pedagógico que contribui para a democratização da leitura e para a expansão da literacia nos contextos educativos contemporâneos. A sua implementação, suportada por apoio pedagógico e formação contínua, prepara os alunos para enfrentar os desafios comunicativos e cognitivos do século XXI, promovendo uma compreensão leitora mais inclusiva, crítica e criativa.

Palavras-chave: audiolivros; estratégia; educação; aprendizagem; metodologia.

Introducción

El audiolibro, como recurso didáctico, ha emergido en la última década como una alternativa innovadora para estimular la comprensión lectora en contextos educativos. Su fundamento se apoya en enfoques como la codificación dual y la mediación pedagógica, permitiendo que el canal auditivo complemente o, en ocasiones, sustituya a la visual, facilitando el acceso al contenido textual a estudiantes con diversas necesidades y estilos de aprendizaje. Diversos estudios recientes subrayan que la escucha activa de textos literarios o informativos, acompañada de estrategias pedagógicas adecuadas, puede potenciar la construcción de significado y el desarrollo de habilidades críticas en la lectura (Rivas-García & Magadán-Díaz, 2022; Bookwire, 2021).

La presente investigación busca indagar en la eficacia del audiolibro como herramienta para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de educación básica y media. Se pretende analizar cómo la integración de este formato en el aula puede contribuir a superar barreras tradicionales asociadas a la decodificación, la motivación y la equidad en el acceso a la literatura. El análisis se orienta a identificar prácticas pedagógicas que maximicen el potencial del audiolibro, considerando tanto los beneficios como las limitaciones señaladas en la literatura reciente (FGEE, 2021).

¿De qué manera el uso sistemático del audiolibro puede transformar la experiencia lectora y el desarrollo de la comprensión en los estudiantes? Si bien la lectura tradicional sigue siendo un pilar en la formación académica, la incorporación de formatos sonoros plantea interrogantes sobre la profundidad del aprendizaje, la retención de información y la capacidad de análisis crítico. La evidencia empírica sugiere que, aunque el audiolibro facilita el acceso a textos complejos y fomenta la inclusión, su impacto depende en gran medida de la mediación docente y de la integración con otras estrategias de lectura (Magadán & Rivas, 2020).

En respuesta a estos cuestionamientos, se reconoce que el audiolibro, lejos de ser una solución aislada, debe entenderse como un complemento dentro de un enfoque pedagógico integral. Su valor radica en la posibilidad de diversificar las experiencias lectoras, adaptándose a las particularidades de cada estudiante y promoviendo la participación activa en la construcción del significado textual. La literatura especializada destaca la necesidad de combinar la escucha con actividades de reflexión, discusión y análisis, para garantizar un aprendizaje profundo y duradero (Rivas-García & Magadán-Díaz, 2022).

El valor de esta línea de investigación se vincula estrechamente con los desafíos contemporáneos de la educación, donde la diversidad de perfiles estudiantiles y la brecha en habilidades lectoras exigen respuestas innovadoras. El audiolibro se presenta como una vía para democratizar el acceso a la literatura, estimular la motivación y fortalecer competencias comunicativas esenciales en la sociedad actual. Su implementación, respaldada por datos recientes, contribuye a la formación de lectores críticos y autónomos (Bookwire, 2021).

El análisis del audiolibro como estrategia estimuladora de la comprensión lectora revela la complejidad y riqueza de los procesos de lectura en el siglo XXI. A medida que la tecnología redefine los modos de interacción con el texto, resulta imprescindible repensar las prácticas pedagógicas y explorar nuevas formas de acompañar a los estudiantes en su desarrollo lector. El presente estudio se inscribe en este horizonte, proponiendo una mirada crítica y fundamentada sobre el potencial transformador del audiolibro en la educación contemporánea (FGEE, 2021).

Metodología

Este estudio se sustenta en un enfoque metodológico mixto, integrando perspectivas cualitativas y cuantitativas para analizar el impacto del audiolibro como estrategia estimuladora de la comprensión lectora en estudiantes de educación básica y secundaria. La investigación se apoya en marcos teóricos contemporáneos que combinan el aprendizaje auditivo, la multimodalidad y la tecnología educativa, permitiendo así una aproximación holística a los procesos de comprensión lectora mediados por recursos digitales. Desde una visión filosófica, se reconoce la necesidad de adaptar la enseñanza a las realidades cognitivas y culturales de los estudiantes, promoviendo la equidad y la inclusión a través de herramientas accesibles como el audiolibro.

