



Estrategias didácticas para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en secundaria

Teaching strategies for developing communicative competence in English in secondary school

Estratégias de ensino para o desenvolvimento da competência comunicativa em língua inglesa no ensino secundário

Jonathan Paúl Rodríguez Bonilla ^I
jhon1661paul@yahoo.es
<https://orcid.org/0009-0004-1217-8866>

Mónica Patricia Villarreal Enríquez ^{II}
villarreal.mnica1977@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-9001-4133>

Elvia Allaica Chafra ^{III}
elvyallaica@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-9652-0687>

Mayra Alejandra Fiallos Sánchez ^{IV}
mayrafiallos380@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-0298-8811>

Gabriela Alexandra Cabrera Herrera ^V
gabyalexa2424@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-8822-7631>

Correspondencia: jhon1661paul@yahoo.es

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de junio de 2025 * **Aceptado:** 24 de julio de 2025 * **Publicado:** 27 de agosto de 2025

- I. Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe "MANUEL ALBÁN", Ecuador.
- II. Unidad Educativa Vicente Fierro, Ecuador.
- III. Instituto Superior Universitario Central Técnico, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- V. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar la relación entre las estrategias didácticas implementadas en la enseñanza del inglés y el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de educación secundaria. En un contexto en el que se demanda fortalecer las habilidades lingüísticas para la comunicación efectiva, se consideró relevante indagar tanto en las percepciones estudiantiles como en las prácticas docentes que inciden en dicho proceso formativo. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto de carácter secuencial explicativo, en el que la fase cuantitativa antecedió a la cualitativa. El diseño fue no experimental, transeccional y correlacional, ya que se observaron las variables sin manipulación en un solo momento de recogida de datos. La muestra estuvo conformada por 450 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta tipo Likert de cinco puntos, y por 15 docentes de inglés, entrevistados mediante una guía semiestructurada. La selección fue no probabilística, considerando criterios de inclusión como nivel educativo, asistencia regular y experiencia docente mínima de dos años. Los resultados cuantitativos evidenciaron que los estudiantes valoran positivamente la claridad de objetivos ($M = 3,84$) y la organización de actividades ($M = 3,75$), aunque perciben menor seguridad en su competencia comunicativa ($M = 3,44-3,48$). El análisis cualitativo confirmó el uso de estrategias comunicativas como proyectos, tareas y simulaciones, así como recursos auténticos y retroalimentación diferida. En conclusión, las prácticas docentes muestran avances en el diseño de actividades comunicativas y en la organización pedagógica, pero el impacto sobre la competencia comunicativa aún requiere reforzarse mediante prácticas intensivas, un uso más sistemático de recursos y un acompañamiento personalizado al estudiantado.

Palabras Clave: Estrategias didácticas; Competencia comunicativa; Enseñanza del inglés; Educación secundaria.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the relationship between didactic strategies implemented in English teaching and the development of communicative competence in secondary school students. In a context where there is a demand to strengthen language skills for effective communication, it was considered relevant to investigate both student perceptions and the teaching practices that influence this formative process. The study was conducted using a sequential explanatory mixed-method approach, in which the quantitative phase preceded the qualitative

phase. The design was non-experimental, cross-sectional, and correlational, since the variables were observed without manipulation at a single data collection point. The sample consisted of 450 students, who were interviewed using a five-point Likert-type survey, and 15 English teachers, who were interviewed using a semi-structured guide. The selection was non-probabilistic, considering inclusion criteria such as educational level, regular attendance, and a minimum of two years of teaching experience. The quantitative results showed that students positively value the clarity of objectives ($M = 3.84$) and the organization of activities ($M = 3.75$), although they perceive less confidence in their communicative competence ($M = 3.44-3.48$). The qualitative analysis confirmed the use of communicative strategies such as projects, tasks and simulations, as well as authentic resources and delayed feedback. In conclusion, teaching practices show progress in the design of communicative activities and in pedagogical organization, but the impact on communicative competence still needs to be strengthened through intensive practices, a more systematic use of resources and personalized support for students.

Keywords: Teaching strategies; Communicative competence; Teaching English; Secondary education.

Resumo

O objetivo desta investigação foi analisar a relação entre as estratégias didáticas implementadas no ensino do inglês e o desenvolvimento da competência comunicativa em alunos do ensino secundário. Num contexto em que existe uma procura de reforço das competências linguísticas para uma comunicação eficaz, considerou-se relevante investigar tanto as perceções dos alunos como as práticas de ensino que influenciam este processo formativo. O estudo foi conduzido utilizando uma abordagem mista explicativa sequencial, em que a fase quantitativa precedeu a fase qualitativa. O desenho foi não experimental, transversal e correlacional, uma vez que as variáveis foram observadas sem manipulação num único ponto de recolha de dados. A amostra foi constituída por 450 alunos, que foram entrevistados através de um questionário do tipo Likert de cinco pontos, e 15 professores de inglês, que foram entrevistados através de um guião semiestruturado. A seleção foi não probabilística, considerando critérios de inclusão como o nível educacional, a frequência regular e um mínimo de dois anos de experiência de ensino. Os resultados quantitativos mostraram que os alunos valorizam positivamente a clareza dos objetivos ($M = 3,84$) e a organização das atividades ($M = 3,75$), embora percebam menos confiança na sua competência

comunicativa ($M = 3,44-3,48$). A análise qualitativa confirmou a utilização de estratégias comunicativas como projetos, tarefas e simulações, bem como recursos autênticos e feedback tardio. Em conclusão, as práticas de ensino mostram progressos na concepção de atividades comunicativas e na organização pedagógica, mas o impacto na competência comunicativa ainda tem de ser reforçado através de práticas intensivas, de uma utilização mais sistemática dos recursos e de um apoio personalizado aos alunos.

Palavras-chave: Estratégias de ensino; Competência comunicativa; Ensino de inglês; Educação secundária.

Introducción

En las últimas décadas, la enseñanza del inglés ha adquirido una relevancia creciente a nivel internacional debido a su papel como lengua global y medio de comunicación en ámbitos académicos, científicos, culturales y comerciales (Arrieta y Aravena, 2023). Organismos como la UNESCO y el British Council han destacado que el dominio del inglés no solo amplía las oportunidades educativas y laborales, sino que también favorece la integración en un mundo cada vez más interconectado (Alvarado, 2025). En países con lenguas oficiales distintas al inglés, las políticas educativas han incorporado enfoques comunicativos y metodologías activas con el fin de desarrollar competencias lingüísticas funcionales que permitan a los estudiantes desenvolverse eficazmente en contextos reales (Córdova et al., 2024).

En Ecuador, el Ministerio de Educación ha implementado políticas y reformas curriculares que incluyen el inglés como asignatura obligatoria en el nivel de educación general básica y bachillerato, con el propósito de alcanzar estándares internacionales de competencia lingüística (Chamba y Aguilar, 2025). No obstante, informes y evaluaciones nacionales han evidenciado que gran parte del estudiantado presenta niveles de dominio inferiores a lo esperado, especialmente en lo que respecta a la competencia comunicativa. Entre las causas identificadas se encuentran la predominancia de métodos tradicionales centrados en la gramática, la limitada exposición al idioma en contextos reales, y la escasa incorporación de estrategias didácticas innovadoras que promuevan la interacción, la motivación y el aprendizaje significativo (Moreira y Montero, 2025).

Las estrategias didácticas constituyen un elemento central en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que son el puente entre los objetivos educativos planteados y la forma en que estos se concretan en la práctica del aula (Donayre, 2021). De acuerdo con Veliz (2021) son procedimientos

intencionales que regulan y guían las acciones del docente y del estudiante, con el propósito de lograr aprendizajes significativos y duraderos. En la enseñanza del inglés, estas estrategias no solo determinan el tipo de actividades que se desarrollan, sino también la manera en que se estimula la interacción, se fomenta la práctica y se integran los diferentes aspectos de la lengua (Bautista, 2023).

La didáctica del inglés ha evolucionado hacia métodos que privilegian la comunicación y el uso real del idioma. El enfoque comunicativo promueve la interacción constante, priorizando la fluidez y la comprensión mutua sobre la corrección estricta de la gramática (Fernandez, 2024). El aprendizaje basado en tareas organiza la enseñanza en torno a actividades con un objetivo comunicativo concreto, lo que facilita el aprendizaje contextualizado (Vodniza y Hernández, 2023). Asimismo, el enfoque por proyectos permite que los estudiantes desarrollen productos finales significativos, integrando diversas habilidades lingüísticas (Solórzano y Loor, 2023).