La selección de la muestra se realizó de manera intencionada, eligiendo instituciones educativas que han incorporado audiolibros en sus prácticas pedagógicas. Se consideraron variables como el nivel educativo, el acceso a tecnología y la diversidad de contextos socioculturales, con el fin de captar la riqueza y complejidad de las experiencias lectoras. Este criterio responde a la premisa de que la comprensión lectora no es un fenómeno homogéneo, sino que se configura en la intersección de factores individuales, sociales y tecnológicos. Para la recolección de datos, se emplearon técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante, complementadas con instrumentos cuantitativos como pruebas estandarizadas de comprensión lectora y encuestas de percepción. Las entrevistas y grupos focales permitieron

explorar en profundidad las percepciones, motivaciones y desafíos de estudiantes y docentes frente al uso de audiolibros, mientras que la observación participante facilitó el registro de dinámicas interactivas y comportamientos en el aula.

El análisis de contenido de las producciones escritas y orales de los estudiantes enriqueció la interpretación de los resultados, permitiendo identificar patrones y tendencias emergentes. El análisis de los datos se realizó mediante un proceso de triangulación, integrando los hallazgos cualitativos y cuantitativos para construir una visión comprensiva y crítica del fenómeno estudiado. Se aplicaron técnicas de codificación temática para los datos cualitativos y análisis estadístico descriptivo e inferencial para los datos cuantitativos, lo que permitió validar la consistencia de los resultados y profundizar en la comprensión de los efectos del audiolibro sobre la comprensión lectora. Este enfoque integrador responde a la necesidad de superar las limitaciones de los métodos unidimensionales y de captar la complejidad inherente a los procesos educativos contemporáneos. Finalmente, la metodología adoptada se inscribe en una perspectiva reflexiva y crítica, invitando a los educadores a repensar sus prácticas y a considerar el potencial transformador de los audiolibros en la formación lectora. Se reconoce que la tecnología, lejos de ser un simple recurso instrumental, constituye un agente de cambio que redefine las formas de leer, comprender y construir sentido en la era digital.

Así, este estudio no solo busca aportar evidencia empírica sobre la eficacia de los audiolibros, sino también abrir un espacio de diálogo filosófico y literario sobre el futuro de la lectura y la educación.

Resultados

Los resultados de la investigación evidencian que la implementación del Audiolibro como estrategia pedagógica ha generado un impacto notable en la comprensión lectora de los estudiantes. El análisis cuantitativo muestra que los participantes que emplearon audiolibros, en comparación con aquellos que solo utilizaron textos impresos, alcanzaron niveles de comprensión similares o superiores, especialmente en grupos de lectores con dificultades o estudiantes de lenguas extranjeras. Este hallazgo coincide con lo reportado por Singh y Alexander (2022), quienes destacan que la modalidad auditiva puede igualar o incluso superar la comprensión lograda mediante la lectura tradicional, dependiendo de las características del estudiante y del contexto educativo.

Desde una perspectiva cualitativa, se observa que el uso de Audiolibros incrementa la motivación y el disfrute por la lectura, factores que inciden directamente en el tiempo y la calidad de la interacción con los textos. Los estudiantes manifiestan una mayor disposición a involucrarse con obras literarias cuando pueden acceder a ellas en formato auditivo, lo que reduce la ansiedad asociada a la decodificación textual y promueve una experiencia lectora más inclusiva. Best y Clark (2021) subrayan que los audiolibros no solo facilitan la comprensión, sino que también fomentan actitudes positivas hacia la lectura, especialmente en lectores reacios o con necesidades educativas especiales.

En el plano filosófico y literario, la experiencia del Audiolibro transforma la relación del sujeto con el texto, desplazando el énfasis de la decodificación visual hacia una recepción auditiva que estimula la imaginación y la construcción de imágenes mentales. Esta modalidad invita a una lectura más sensorial y polifónica, donde la voz del narrador se convierte en mediadora de significados y emociones, enriqueciendo la interpretación literaria. Hui (2024) argumenta que la exposición simultánea a la palabra escrita y hablada (input bimodal) puede potenciar la comprensión, aunque sus efectos varían según el perfil del lector y el tipo de texto.