El uso de materiales variados y actualizados favorece la motivación y la participación activa (Lopez, 2023). Los recursos audiovisuales, como videos y podcasts, ofrecen modelos de pronunciación y contextos reales del idioma (Torres, 2024). Las plataformas digitales interactivas, como Duolingo, Kahoot o Quizlet, permiten el repaso autónomo y el refuerzo de vocabulario (Prado et al., 2025). Además, los materiales auténticos, tales como artículos periodísticos, canciones o extractos literarios, contribuyen a la exposición del estudiante a un lenguaje real y culturalmente situado (Saravia y Fárez, 2024).

Una estrategia didáctica eficaz requiere actividades diseñadas con una secuencia lógica que vaya de lo simple a lo complejo, y que permita al estudiante construir conocimiento progresivamente. Las dinámicas de grupo, las simulaciones de situaciones reales y los juegos lingüísticos no solo refuerzan el contenido, sino que también estimulan la colaboración y la confianza para expresarse (Vargas, 2022). La inclusión de actividades de retroalimentación inmediata permite corregir errores sin interrumpir el flujo comunicativo y consolidar lo aprendido (Albarracín, 2022).

La competencia comunicativa es un concepto integral que involucra tanto el conocimiento del idioma como la habilidad para utilizarlo en interacciones significativas. Ponce y Allaica (2024) la definen como la capacidad no solo de producir oraciones gramaticalmente correctas, sino de emplearlas adecuadamente según el contexto. Por su parte Ardila y otros (2024) ampliaron este concepto al incluir componentes lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos y estratégicos, todos necesarios para una comunicación efectiva.

El desarrollo de esta competencia se convierte en un objetivo prioritario, ya que en esta etapa los estudiantes están en condiciones cognitivas y sociales de integrar conocimientos lingüísticos con habilidades comunicativas complejas (Valdez y Pérez, 2021).

Sin embargo, persiste una brecha entre los objetivos establecidos por la política educativa ecuatoriana y los resultados reales obtenidos por los estudiantes en cuanto a su competencia comunicativa en inglés (Díaz, 2025). A pesar de la existencia de lineamientos curriculares que promueven metodologías activas, su aplicación en el aula es limitada, lo que repercute en un aprendizaje poco funcional y en la incapacidad de utilizar el idioma en situaciones auténticas (Guaita, 2024).

En consecuencia, el objetivo general de esta investigación es analizar la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en estudiantes de educación secundaria. A partir de ello, surge la pregunta de investigación: ¿De qué manera la aplicación de estrategias didácticas influye en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en estudiantes de secundaria en el contexto ecuatoriano?

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto de carácter secuencial explicativo, en el que la fase cuantitativa antecedió a la cualitativa con el propósito de medir tendencias y relaciones entre variables y, posteriormente, profundizar en las explicaciones subyacentes desde la perspectiva docente (Vizcaíno et al., 2023). El diseño fue no experimental, transeccional y correlacional, dado que se observaron las variables sin manipulación en un único momento de recogida de datos y se examinó la asociación entre las estrategias didácticas implementadas y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en estudiantes de secundaria (Medina et al., 2023). La investigación tuvo un alcance aplicado, pues se orientó a generar evidencia útil para la toma de decisiones pedagógicas en el contexto escolar.

La población estuvo constituida por estudiantes y docentes de instituciones de educación secundaria con asignatura de inglés en el currículo oficial. Se trabajó con una muestra de 450 estudiantes para la fase de encuesta y con 15 docentes de inglés para la fase de entrevista, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico con criterios de inclusión que consideraron nivel educativo (8.º a 3.º de bachillerato), asistencia regular a clases y participación voluntaria en el estudio, así como experiencia docente mínima de dos años en la asignatura. La distribución de

estudiantes se organizó de forma estratificada por grado y tipo de institución para asegurar heterogeneidad y representatividad de contextos.

El tipo de investigación en la fase cuantitativa fue descriptivo–correlacional; para ello se aplicó un cuestionario tipo Likert de cinco puntos, previamente sometido a validación de contenido por juicio de expertos y a una prueba piloto para ajustar redacción y consistencia. El instrumento midió, por un lado, la frecuencia y percepción de uso de estrategias didácticas como: enfoque comunicativo, aprendizaje basado en tareas y proyectos, recursos digitales y materiales auténticos, y, por otro, indicadores del desarrollo de la competencia comunicativa en inglés (autoinforme de desempeño en comprensión y producción, adecuación sociolingüística y cohesión discursiva). Los datos se analizaron con estadística descriptiva e inferencial, estimando la confiabilidad interna mediante alfa de Cronbach y examinando relaciones entre variables con coeficientes de correlación apropiados a la naturaleza ordinal de las escalas; cuando fue pertinente, se estimaron modelos de regresión lineal/ordinal para explorar el peso relativo de las estrategias sobre la competencia comunicativa.