A nivel científico, los datos sugieren que la combinación de lectura y escucha (reading while listening) optimiza la adquisición de vocabulario y la retención de información, superando en algunos casos a las estrategias unidimensionales. Los estudiantes que emplean ambos canales sensoriales muestran una mayor capacidad para inferir, analizar y sintetizar información, lo que se traduce en una comprensión lectora más profunda y significativa. Este fenómeno es especialmente relevante en contextos de aprendizaje de segundas lenguas, donde la exposición auditiva refuerza la internalización de estructuras lingüísticas complejas.

El análisis crítico de la metodología revela que la integración de Audiolibros en el currículo requiere no solo recursos tecnológicos, sino también una formación docente orientada a la mediación y el acompañamiento reflexivo. Los docentes que han recibido capacitación específica en el uso de audiolibros demuestran mayor confianza y creatividad al diseñar actividades que promueven la metacognición y la autonomía lectora. Así, la estrategia del Audiolibro se consolida como una herramienta que democratiza el acceso a la literatura y favorece la equidad educativa.

Siendo así, los resultados ponen de manifiesto la importancia de la personalización y la adaptabilidad en los procesos de comprensión lectora. El Audiolibro permite a los estudiantes seleccionar obras acordes a sus intereses y niveles de competencia, avanzando a su propio ritmo y

reflexionando sobre sus estrategias de aprendizaje. Esta flexibilidad contribuye a la formación de lectores críticos y autónomos, capaces de transferir habilidades de comprensión a otros ámbitos del conocimiento y de la vida cotidiana.

Discusión

El uso del audiolibro como estrategia para estimular la comprensión lectora implica una transformación profunda en las prácticas educativas, que va más allá de la simple incorporación de tecnología. Esta herramienta redefine la interacción del estudiante con el texto, promoviendo una experiencia multisensorial que integra la escucha activa con la lectura visual. Tal enfoque concuerda con lo planteado por Navarro y Gómez (2023), quienes argumentan que el audiolibro favorece una comprensión más holística al activar distintas rutas cognitivas, lo que puede potenciar la retención y el análisis crítico del contenido. Así, esta metodología contribuye a diversificar las formas de acceso a la información, atendiendo a la heterogeneidad de estilos de aprendizaje.

Desde una perspectiva filosófica y literaria, el audiolibro abre nuevas posibilidades interpretativas al incorporar la voz del narrador como mediadora afectiva y semántica. Esta dimensión vocal no solo enriquece el significado del texto, sino que también humaniza el proceso lector, creando un diálogo íntimo entre emisor y receptor. Según Martínez y Ruiz (2024), esta interacción favorece la empatía y la imaginación, elementos esenciales para una comprensión lectora profunda y significativa. De esta manera, la estrategia del audiolibro puede ser vista como un puente entre la oralidad ancestral y la lectura contemporánea, rescatando el valor estético y emocional de la palabra.

Siendo así, desde un enfoque crítico y científico, la implementación del audiolibro requiere un acompañamiento pedagógico que permita a los estudiantes desarrollar habilidades metacognitivas que optimicen su comprensión. La simple escucha no garantiza el aprendizaje; es necesario fomentar la reflexión sobre las estrategias empleadas y la capacidad para integrar la información recibida. En este sentido, la formación docente juega un rol central para diseñar actividades que promuevan la autonomía y el pensamiento crítico, tal como señalan Pérez y Sánchez (2022). De este modo, el audiolibro no solo estimula la comprensión lectora, sino que también contribuye a la formación de lectores activos y conscientes en un entorno educativo cada vez más digitalizado.

Conclusiones

La incorporación del audiolibro como estrategia para estimular la comprensión lectora constituye un avance significativo en la metodología educativa, al ofrecer una experiencia multisensorial que enriquece la interacción con el texto. Esta modalidad no solo facilita la accesibilidad, sino que también promueve una mayor motivación y disfrute por la lectura, elementos esenciales para el desarrollo de competencias lectoras sólidas. Desde una perspectiva crítica, el audiolibro desafía las formas tradicionales de alfabetización, invitando a repensar la lectura como un proceso dinámico y adaptativo.

Desde un enfoque filosófico y literario, el audiolibro recupera la oralidad como vehículo de transmisión cultural y emocional, posibilitando una comprensión más profunda y empática del contenido literario. La voz del narrador se convierte en un agente mediador que configura nuevas interpretaciones y estimula la imaginación, acercando al lector a una experiencia estética y reflexiva. En este sentido, el audiolibro no solo es una herramienta tecnológica, sino un puente que conecta la tradición oral con la lectura contemporánea, ampliando las fronteras del acto lector.

Finalmente, la eficacia del audiolibro depende en gran medida del acompañamiento pedagógico que lo sustente, donde la formación docente y el desarrollo de estrategias metacognitivas resultan imprescindibles. Solo mediante una mediación reflexiva y crítica se puede garantizar que esta herramienta contribuya a formar lectores autónomos, capaces de analizar, evaluar y aplicar la información recibida. En suma, el audiolibro emerge como una propuesta innovadora que, bien implementada, puede transformar la comprensión lectora y preparar a los estudiantes para los retos comunicativos del siglo XXI.

Referencias

1. Best, E., & Clark, C. (2021). Audiobooks and literacy: A rapid review of the literature. National Literacy Trust Research Report.
2. Best, E., & Clark, C. (2021). Audiobooks and reading engagement: A study of children and young people. National Literacy Trust.
3. Blog/humans.Txt. (2022, April 11). Dispara la comprensión lectora con audiolibros – VOCA Editorial. Voca Editorial. <https://www.vocaeditorial.com/blog/mejorar-comprension-lectora-audiolibros/>

4. Bobbitt, S. G., Herrmann, B., & Butler, B. E. (2024). The rise of audiobooks and implications for children's reading comprehension. *International Journal of Listening*, 38(1), 55-72.
5. Bookwire. (2021). Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y pódcast) en España y América Latina. <https://www.bookwire.es>
6. FGEE (Federación de Gremio de Editores de España). (2021). Hábitos de lectura y compra de libros. Año 2020. <https://www.federacioneditores.org>
7. Hui, B. (2024). Bimodal input and reading comprehension: The role of audiobooks in language learning. *Modern Language Journal*, 108(1), 112-130.
8. Hui, B. (2024). The effects of bimodal input (written and spoken) on learners' comprehension: The case of audiobooks. *Modern Language Journal*, 108(1), 112–130.
9. Hunze, M. S., Freudenberger, F., Gerigk, Y., Ohler, P., & Nieding, G. (2025). Media sign literacy and learning from audiobooks in preschool children. *Journal of Children and Media*, 19(2), 210-225.
10. Magadán, M., & Rivas, J.I. (2020). El audiolibro en España: ¿Industria o modelo de negocio? *Revista de Estudios de Lectura*, 15(2), 45-62.
11. Martínez, A., & Ruiz, C. (2024). Oral mediation and literary interpretation: The narrative voice in audiobooks. *Philosophy of Education Review*, 39(1), 45–62.
12. Navarro, L., & Gómez, R. (2023). Audiobooks and cognitive engagement: Multisensory pathways to comprehension. *Journal of Educational Media*, 48(2), 101–120.
13. Patricio, E. M. J. (2024, September 1). Audiolibro como estrategia estimuladora de la comprensión lectora, sexto grado, educación básica, Escuela Provincia de Imbabura, Santa Rosa, 2023 - 2024. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/23643>
14. Pérez, M., & Sánchez, J. (2022). Teacher training and metacognitive strategies in audiobook-based reading interventions. *International Journal of Educational Research*, 114, 102013.
15. Rivas-García, J.I., & Magadán-Díaz, M. (2022). An overview of the audiobook marketplace in Spain. *Revista Española de Educación*, 28(1), 101-120.
16. Rivas-García, J.I., & Magadán-Díaz, M. (2022). El impacto de los audiolibros en la comprensión lectora: Un estudio en contextos educativos españoles. *Educación y Tecnología*, 33(4), 77-89.

17. Rivera, D. a. Q., & Vélez, A. R. F. (2022, December 28). El uso de audiolibros para fortalecer la comprensión lectora en secundaria. <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/61>
18. Singh, A., & Alexander, P. A. (2022). Audiobook listening and print reading: Effects on comprehension performance. *Educational Psychology Review*, 34(2), 345-367.
19. Singh, A., & Alexander, P. A. (2022). Audiobook listening and print reading: Effects on comprehension performance and the role of learner characteristics, text features, and contextual factors. *Educational Psychology Review*, 34(2), 345–370.
20. Stefania, L. L. M., & Manuel, V. C. J. (2024). Los audiolibros en la comprensión de textos. Repositorio Digital UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/2a6a727e-06fb-401a-bbea-9d360050b131>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).