La fase cualitativa asumió un tipo de investigación descriptivo–interpretativo y empleó entrevistas semiestructuradas a los 15 docentes con un guion que profundizó en la planificación y organización de actividades, selección de recursos y percepciones sobre el progreso comunicativo del estudiantado. Las entrevistas se grabaron y transcribieron de forma literal, y se efectuó un análisis temático inductivo–deductivo con codificación abierta y axial para identificar patrones y matices que complementarían los resultados de la encuesta. La integración de resultados se realizó al final mediante triangulación de métodos, contrastando convergencias y discrepancias entre los hallazgos cuantitativos y cualitativos para fortalecer la interpretación y derivar implicaciones pedagógicas contextualizadas.

Resultados

Se presentan los resultados de la encuesta Likert (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo) aplicada a los 450 estudiantes. La siguiente tabla resume la distribución de frecuencias y porcentajes por cada ítem del cuestionario:

Tabla 1. Frecuencia de respuestas por ítems de la encuesta (N = 450)

Ítem	1 (TD)	2 (D)	3 (NDA/NE)	4 (A)	5 (TA)	Media	Desv. Est.
1. Actividades comunicativas habituales	25 (5.6%)	40 (8.9%)	85 (18.9%)	190 (42.2%)	110 (24.4%)	3.71	1.02
2. Claridad en los objetivos de cada actividad	20 (4.4%)	35 (7.8%)	70 (15.6%)	200 (44.4%)	125 (27.8%)	3.84	0.98
3. Uso de recursos variados	30 (6.7%)	50 (11.1%)	95 (21.1%)	180 (40.0%)	95 (21.1%)	3.57	1.03
4. Organización de actividades y retroalimentación	22 (4.9%)	40 (8.9%)	80 (17.8%)	195 (43.3%)	113 (25.1%)	3.75	0.99
5. Capacidad de participar en conversaciones básicas	35 (7.8%)	55 (12.2%)	110 (24.4%)	160 (35.6%)	90 (20.0%)	3.48	1.09
6. Producción de mensajes coherentes en inglés	40 (8.9%)	60 (13.3%)	100 (22.2%)	160 (35.6%)	90 (20.0%)	3.44	1.11

Nota: TD = Totalmente en desacuerdo; D = En desacuerdo; NDA/NE = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; A = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

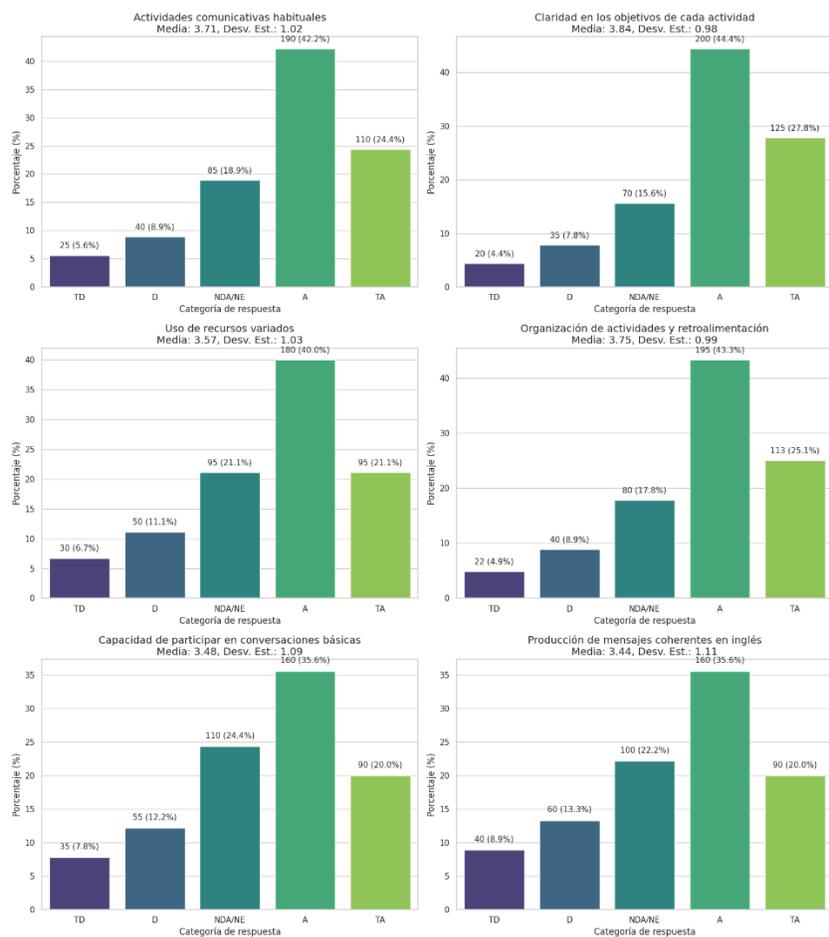
El análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes permite identificar percepciones relevantes sobre las estrategias didácticas, el uso de recursos y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés. En primer lugar, en lo que respecta a las estrategias didácticas y la organización del aula, se evidencia que las actividades comunicativas son percibidas como frecuentes, ya que el 42,2% de los estudiantes estuvo de acuerdo y el 24,4% totalmente de acuerdo en que se realizan juegos de roles, debates y tareas con propósito real en sus clases de inglés. Este resultado se refleja en una media de 3,71 con una desviación estándar de 1,02. Asimismo, el ítem relacionado con la claridad de los objetivos de cada actividad obtuvo la puntuación más alta (M = 3,84; DE = 0,98), lo que indica que la mayoría del estudiantado considera que el profesorado explica de manera adecuada los propósitos de las actividades y su conexión con el uso real del idioma. De igual manera, la organización de las actividades y la retroalimentación oportuna

alcanzaron una media de 3,75, con un 68,4% de estudiantes en acuerdo, lo que confirma que los docentes estructuran sus clases de manera coherente y brindan acompañamiento efectivo al desempeño de sus alumnos.

En cuanto al uso de recursos didácticos, los resultados muestran una media de 3,57 con una desviación estándar de 1,03. Si bien una parte significativa del estudiantado reconoce que se emplean materiales variados, como videos, podcasts, plataformas digitales y recursos auténticos, un 17,8% manifestó estar en desacuerdo con esta afirmación. Esto refleja que no en todos los contextos educativos se emplean de manera sistemática estos recursos, lo cual representa un área de mejora importante, ya que su integración más constante podría fortalecer la práctica comunicativa y motivar al alumnado en el aprendizaje del idioma.

Respecto a la competencia comunicativa percibida, se identifican los puntajes más bajos en comparación con las demás dimensiones. La capacidad de participar en conversaciones básicas alcanzó una media de 3,48 (DE = 1,09), mientras que la producción de mensajes orales o escritos coherentes se ubicó en 3,44 (DE = 1,11). Aunque cerca del 55% de los estudiantes declaró estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con estas afirmaciones, aproximadamente un 20% expresó desacuerdo y entre el 22% y 24% se mantuvo en una posición neutral. Esto sugiere que, si bien se observan avances, persiste un nivel de inseguridad en la autopercepción de la competencia comunicativa, lo que refleja la necesidad de fortalecer aspectos relacionados con la fluidez, la adecuación sociolingüística y la coherencia discursiva.

Figura 1 Frecuencia de respuestas por ítems de la encuesta (N = 450)



En síntesis, los resultados muestran que las principales fortalezas del proceso de enseñanza se encuentran en la claridad de los objetivos planteados por los docentes y en la organización de las actividades con retroalimentación oportuna, lo cual genera un ambiente propicio para el aprendizaje. Sin embargo, se evidencian limitaciones en el uso consistente de recursos didácticos y, especialmente, en la percepción del alumnado respecto a su propia competencia comunicativa en inglés. Esto permite concluir que, aunque las estrategias metodológicas aplicadas son valoradas de manera positiva, su impacto en el desarrollo comunicativo no es aún pleno, por lo que resulta necesario reforzar la práctica comunicativa intensiva, ampliar el uso de recursos auténticos y brindar un acompañamiento más personalizado que contribuya a elevar la confianza y el desempeño del estudiantado en el uso del idioma.

Resultados de las entrevistas a docentes

La fase cualitativa de la investigación permitió profundizar en las prácticas pedagógicas y percepciones del profesorado de inglés en relación con las estrategias empleadas, el uso de recursos y la observación de avances en la competencia comunicativa del estudiantado. Las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los 15 docentes evidenciaron coincidencias y matices que complementan los hallazgos cuantitativos de la encuesta estudiantil.

Dimensión 1. Estrategias didácticas implementadas

En términos generales, los docentes señalaron que las estrategias más utilizadas para promover el uso comunicativo del inglés fueron las tareas con propósito real, el aprendizaje basado en proyectos y las simulaciones. Estas metodologías se justificaron principalmente por su potencial para generar motivación, promover la interacción en contextos significativos y facilitar la práctica del idioma en situaciones cercanas a la vida real. Asimismo, la mayoría coincidió en que la secuenciación de actividades se diseñó de manera gradual, comenzando con ejercicios de práctica controlada (drills, ejercicios estructurados) para posteriormente avanzar hacia la producción comunicativa libre, donde los estudiantes debían generar mensajes propios en debates, presentaciones y dramatizaciones. Los docentes destacaron que esta progresión permitió reducir la ansiedad del alumnado y fortalecer su seguridad al expresarse.

Dimensión 2. Recursos y organización de la enseñanza

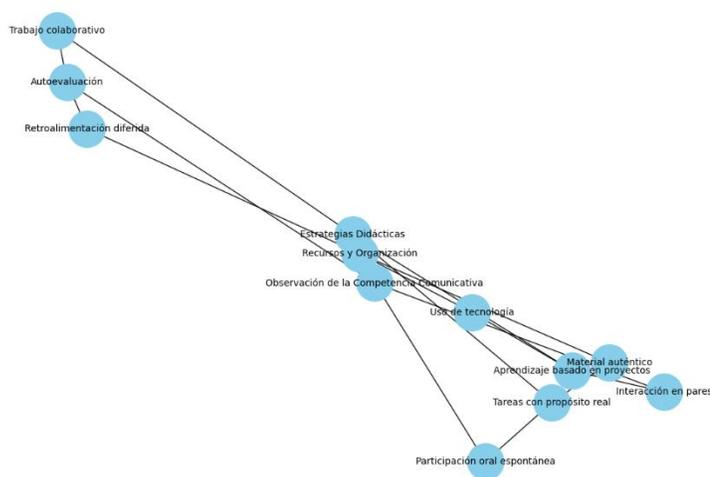
Respecto al uso de recursos, los participantes identificaron como más efectivos los videos, audios auténticos y plataformas digitales interactivas, principalmente en las fases de introducción de contenidos y práctica de comprensión auditiva. Los materiales auténticos, como artículos de revistas, canciones y fragmentos de películas, se emplearon para contextualizar el aprendizaje y despertar el interés del estudiantado. En cuanto a la retroalimentación, la mayoría de los docentes señaló que evitaba interrumpir de manera directa el flujo comunicativo. En su lugar, aplicaban estrategias como la retroalimentación diferida (comentarios posteriores a la actividad), el andamiaje indirecto (paráfrasis o reformulación sin interrumpir la interacción) y el uso de rúbricas simplificadas, lo que permitió mantener la dinámica comunicativa sin generar bloqueos o pérdida de confianza en los estudiantes.

Dimensión 3. Observación del desarrollo de la competencia comunicativa

Los docentes reportaron que entre las principales evidencias de avance en la competencia comunicativa se encontraban la mayor participación oral espontánea, la capacidad del estudiantado

para adecuar su lenguaje a situaciones comunicativas específicas y la disminución progresiva del uso del español como apoyo en clase. Asimismo, señalaron mejoras en la pronunciación y la fluidez, aunque también identificaron persistentes dificultades en la precisión gramatical. En relación con las producciones valoradas, los docentes coincidieron en que las intervenciones orales en debates, presentaciones y dramatizaciones fueron especialmente útiles para observar avances en adecuación sociolingüística y fluidez. Por otro lado, los ensayos cortos y narraciones escritas permitieron evaluar mejor la coherencia, cohesión y estructura discursiva, lo que aportó información complementaria sobre el desarrollo de la competencia comunicativa integral.

Figura 2 Red semántica



La red semántica construida a partir de los hallazgos cualitativos revela una arquitectura pedagógica coherente, donde las estrategias didácticas, los recursos empleados y las evidencias de avance se articulan en un ciclo de mejora continua. Los docentes no solo aplican metodologías activas como tareas con propósito real, simulaciones y aprendizaje basado en proyectos, sino que las integran en una secuenciación progresiva que va desde la práctica controlada hasta la producción comunicativa libre. Esta progresión permite reducir la ansiedad del estudiantado y fortalecer su seguridad al expresarse, lo que evidencia una comprensión profunda del vínculo entre diseño didáctico y desarrollo emocional.

En cuanto al uso de recursos, los materiales auténticos —videos, audios, canciones, revistas y fragmentos de películas— cumplen una doble función: contextualizar el aprendizaje y despertar el interés del estudiantado. Su implementación estratégica en las fases de introducción y práctica auditiva refuerza la transferencia del aprendizaje a situaciones reales. Además, la retroalimentación

se gestiona con sensibilidad pedagógica: los docentes evitan interrumpir el flujo comunicativo y optan por estrategias como la retroalimentación diferida, el andamiaje indirecto y el uso de rúbricas simplificadas. Estas prácticas no solo preservan la fluidez, sino que también promueven la autorregulación y la confianza del estudiante.

Respecto a la observación del desarrollo de la competencia comunicativa, los docentes identifican avances en la participación oral espontánea, la adecuación lingüística a contextos específicos y la disminución del uso del español como apoyo. También se reportan mejoras en la pronunciación y la fluidez, aunque persisten dificultades en la precisión gramatical. Las producciones orales — debates, presentaciones y dramatizaciones— son valoradas como evidencias clave de fluidez y adecuación sociolingüística, mientras que los ensayos cortos y narraciones escritas permiten evaluar la coherencia, cohesión y estructura discursiva. Esta combinación de evidencias ofrece una visión integral del desarrollo comunicativo.

Desde una perspectiva institucional, se recomienda formalizar la progresión didáctica como modelo de enseñanza, fortaleciendo el banco de recursos auténticos y capacitando al profesorado en retroalimentación estratégica. Asimismo, se sugiere integrar indicadores cualitativos en los sistemas de evaluación institucional, incluyendo participación espontánea, adecuación contextual y fluidez. Estas acciones permitirían consolidar un enfoque pedagógico centrado en la competencia comunicativa real, alineado con las demandas del contexto educativo contemporáneo.

Conclusiones

El estudio permitió analizar la relación entre las estrategias didácticas implementadas por los docentes de inglés y el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de educación secundaria. Los resultados evidencian, en primer lugar, que las prácticas docentes se caracterizan por una adecuada claridad en los objetivos de las actividades y una organización secuencial con retroalimentación oportuna, lo cual constituye una fortaleza del proceso de enseñanza y se refleja en los altos niveles de acuerdo expresados por el estudiantado.

En segundo lugar, se observa que el uso de recursos didácticos como videos, materiales auténticos y plataformas digitales es valorado de manera positiva, aunque de manera desigual según el contexto institucional. Este hallazgo indica la necesidad de promover una integración más sistemática y equitativa de herramientas tecnológicas y recursos auténticos que potencien el aprendizaje comunicativo.

En tercer lugar, los resultados muestran que la competencia comunicativa percibida por los estudiantes presenta todavía limitaciones, especialmente en lo relacionado con la seguridad para participar en conversaciones básicas y la producción de mensajes coherentes. Si bien la mayoría reconoce avances, un porcentaje considerable manifiesta dudas o posiciones neutrales, lo que refleja un nivel intermedio de desarrollo aún por consolidar.

Desde la perspectiva docente, las entrevistas confirmaron que se aplican estrategias comunicativas como proyectos, tareas y simulaciones, con una planificación que transita de la práctica controlada hacia la producción libre. Asimismo, se constató que los docentes emplean retroalimentación diferida y técnicas de andamiaje para no interrumpir el flujo comunicativo, y que valoran las producciones orales y escritas como medios complementarios para observar avances en fluidez, adecuación sociolingüística, coherencia y cohesión discursiva.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que, aunque existe un avance significativo en la aplicación de metodologías activas y en la percepción de organización pedagógica, el impacto en la competencia comunicativa no alcanza todavía su máximo potencial. Esto sugiere la necesidad de reforzar la práctica comunicativa intensiva y contextualizada, garantizar un acceso equitativo a recursos variados y fomentar procesos de acompañamiento personalizado que aumenten la confianza del estudiantado en el uso del inglés.

Referencias

- Albarracín, A. (2022). Secuencias didácticas como estrategia pedagógica en la enseñanza de las ciencias naturales. *Revista Latinoamericana De Educación Científica, Crítica Y Emancipadora*, 1(1), 505-522. <https://revistaladecin.com/index.php/LadECiN/article/view/48>
- Alvarado, P. (2025). El inglés como puente hacia el futuro: Repercusiones del nivel de inglés en escuelas fiscales sobre el desarrollo profesional. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2), 2368 – 2377. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3835>
- Ardila, J., Munoz, A., & Laura, J. (2024). Un acercamiento a la comprensión de las competencias comunicativas. *Rastros Rostros*, 26(1), 1-15. <https://doi.org/10.16925/2382-4921.2024.01.10>
- Arrieta, L., & Aravena, M. (2023). Importancia del idioma inglés como objeto de enseñanza y aprendizaje en el nivel de secundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 1056-1076. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5383
- Bautista, H. (14 de 12 de 2023). Estrategias pedagógicas eficaces para el proceso de enseñanza aprendizaje autónomo y significativo del idioma ingles. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD : <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/60276>
- Chamba, A., & Aguilar, F. (2025). La influencia del sistema educativo ecuatoriano en el desarrollo del pensamiento crítico del Bachillerato General Unificado. *Cátedra*, 8(2), 113–140. <https://doi.org/10.29166/catedra.v8i2.8399>
- Córdova, M., Suárez, R., Cabrera, A., & Plaza, S. (2024). Enfoques Comunicativos en la Enseñanza de Idiomas: Estrategias para Fomentar la Competencia Oral en la Educación Superior. *Reincisol: Revista de Investigación Científica y Social*, 3(6), 4399-4419. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)4399-4419](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)4399-4419)
- Díaz, L. (2025). Fortalecimiento de la pronunciación y la fluidez en inglés mediante la lectura guiada y autoescucha en estudiantes de décimo grado de la IED Rural de Palmira. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/68342>
- Donayre, C. (2021). Estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje autónomo del curso didáctica en educación superior en estudiantes de la maestría en educación de una

- universidad privada de Lima. Universidad San Ignacio de Loyola:
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/11290>
- Fernandez, Y. (22 de 11 de 2024). Estrategias de interacción social en el aula para potenciar las competencias comunicativas en inglés de estudiantes de grado once en la Institución Educativa Las Delicias. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/64959>
- Guaita, J. (2024). Las metodologías activas en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador: <http://hdl.handle.net/10644/9912>
- Lopez, A. (2023). Estrategias didácticas para mejorar la comprensión auditiva en estudiantes del idioma inglés. Pontificia Universidad Católica del Perú:
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/26711>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú: <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Moreira, M., & Montero. (2025). Competencias lingüísticas en la comunicación escrita de estudiantes de Educación Básica Superior en Ecuador. *Revista Espacios*, 46(1), 99-122.
<https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p08>
- Ponce, G., & Allaica, G. (2024). Las competencias gramaticales en el enriquecimiento de la expresión escrita en los estudiantes de noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Dr. Emilio Uzcátegui. Universidad Nacional de Chimborazo:
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13806>
- Prado, M., Contreras, J., Vinueza, N., & Boderó, L. (2025). Estrategias de gamificación para mejorar el rendimiento en el aprendizaje de inglés. *MQRInvestigar*, 9(2), 1-35.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e712>
- Saravia, A., & Fárez, M. (2024). Diseño de una guía didáctica digital basada en el juego para la enseñanza en la lectura del idioma inglés en estudiantes de sexto año EGB. Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14114>
- Solórzano, G., & Loor, L. (2023). Aprendizaje Basado en Proyectos para desarrollar habilidades productivas en la enseñanza y aprendizaje del inglés. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000200001&lng=es&nrm=iso

- Torres, C. (12 de 12 de 2024). Uso de recursos audiovisuales tecnológicos y aprendizaje del Idioma Italiano en estudiantes de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/12204>
- Valdez, W., & Pérez, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 433-456. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2380>
- Vargas, D. (2022). El trabajo colaborativo y la comunicación oral en el idioma inglés. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/8155>
- Veliz, S. (2021). Estrategia motivacional sustentada en un modelo de sistematización integral responsable para el aprendizaje significativo. Universidad Señor de Sipán: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8606>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria* : https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Vodniza, O., & Hernández, M. (21 de 11 de 2023). Aplicación del método de aprendizaje basado en tareas Task Based Learning – (TBL) aprendiendo con tareas auténticas. Universidad Libre: <https://hdl.handle.net/10901/27979>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).